



# НАУЧНЫЙ ОБОЗРЕВАТЕЛЬ



НАУЧНО-АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

5(65)-2016



УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ

Издательство «Инфинити»

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР

Хисматуллин Дамир Равильевич

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

Д.Г.Фоминых  
Р.Р.Ахмадеев  
И.Ш.Гафаров  
Э.Я.Каримов  
И.Ю.Хайретдинов  
К.А.Ходарцевич

Точка зрения редакции может не совпадать с точкой зрения авторов публикуемых статей.  
Ответственность за достоверность информации, изложенной в статьях, несут авторы.

Перепечатка материалов, опубликованных в журнале «Научный обозреватель», допускается только с письменного разрешения редакции.

Адрес редакции:

450000, Уфа, а/я 1515  
Адрес в Internet: www.nauchoboz.ru  
E-mail: post@nauchoboz.ru

© Журнал «Научный обозреватель»  
© ООО «Инфинити»

Свидетельство о государственной регистрации ПИ №ФС 77-42040  
ISSN 2220-329X

Тираж 500 экз.  
Отпечатано в типографии «Digital Print»

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ	
Н.Г. Гаджиев, С.И. Гумбатова. Исследование государственного регулирования в аграрном секторе (зарубежный опыт)	6
Д.С. Петрулёв, М.С. Гусарова. Обоснование привлекательности фриланса как формы организации социально-трудовых отношений	10
А.В. Саблин. Разработка маркетинговой стратегии ООО «Автономные теплосистемы"	13
А.В. Саблин. Методы, элементы и этапы разработки маркетинговой стратегии	15
Ю.А.Усольцева. Притягательность российского Дальнего Востока для международной миграции	17
Т.С. Каграманян. Риск долголетия	19
А.П. Брусенцова. Особенности маркетинговой деятельности малых и средних предприятий на рынке финансовых услуг московской агломерации в условиях экономического кризиса	23
Ю.С. Аникина, В.А. Марушкина, Д.К. Чулкова. Организация финансовой системы как условие формирования инновационной модели экономики	27
К.С. Егорова. Экономические показатели туристической деятельности штата Флорида	29
Н.В. Дмитриев, Д.В. Москаленко, П.В. Севостьянов. Проблемы привлечения источников финансирования инновационной деятельности на предприятии	32
М.Н. Московко, З.А. Фардзинова. Перспективы создания и развития молодежного предпринимательства в инновационной сфере (на примере Приморского края)	34
А.М. Далгатов. Современные методы антикризисного управления коммерческими банками	37
ЮРИСПРУДЕНЦИЯ	
С.А. Смищук. Ответственность за неисполнение требований прокурора, изложенных в предостережении о недопустимости нарушения закона	39
НАУЧНЫЙ ОБОЗРЕВАТЕЛЬ • 5(65) / 2016	
3	

<b>Н.А. Колода.</b> Учет мнения ребенка по семейному законодательству Российской Федерации	43
<b>Н.Ю. Матюшонок.</b> Право на свободу собраний анализ постановлений Европейского Суда по правам человека	45
<b>Н.И. Тюленев.</b> Конституционный кризис в Польше как результат раздела политической сцены	48
<b>А.М. Хамилонова.</b> Использование государственного (муниципального) кредита: законность и целесообразность	50
<b>ФИЛОСОФИЯ</b>	
<b>С.Н. Войцеховский.</b> Актуальные формы решения основного вопроса философии	52
<b>Т.П. Белоусова.</b> Сравнительный анализ верхних слоев «Бхагавад Гиты» и «Дао дэ цзин»	54
<b>ФИЛОЛОГИЯ</b>	
М.А. Миронова. Влияние интернет-СМИ на формирование региональной повестки дня	56
<b>ПЕДАГОГИКА</b>	
<b>И.Т. Шарыгина.</b> Теоретические основы модели формирования организационно-управленческой компетенции бакалавров по физической культуре	60
<b>ПСИХОЛОГИЯ</b>	
<b>А.Р. Валиуллина, И.Ф. Нурмухаметова.</b> Взаимосвязь копинг-механизмов и фрустрационных реакций у людей, больных псориазом: практический аспект	62
<b>Ван Сяо, Е.И. Петанова.</b> Динамика адаптационного личностного ресурса китайских студентов в российских вузах	67
<b>Н.А. Журавлева.</b> Ценностные факторы экономического поведения предпринимателей	69
<b>ПОЛИТОЛОГИЯ</b>	
<b>А.А. Кустов, З.А. Фардзинова.</b> Место и роль молодежи в контексте государственной молодежной политики в Российской Федерации	73
<b>ИСТОРИЯ</b>	
<b>Чэн Хунцзе.</b> Историческое значение прессы российских эмигрантов в Харбине в первой половине XX века	76

<b>ФИЗИКА</b>	
<b>И.В. Жуков.</b> Физико-математические начала теории материи	79
<b>МАТЕМАТИКА</b>	
<b>Р.А. Башмаков, А.А. Махота, К.И. Хакимова.</b> Преобразование Лапласа и безусловные базисы из экспонент	85
<b>ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ</b>	
<b>Н.А. Скибин, С.В. Горячев.</b> Энергосбережения ресурсов, за счет внедрения новых технологий	87
<b>А.А. Хамамова.</b> Энергосберегающие технологии в коттеджном строительстве	89
<b>И.В. Цой.</b> Бурение боковых стволов	91
<b>О.С. Тишина.</b> Долой апокалипсис. Мысль Солнечной системы будет развиваться	94
<b>М.С. Кишко.</b> Основные этапы жизненного цикла сетевой геораспределенной инфраструктуры, обеспечение которых можно автоматизировать с помощью геоинформационных технологий	98
<b>А.В. Ефремов, А.М. Смирнов.</b> Разработка интерактивной рекламной роботизированной платформы «Robophone»	101



## Исследование государственного регулирования в аграрном секторе (зарубежный опыт)

**Натиг Гадим-Оглы ГАДЖИЕВ**

кандидат экономических наук, старший преподаватель кафедры «Регулирование экономики»

**Сугра Ингилаб-Гызы ГУМБАТОВА**

кандидат экономических наук, преподаватель кафедры «Цена и оценка»,

докторант по программе доктора экономических наук

Азербайджанский Научно-Исследовательский Институт Экономики и Организации Сельского Хозяйства

**Аннотация.** В статье рассматриваются формы, методы и экономические рычаги государственного регулирования сельского хозяйства в зарубежных странах. Кратко излагаются взгляды экономистов и результаты разных исследователей в этой области, изучается методологический подход к исследуемой проблеме. Обосновывается, что, любая проблема развития сельскохозяйственного производства и аграрных отношений современном мире в той или иной степени неразрывно связана с теорией и практикой государственного регулирования экономики.

**Ключевые слова:** государственное регулирование сельского хозяйства, государственное вмешательство, агропромышленный комплекс.

Перерастание частно-монополистического капитализма в государственно-монополистический, имевшее место в главных развитых странах в 40-50-х годах, полностью захватило и сельское хозяйство. Оно оказалось в числе отраслей народного хозяйства, наиболее подверженных государственно - монополистическому регулированию. В условиях развитой рыночной экономики сельское хозяйство (особенно предприятия мелких и средних крестьян) оказалось не в состоянии осуществлять расширенное воспроизводство без государственного вмешательства. На долю государства приходится значительная часть стоимости конечной продукции сельского хозяйства развитых стран. В конце 70-х годов государственные расходы на регулирование сельскохозяйственного производства составили 9,1% стоимости продукции сельского хозяйства США и 11,9% — стран

Общего рынка. Выяснению сущности, механизма и методов государственно регулирования аграрной сферы, фермеров и крестьян в условиях развитой экономики посвящен ряд диссертационных работ, монографий и научных статей [1,2,5,9,10,11,12,13,14,20,21,22,23]. По существу, любая проблема развития сельскохозяйственного производства и аграрных отношений современном мире, в той или иной степени неразрывно связана с теорией и практикой государственного регулирования экономики.

Активное вмешательство государства в воспроизводственный процесс сельского хозяйства развитых рыночных стран исследовалось экономистами еще в 20-30-е годы по мере нарастания такого вмешательства в связи с обострением аграрного кризиса в межвоенный период. Правда, до второй мировой войны меры по регулированию сельского хозяйства исследовались как деятельность буржуазного государства, а не как собственно проявление государственно-монополистического капитализма в сельском хозяйстве. С середины 50-х годов категория «государственно-монополистический капитализм» прочно вошла в научный обиход и стала применяться при анализе процессов ГМК и в сельском хозяйстве.

Известно, что государственное вмешательство в развитие экономики усиливается в периоды возросших трудностей воспроизводства. До второй мировой войны таким периодом был мировой экономический кризис 1929-1933 гг. Он резко обострил продолжавшийся аграрный кризис в развитых рыночных странах. Характеристику мер, принимаемых

правительствами отдельных стран в области сельского хозяйства, дал И.Марков в 1930 г [12]. В качестве важнейших из них Марков отметил следующие: а) меры по снижению издержек производства для облегчения сбыта; б) меры борьбы с падающими ценами путем организации пулов, монополистических организаций по сбыту, контингентирование сбыта и т. д.; в) усиление аграрного протекционизма: повышение пошлин, премиальное поощрение экспорта, установление твердых процентов помола местного зерна и т. д.; г) меры для сокращения количества выпускаемой продукции: различные схемы рестрикции, искусственное ограничение производства, физическое уничтожение запасов и т. д.

Критический анализ государственных программ по преодолению последствий кризиса в сельском хозяйстве дали в своих работах И. Сосенский, В. Лан, Р. Левина и др. В частности, В. Лан показал провал плана помощи фермерам, принятого в 1929 г. президентом США Гувером, и непоследовательную, неудачную деятельность созданного по этому плану Фермерского бюро [7,с.29]. Р. Левина наряду с другими вопросами подробно анализировала мероприятия правительства США по расширению аграрного экспорта, осуществлению демпинга [8]. Экономисты Н. Мосина, А. Гольдштейн, А. Гуревич, Н. Ваганов, Э. Гернле и другие исследовали деятельность государства в интересах монополистического капитала Великобритании, Германии, Италии, Японии и других стран [15]. В частности, были изучены мероприятия отдельных правительств по укреплению фермерских слоев в деревне. Подверглась анализу политика автаркии в сельскохозяйственном производстве в отдельных государствах.

Более всестороннее исследование проблем государственного строя после второй мировой войны осуществлялось с 60-х годов. В. А. Мартынов в своей монографии «Американские фермеры под гнетом монополий», выпущенной в 1960 г., посвятил специальную главу государственному регулированию сельского хозяйства США, где показал неспособность государственного аппарата эффективно бороться с послевоенным аграрным кризисом, раскрыл классовый характер правительственных мер в области сельского хозяйства [13]. В следующей работе В. А. Мартынова, изданной в 1966 г. [14], имеется параграф «Государственно-монополистический капитализм в сельском хозяйстве» — это означает, что термин «ГМК» стал использоваться применительно к исследованию производственных отношений в этой важной отрасли экономики.

В.А.Андреевская в своей монографии попыталась выяснить причины развития, эко-

номическую основу и основные формы государственного регулирования в сельском хозяйстве США [1,2]. Особенностью ее методологического подхода к исследуемой проблеме является то, что государственное регулирование рассматривается в разрезе отдельных фаз воспроизводства капитала в сельском хозяйстве — в накоплении капитала, на стадии производства и на стадии реализации. В качестве главных целей государственного регулирования сельского хозяйства США автор отметила стимулирование внедрения научно-технического прогресса в аграрное производство и стабилизацию рынка.

Группа ученых Института мировой экономики и международных отношений АН СССР совместно с исследователями бывших социалистических стран (НРБ, ВНР, ГДР и ПНР) в 1975 г. опубликовала монографию «Последствия индустриализации сельского хозяйства в странах Западной Европы» [16], в которой наряду с другими проблемами были исследованы сущность, основные функции, этапы развития и методы государственно-монополистического регулирования сельскохозяйственного производства и рынка в странах Западной Европы.

В указанной работе выявлена важная роль, которую играет государственное регулирование сельского хозяйства в развитии аграрного сектора капиталистической экономики. Во-первых, государственное финансирование сельскохозяйственного производства и сопряженных отраслей агропромышленного комплекса (через систему поддержки цен, субсидирование инвестиций и текущих производственных расходов) способствует росту производительного накопления в сельском хозяйстве. Во-вторых, государство приняло на себя обязанности проводника научно-технического прогресса в сельскохозяйственном производстве. В-третьих, большое значение для обеспечения эффективности сельскохозяйственного производства имела политика, направленная на стабилизацию сельскохозяйственного рынка (поддержка цен, таможенное регулирование, стандартизация, создание государственных закупочных учреждений, оптовых рыночных центров, стимулирование вертикальной интеграции и «объединений-производителей» и т. п.). В-четвертых, организация государством ряда отраслей обслуживания сельского хозяйства, широкое его участие в дорожно-мелиоративном строительстве, в развитии торгово-промышленных отраслей АПК способствовали быстрому росту системы материально-технического обслуживания сельскохозяйственного производства, интенсивному развитию сельской инфраструктуры и массовому налаживанию современных форм межо-

траслевых хозяйственных связей сельского хозяйства. Государственное регулирование сельского хозяйства способствует также и известной стабилизации розничных цен на продовольствие.

В указанной монографии выделены три основных этапа государственно-монополистического регулирования сельского хозяйства в послевоенный период в странах Западной Европы. Первый этап, охватывающий конец 40-х годов, сводился главным образом к тому, чтобы ликвидировать ущерб, нанесенный войной, и восстановить довоенный уровень сельскохозяйственного производства.

Второй этап развития системы государственного регулирования сельского хозяйства охватывает время с начала 50-х годов до середины 60-х. На этом этапе основной целью государственной аграрной политики был перевод сельского хозяйства на машинную основу и его техническое перевооружение. Государственное регулирование способствовало проникновению крупного монополистического капитала в сельскохозяйственное производство, поскольку последний в поисках новых сфер своего выгодного приложения начал проявлять все больший интерес к этой отрасли материального производства. В этому этапу относится и создание ЕЭС, появление и усиление интеграционных тенденций в экономике западноевропейских стран.

Необходимость решения сложных задач по структурному переустройству сельского хозяйства и стабилизации рынков обусловили переход в конце 60-х годов к широкому, долгосрочному, все более многостороннему регулированию сельского хозяйства, что означало новый, третий этап государственно-монополистического регулирования в странах Западной Европы. Главное его содержание составляет комплексное вмешательство государства в процессы производства, в переработку и сбыт сельскохозяйственной продукции, а также во все стороны социальных отношений на селе. Особенность данного этапа состоит в попытках более четко согласовать рыночную, структурную и социальную политику с целью содействия развитию крупного капиталистического производства и смягчения социальных конфликтов среди сельского населения.

Многие авторы, исследовавшие методы государственного регулирования аграрного производства, отметили тот факт, что в западноевропейских странах в общей гамме государственных мер все большее значение приобретает социальная политика [6]. В некоторых странах на социальную политику расходуется до половины средств аграрной части государственных бюджетов, предна-

значенной на нужды сельского хозяйства.

Механизм государственного регулирования сельского хозяйства постоянно развивается, совершенствуется. Обостряющиеся противоречия воспроизводственного процесса заставляют государственные органы менять акценты в аграрной политике по мере назревания конфликтов в отдельных сферах и отраслях сельскохозяйственного производства. Так, А. Саусанавичус и А. Бурачас отметили, что в условиях экономического кризиса 80-х годов и высокого уровня безработицы многие правительства западноевропейских государств отказались от официального стимулирования вытеснения крестьян из производства в связи с осложнением их трудоустройства в других отраслях экономики [17,18].

Анализ целей и конкретных форм государственного регулирования сельскохозяйственного производства показал, что и в США, и в капиталистических странах Западной Европы в 80-е годы на первый план все более выдвигаются мероприятия по ограничению производства отдельных важных сельскохозяйственных продуктов.

Как в работах экономистов 60-70-х годов (В. А. Назарова, И. Н. Сохани, В. А. Мартынова, В. Д. Мартынова, В. А. Андриевской, Б. П. Кузнецова, И. Д. Троценко, Г. Л. Фактора, Н. М. Брагиной и др.), так и в исследованиях 80-х годов (В. В. Круглова, В. Д. Мартынова, И. Д. Троценко, В. П. Золотухина. А. И. Саусанавичуса и др.) не только выявлено влияние государственного регулирования сельского хозяйства на положение отдельных слоев и социальных групп общества, но и показаны его границы, противоречивый характер и непоследовательность. В коллективной работе, посвященной изучению последствий индустриализации сельского хозяйства в странах Западной Европы, отмечается: «Ограниченность даже комплексного государственного регулирования сельского хозяйства наглядно проявляется именно в том, что оно, будучи не в состоянии устранить эти противоречия, лишь модернизирует проявление форм их движения и развития. Речь идет об ограниченном, частичном и временном воздействии этого регулирования на противоречия капитализма» [16]. Этот же вывод содержится в монографии Б.П.Кузнецова [5] и работах других экономистов. Кузнецов, показав провал политики структурных реформ, проводимых правительствами капиталистических стран, приходит к заключению, что «государственно-монополистическое регулирование сельского хозяйства не разрешило и не могло разрешить коренных антагонистических противоречий, присущих сельскому хозяйству капиталистических стран» [5]. ■

### Библиографический список:

1. Андриевская В. А. Основные формы государственно-монополистического капитализма в сельском хозяйстве США. М., 1962
2. Андриевская В. А. Основные формы проявления государственно-монополистического капитализма в сельском хозяйстве США. М., 1970;
3. Гернле Э. Год фашистской аграрной политики в Германии//Большевик. 1934. № 6. с. 49-62
4. Гольдштейн А. Сельскохозяйственная автаркия и подготовка к войне//МХ и МП. 1934. № 2. с. 66-90;
5. Кузнецов Б.П. Аграрные проблемы современного капитализма. М., 1978. с. 146-206;
6. Круглов В. В. Мелкотоварное земледелие в условиях современного капитализма. JL, 1983. С. 115-119;
7. Лан В. Президентская кампания на фоне кризиса в САСШ//МХ и МП. 1932. № 2. с. 29.
8. Лёвина Р. Два урожая — две системы//Большевик. 1933. № 22. с. 15-17.
9. Мазлоев Х.Х. Государственное регулирование вывода аграрного сектора депрессивного региона из кризиса. Автореферат диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук. Владикавказ: , 2014. — 27 с.
10. Мальцева В.А. Эволюция государственной поддержки сельского хозяйства: зарубежный опыт, рекомендации для России. Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук. Специальность 08.00.14 – Мировая экономика. — Екатеринбург: , 2014. — 25 с.
11. Малышова Э.Н. Регулирование земельных отношений в сельском хозяйстве зарубежных стран и его совершенствование в России. Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук. Специальность: 08.00.14 - Мировая экономика. — М.: , 2006. — 23 с.
12. Марков И. Мировой аграрный кризис и социалистическая реконструкция сельского хозяйства в СССР//Большевик. 1930. № 22. С. 31-48.
13. Мартынов В.А. Американские фермеры под гнетом монополий. М., 1960
14. Мартынов В.А. Аграрный вопрос в развитых капиталистических странах. М., 1966. С. 61-63;
15. Мосина Н. Новая аграрная политика британского империализма// Большевик. 1933. № 17. С. 51-70;
16. Последствия индустриализации сельского хозяйства в странах Западной Европы//Отв. ред. В. А. Мартынов, В. А. Морозов. М., 1975
17. Саусанавичус А.И. Социальная политика в государственно-монополистическом регулировании сельского хозяйства//Политико-экономические проблемы социального развития общества. Тезисы выступлений на XVII конференции политэкономов Прибалтики, 26-27 мая 1983 г. Рига, 1983. С. 236, 237.
18. Саусанавичус А., Бурачас А. Экономический кризис 80-х годов и аграрная политика в развитых капиталистических странах//НТР и противоречия капиталистического воспроизводства/Под ред. А. И. Бурачас. Вильнюс, 1987. С. 141-171.
19. Соболева О.В. Реформирование государственной поддержки сельского хозяйства зарубежных стран и России. Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук. Специальность 08.00.14 – Мировая экономика. — Санкт-Петербург: , 2012. — 26 с.
20. Троценко И. Д. Капитализм и аграрно-крестьянский вопрос. М., 1984 с. 68-100;
21. Троценко И. Д. Государственно-монополистический капитализм в сельском хозяйстве стран Общего рынка. М., 1979. с. 8-50,
22. Формы и методы государственно-монополистического регулирования сельского хозяйства//Последствия индустриализации сельского хозяйства в странах Западной Европы/Под ред. В.А. Мартынова, В.А.Морозова. М.,1975.с.81-125;
23. Хромов Ю.С. Государственно-монополистическое регулирование сельского хозяйства Великобритании: Автореф. канд. дис. М., 1978





## Обоснование привлекательности фриланса как формы организации социально-трудовых отношений

**Дмитрий Сергеевич ПЕТРУХИН**

аспирант кафедры Управления строительством и ЖКХ

**Мирослава Сергеевна ГУСАРОВА**

кандидат экономических наук, доцент кафедры Управления строительством и ЖКХ

Тюменский государственный архитектурно-строительный университет

**Аннотация.** В статье представлены результаты изучения одного из новых видов социально-трудовых отношений - фриланса, описана история его появления и становления в современном обществе, текущие проблемы и перспективы

**Ключевые слова:** труд, фриланс, интернет, аутсорсинг.

**Фриланс** – работа частного специалиста не трудоустроенного в штате компании. Фрилансер может одновременно выполнять заказы для разных клиентов, будучи фактически не привязанным к кому-то одному из них. Термин фрилансер впервые употребляется Вальтером Скоттом в романе «Айвенго» для описания «средневекового наёмного воина». Такие взаимоотношения актуальны для небольших компаний, для которых не выгодно нанимать на постоянную работу отдельного специалиста для решения какой либо единичной проблемы, либо проблемы, специфика которой не является профильной для деятельности компании или одного из ее отделов. [1]

В современном мире фриланс чаще всего связывают с работой в сфере информационных технологий и интернета, но на самом деле данный формат трудовой деятельности зародился задолго до появления всемирной паутины. В 1972 Джек Ниллес, один из ученых Южнокалийфорнийского Университета, предложил новый способ организации труда – телеработу. [2] Идея Ниллеса довольно проста: работников не нужно постоянно держать в офисе, взаимодействие с ними можно организовать удаленно, с помощью телефона. Эта мысль пришла ему в голову, когда он занимался разработкой проекта по снижению дорожного трафика в часы пик, а одним из решений было предоставление работы ближе к дому или даже прямо дома, с помощью систем удаленной коммуникации. Единственным вопросом, который ак-

туален и до сих пор, Ниллес считал проблеме контроля и эффективности работы дома.

В начале 90-х фриланс выходит на новый виток развития. В 1982 г. проходит конференция, посвященная телеработе. Организовал её Джил Гордон, бывший сотрудник кадрового управления корпорации «Джонсон энд Джонсон». В тоже время термин «телеработа» был заменен более звучным и понятным «free-lancer».

В ходе дальнейшего развития этого направления было выявлено, что не каждую работу можно выполнять удаленно, в связи, с чем был сформирован определённый набор профессий, специалисты в которых могут выполнять работу на дому, имея средства связи и необходимое оборудование. Большинство таких специалистов работали и работают сейчас в сферах связанных с развитием информационных технологий и интернета. Что и повлекло за собой создание первой биржи труда для фрилансеров – Elance.com в 1999 году.

14 мая 2005 года в России стартует первая, самая крупная на сегодня, биржа фриланса – Free-lance.ru. [3] На сегодня в России функционирует более 100 таких порталов, и более 1500 по всему миру. [4] Спектр работ которые выполняют фрилансеры очень широкий:

- Копирайтинг;
- Программирование;
- Юридические услуги;
- Дизайн и иллюстрации;
- Фотография и видеография;
- Архитектурное проектирование;
- Разработка веб-сайтов;
- Разработка социальных проектов;
- Другие.

На сегодняшний день на крупнейшем портале для фрилансеров Freelance.com зарегистрировано 18 124 674 фрилансера, для которых имеется 8 310 553 заказа.

Фриланс с каждым днем привлекает все больше и больше специалистов разного уровня, начиная от студентов, которые желают совмещать работу с учебой, заканчивая специалистами высокого уровня, с большим стажем, желающих сменить привычную работу в офисе на свободный график фрилансера.

Свободный график – один из главных аспектов в выборе работы для студента. Кроме того для современных студентов очень важен личный интерес к работе, создание нового продукта собственными руками. Обоснования данных аспектов описаны в теории поколений адаптированный для России Е. Шамис, согласно которой прямо сейчас происходит смена поколений: происходит переход от поколения X к поколению Y, а вместе с этим и смена ценностей и жизненных целей всего общества. [5]

Основные ценности поколения X – быть неотъемлемой частью корпоративной культуры, уверенность в завтрашнем дне и четкая организационная структура. Для поколения Y это совсем другие – быстрое финансовое вознаграждение, отсутствие бюрократии, технологичность, оснащение офисов высокотехническим оборудованием. Если в компании не внедряются новые технологии, нет деятельности по оптимизации и автоматизации бизнес-процессов, это может отпугнуть перспективных сотрудников поколения Y. К сожалению, многие крупные компании, которые начинали свою деятельность еще в девяностых, все еще движутся по пути экстенсивного развития, увеличивая производственные мощности, штат сотрудников, объемы продаж, но совершенно не уделяют внимания качеству своей продукции, инновациям, а также новому маркетингу и, главное – не меняют отношения к кадрам. Такая политика и приводит к тому, что современные представители поколения Y не хотят работать в тех условиях, которые им предлагаются, а все чаще идут в поисках работы на современные площадки, такие как биржа фриланса.

Так же определяющим фактором является формат работы и ее скорость. Если раньше план звучал как «пятилетку за три года», то теперь проекты, которые тянутся больше полугода, просто не интересны молодежи. Темп жизни с каждым днем становится все быстрее, интерес в быстрой прибыли выше. Быстрая прибыль нужна молодым людям потому, что они хотят жить здесь и сейчас – еще одна тенденция современного поколения. Если раньше – быть частью системы, жить как все, а точнее, как говорили в обиходе «не хуже других» – считалось нормой, то сейчас эти параметры

сильно размылись. Идеальный вариант для современного молодого человека – работа из проекта в проект длиной до 3-5 месяцев, при этом желательно удаленная, все это для того, чтобы у человека было свободное время, которое он мог бы тратить на путешествия, друзей и общение с внешним миром. [6]

Вопрос в том, почему на фриланс уходят действующие специалисты, с многолетним опытом также нельзя оставлять без внимания. Есть несколько мотивирующих факторов, которые приводят к смене постоянной работы на фриланс: рутинная постоянная работа, единообразие задач, строгий график. Также, для российских фрилансеров, одной из причин ухода с постоянной работы, является современный экономический кризис, а именно падение национальной валюты – рубля, и как следствие – рост цен на все виды товаров. В то время как большинство заказов, в частности на иностранных биржах фриланса, оплачиваются в долларах, становится намного выгоднее работать там, чем на текущей работе за те же деньги в рублях.

Проблемы современного фриланса достаточно многогранны, но есть несколько наиболее актуальных: Проблемы контроля выполнения поставленной задачи, юридические проблемы, проблемы оплаты труда, самоорганизации и работы с конфиденциальной информацией. На каждом из этих пунктов стоит остановиться подробнее и описать их:

Проблемы контроля выполнения поставленной задачи. Самая актуальная проблема для всех заказчиков, кто пользуется услугами фрилансеров. Работая с фрилансером, заказчик может контролировать проект всего на нескольких этапах – постановка задачи, промежуточный контроль, и то не всегда, и финальный этап сдачи проекта, что происходит в основное время работы, заказчик знать не может.

Юридические проблемы. На сегодня нет никаких нормативных документов, которые регламентируют деятельность фрилансера, кроме договоров, которые они заключают с заказчиком или интернет порталом, где размещают свое портфолио. Проконтролировать занятость людей в сфере фриланса на сегодня не возможно, поэтому большинство из них либо юридически числятся в штате одной из компаний, для которых выполняют работу, либо являются безработными, что негативно сказывается на общей статистике. [7]

Проблемы оплаты труда. Этот пласт проблем можно отнести к юридическим, но на нем стоит особо заострить внимание, так как именно по этой причине возникает боль-

шинство конфликтов. Работая с фрилансерами есть очень высокая вероятность того, что получив оплату работник может просто исчезнуть, не выполнив свои обязательства, и найти его будет достаточно сложно. Особенно это актуально, когда проект находится на финальной стадии, исполнитель получает деньги за проект, но остаются мелкие правки, выполнять которые часто отказываются. В ситуации с предоплатой вероятность обмана еще выше.

Проблемы самоорганизации. Работать на дому очень удобно, не надо тратить время на дорогу до офиса, тратить деньги на питание в обеденный перерыв, всегда можно отвлечься и заняться домашними делами. Но это и есть главный минус – имея вокруг себя комфортную для отдыха и развлечений обстановку фрилансеру не хочется работать, очень много времени уходит на прокрастинацию и производительность труда падает достаточно сильно.

Конфиденциальность информации. Вопрос актуальный для всех видов современ-

ных социально-трудовых отношений – как обеспечить безопасность своей информации и информации своей компании при передаче ее фрилансеру. И идеального решения этой проблемы нет.

Это базовые проблемы фриланса, работа над решением которых ведется уже давно. Самое главное – появление таких методов организации труда как фриланс говорит о развитии общества, о переходе его на совершенно новый этап развития, это и есть пусть маленькая, но часть следующей научно-технической революции.

Подводя итог все вышесказанного можно предсказать стабильный рост биржи и объема работников в различных сферах фриланса, а также очень близкого к нему микро бизнеса – многие фрилансеры проработав определённый срок выходят на удаленную работу с юридическими лицами и становятся индивидуальными предпринимателями, что в свою очередь приводит к росту такой сферы как аутсорсинг, который также очень популярен среди крупных компаний. ■

#### Библиографический список:

1. Шевчук А. В. Самозанятость в информационной экономике: основные понятия и типы. *Экономическая социология*. 2008. 9 (1): 51–64.
2. Jennifer Mears. Nilles: Managing remote workers is a hurdle. [электронный ресурс] // 2007. 15 мая. URL: <http://www.networkworld.com/article/2299251/computers/father-of-telecommuting-jack-nilles-says-security--managing-remote-workers-remain-big-hurd.html> - 22.04.2016
3. Антропов С.В. Я – фрилансер, или как навсегда уйти из офиса. М: Эксмо, 2007.
4. Антропов С.В. Кто и когда придумал удаленную работу? [электронный ресурс] // Kadrof.ru. 2008. 2 сентября. URL: <http://www.kadrof.ru/history.shtml> - 10.12.2015
5. Шамис Е. Теория поколений или откуда берутся ценности [электронный ресурс] // HarvardBusinessReviewRussia. 2011. 4 октября. URL: <http://hbr-russia.ru/biznes-i-obshchestvo/sotsialnaya-otvetstvennost/p11078/> - 18.12.2015
6. Громадкова Т. Поколение Y: кто идет на смену трудоголикам? [электронный ресурс] // Иносми.ру. 2013. 11 июня. URL: <http://inosmi.ru/world/20130611/209925956.html> - 19.01.2016
7. Оверби. С. Outsourcing Definition and Solutions [электронный ресурс] // cio.ru. 2007. 9 марта. URL: <http://www.cio.com/article/2439495/outsourcing/outsourcing-definition-and-solutions.html> - 10.12.2015

## Разработка маркетинговой стратегии ООО «Автономные теплосистемы»

**Алексей Владимирович САБЛИН**

магистрант

Южно-Уральский государственный университет

**Аннотация.** В статье рассмотрен основной ход разработки маркетинговой стратегии для компании ООО «Автономные ТеплоСистемы» из дипломной работы автора статьи: «Разработка маркетинговой стратегии строительно-монтажной организации».

**Ключевые слова:** маркетинг, разработка, стратегия, методика, разработка маркетинговой стратегии, для компании.

Компания ООО «Автономные ТеплоСистемы» является давним игроком на рынке строительства стационарных котельных по Челябинской области. Фирма осуществляет свою деятельность с 1997 г. по сей день. Только с период с 2010 года по 2015 год ООО «Автономные ТеплоСистемы» реализовало более 50 объектов.

Действующую миссию организации можно охарактеризовать следующим:

Реализация качественных проектных, строительно-монтажных и пусконаладочных работ котельных под ключ по Челябинской области на основе элитного теплоэнергетического оборудования таких производителей как Viessmann, Weishaupt, Buderus, Grundfos, Ридан и прочих.

Выделим действующие цели ООО «Автономные ТеплоСистемы»:

- Завоевание первых позиций на рынке строительства котельных, посредством полного цикла работ от проектирования котельных до ПНР.

- Сохранение высоких взаимоотношений с действующими партнерами компании (поставщиками, заказчиками, субподрядчиками). [1, с. 105-115]

- Сохранение позиций на рынке строительно-монтажных работ котельных под натиском более низкостоящих услуг конкурентов с менее качественным теплоэнергетическим оборудованием.

Действующие задачи компании ООО «Автономные ТеплоСистемы»:

- Удовлетворение потребностей заказчиков при сохранении высокого качества, оказываемых услуг.

- Развитие сотрудничества с представителями ведущих производителей немецкого, итальянского и австрийского котельного, горелочного, насосного и теплообменного оборудования.

- Активный поиск клиентов с опережением основных конкурентов.

Для реализации маркетинговой стратегии было решено после анализа объемов продаж, количества обращений и оценки конверсий заключения договоров реализовывать маркетинговую стратегию в комплексе маркетинга 4Р с учетом воздействия поставщиков, конкурентов, заказчиков и субподрядчиков. В ходе анализа были определены смежная бизнес-ниша, капитальные ремонты систем теплоснабжения, которая показывала положительную динамику. И в силу анализа внешних угроз, было выявлено, что внешняя среда способствует развитию данного направления. Основным решающим элементом явился федеральный закон ФЗ № 271 о капитальном ремонте многоквартирных домов. Также анализ показал высокую взаимосвязь подписания договоров между проектными и строительно-монтажными работами с ПНР. Была выявлена эффективность именно тендерной работы и метода холодных продаж в ПНР. Была выявлена эффективность тестируемого элемента Интернет-маркетинга: контекстной рекламы, на промежутке её отладки. [2, с. 64-46]

Это позволило сформировать новые цели и задачи организации, разработать маркетинговую стратегию вхождения на рынок смежных услуг строительства в Челябинской области и разработать необходимые для этого маркетинговые мероприятия в ходе маркетинговой программы. Таким образом, после корректировки целей и задач, на основе внешних, внутренних угроз и возможностей, были скорректированы цели и задачи организации. [3, с. 59]

Новые цели ООО «Автономные ТеплоСистемы»:

- Сохранение позиций по строительству



котельных под ключ (с помощью тендерной работы, холодных звонков, которые показали свою эффективность)

- Расширение охвата услуг на рынок строительства за счет сектора капитальных ремонтов многоквартирных домов систем отопления, вентиляции и газоснабжения. (с помощью тендерной работы) [4, с. 210-220]

- Увеличить количество подписанных договоров.

- Увеличить операционный денежный поток организации.

Новые задачи организации:

- Наладить процесс работы отдела продаж с тендерами. (через оптимизацию БП продаж)

- Повысить эффективность активных продаж. (через оптимизацию БП продаж)

- Внести в планы отдела продаж помимо услуг строительства котельных, также услуги по проектированию и СМР систем теплоснабжения многоквартирных домов.

- Повышение обращений в компанию. (посредством Интернет-маркетинга)

Мероприятия новой маркетинговой стра-

тегии ООО «Автономные ТеплоСистемы»:

- Оптимизировать бизнес-процесс продаж.

- Внедрить новые элементы в БП продаж в контексте расширения услуг.

- Внедрить новые элементы в БП продаж в контексте холодных продаж.

- Внедрить метрики эффективности работы нового БП продаж. [5, с. 187]

- Внедрить новые элементы в БП продаж в контексте эффективного элемента Интернет-маркетинга, контекстной рекламы. Внедрение оценки эффективности лидогенерации.

- Разработать бюджет маркетинговой компании.

Таким образом, в дипломной работе были пройдены все основные этапы разработки маркетинговой стратегии, начиная от корректировки целей и задач на основе маркетинговых анализов, до выявления актуальных направлений для развития компании, оптимизации работы отдела продаж и разработки мероприятий по осуществлению новой маркетинговой стратегии ООО «Автономные ТеплоСистемы». ■

#### Библиографический список:

1. Котлер Ф., Келлер К.Л. Маркетинг менеджмент. Экспресс-курс. 3-е изд. / Пер. с англ. под ред. С.Г. Жильцова - СПб.: Питер, 2010. - 480 с.: ил. - (Серия «Классический зарубежный учебник»).
2. Маркетинг в коммерции: учебник: для студентов / И. М. Синяева, С. В. Земляк, В. В. Синяев. - Москва: Дашков и К°, 2011. - 543 с
3. Нагапетьянц Н.А. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: Учебное пособие / Под ред. Д-ра экон. Наук, проф. Нагапетьянца Н.А. - М.: Вузовский учебник, 2007. - 272с
4. Маркетинг: учебник для экономических вузов / Р.К. Цахаев, Т.В. Муртузалиева. - Москва: Дашков и К°, 2009. - 548 с.
5. Казушиц А. А. Основы маркетинга: учебник / А. А. Казушиц. - Минск: Беларусь, 2011. - 246 с.

## Методы, элементы и этапы разработки маркетинговой стратегии

**Алексей Владимирович САБЛИН**

магистрант

**Научный руководитель: Кирилл Владимирович КАРДАПОЛЬЦЕВ**

кандидат экономических наук, доцент

Южно-Уральский государственный университет

**Аннотация.** В статье рассмотрены основные современные элементы, этапы и методы разработки маркетинговой стратегии, широко используемые на практике. Предложена наиболее эффективная, по мнению автора этапность разработки маркетинговой стратегии на основе прилагаемого библиографического списка литературы.

**Ключевые слова:** маркетинг, методы, элементы, этапы, разработка, стратегия, методика, разработка маркетинговой стратегии.

Современный мир немыслим без маркетинга. Все крупные компании используют маркетинговые приемы для продвижения своих товаров и услуг. Эффективность продаж напрямую связана с маркетинговой деятельностью организаций. Разберемся в основополагающих этапах, элементах и методах разработки маркетинговой компании.

При оценке методик разработки маркетинговых программ был остановлен выбор на совмещении в схеме разработки маркетинговой стратегии, непосредственно самого этапа разработки стратегии с контроллингом за выполнением мероприятий разработанной стратегии. Это обусловлено тем, что разработка механизмов контроля, учета и корректировки неотделима от всего комплекса этапов разработки маркетинговой стратегии. Разделение данных составляющих может нести за собой снижение эффективности внедренных систем контроллинга. Таким образом, всю разработку стратегии можно разделить на следующие основные этапы:

- предварительный этап обобщения информации, собранной с помощью маркетинговых исследований.
- этап разработки стратегических маркетинговых решений.
- этап разработки тактических маркетинговых решений.
- этап настройки и внедрения системы контроллинга маркетинговых инструментов, элементов, маркетинговых и экономических по-

казателей. [1, с. 214-215]

Отметим, что данная упрощенная схема предполагает конкретизацию на основе комплекса маркетинга. В контексте классического комплекса маркетинга 4Р базовыми элементами разработки маркетинговой стратегии являются: цена, товар или услуга, продвижение, местоположение точек и распределение. Напомним, что данные элементы могут быть дополнены персоналом и людьми (микс 5Р), процессом продаж (микс 6Р), физическим окружением (микс 7Р). [5, с. 69-70]

Более детально основные этапы разработки маркетинговой стратегии можно представить следующим алгоритмом:

1. Общее описание содержания маркетинговой стратегии, на основании выводов полученных в ходе маркетинговых исследований.
2. Определение миссии, целей, задач рассматриваемой компании.
3. Стратегический анализ. (SWOT-анализ, Матрица Мак-Кинси, матрица БКГ, PEST-анализ др.)
4. Корректировка целей. Отделение и определение конкретных целей и задач для маркетинговой стратегии.
5. Выбор методов и разработка маркетинговых инструментов для реализации поставленных целей и задач перед организацией.
6. Разработка тактических маркетинговых решений в контексте комплекса 4Р [1, с. 65-66]:
  - а) Создание товарной стратегии, работы с ассортиментом.
  - б) Создание ценовой стратегии для товара и (или) услуг.
  - в) Создание каналов распределения и реализации товара и (или) услуг,
  - г) Создание маркетинговых коммуникаций. Формирование спроса и стимулирование сбыта.
7. Создание мероприятий для улучшения работы персонала, служб, организационной структуры.



8. Планирование работы с бюджетом маркетинговой кампании.

9. Оценочные работы по эффективности реализации мероприятий маркетинговой кампании. [5, с. 151]

10. Налаживание системы контроля, оценки и корректировки осуществления маркетинговой стратегии. [3, с. 59]

Для реализации основных элементов комплекса маркетинга используются специальные методы. Рассмотрим основные методы применимые для разработки маркетинговой стратегии каждого элемента комплекса.

1. Экспертные методы. Данные методы могут быть применимы при разработке уровней продаж, затрат, ценовой политики, эластичности спроса, оценке рисков при выходе на новые рынки и прочее.

2. Статистические методы. Особенно полезным являются методы прогнозирования продаж, среди которых метод оценки доли рынка и метод цепных индексов. Первый метод основан на оценке общей доли рынка, долей обслуживающего рынка и относительной доли рынка. [2, с. 65-66] Метод цепных индексов применим при ярко выраженной сезонности спроса. Закладывая за основу два вида индексов, а именно, базисные и цепные можно определять динамику видения цен, объемов продаж, маркетинговых затрат и многих других важных параметров маркетинговых программ. К статистическим методам относится также метод построения уравнения тренда (зависимость спроса во времени) на основе множественной регрессии.

3. Имитационные методы. Эффективный метод для анализа зависимостей и имитации ситуаций для маркетинга, это метод Монте-Карло и аналогичные ему. Отработка различных ситуаций позволяет выявить сильные и слабые места стратегии, обеспечить выбор максимально эффективной дорожной карты маркетинга.

4. Аналитические методы. PEST-анализ поможет выявить экономические, политические, социальные и технологические моменты внешней среды, может быть расширен, основываясь на данных элементах. [4, с. 122-128] Матрица Бостонской Консалтинговой Группы

позволит определить перспективность направлений бизнеса, основываясь на темпе роста рынка и относительной доли рынка. Используя четыре основных группы матрицы БКГ, можно определить направления для стратегии развития компании. Матрица Мак-Кинси на основе конкурентных преимуществ бизнес-области и привлекательности бизнес-области поможет определить победителей и проигравших и, соответственно, ввести в разработку стратегии нужные приоритеты. Часто в маркетинге используют ABC-анализ для оценки эффективности ассортиментной политики, а также для анализа и сегментации потребителей. Еще одним интересным методом является XYZ-метод, который позволяет сделать разделение ресурсов организации в зависимости от стабильности их потребления. [5, с. 269]

Мы рассмотрели основные этапы, элементы и методы разработки маркетинговой стратегии. Составили удобную для работы маркетолога этапность разработки маркетинговой стратегии. Использование данного алгоритма оправдано при составлении маркетинговых программ для промышленных, строительномонтажных и торговых организаций. Начав с определения, на основе маркетинговых исследований, главных приоритетов фирмы, важно через стратегический анализ отсеять ненужные цели и задачи, после чего, выбрав наиболее подходящий метод реализации стратегии, перейти к работе с инструментами в контексте комплекса маркетинга. Микс-маркетинг может быть расширен и изменен под нужды маркетолога, что также расширяет возможности для разработки маркетинговой стратегии под нужды конкретной компании. Реализовав тактические решения, стоит перестроить под новые элементы организационную структуру компании, распределить бюджет на маркетинговые мероприятия и внедрить в маркетинговые процессы необходимые количественные и качественные метрики оценки. В конце стоит разработать механизмы для реализации корректирующих изменений маркетинговых процессов. Тогда реализация маркетинговой стратегии организации пройдет успешно. ■

#### Библиографический список:

1. Казушук А. А. Основы маркетинга: учебник / А. А. Казушук. - Минск: Беларусь, 2011. - 246 с.
2. Котлер Ф., Келлер К.Л. Маркетинг менеджмент. Экспресс-курс. 3-е изд. / Пер. с англ. под ред. С.Г. Жильцова - СПб.: Питер, 2010. - 480 с.: ил. - (Серия «Классический зарубежный учебник»).
3. Нагапетьянц Н.А. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: Учебное пособие / Под ред. Д-ра экон. Наук, проф. Нагапетьянца Н.А. - М.: Вузовский учебник, 2007. - 272с.
4. Питер Чевертон Теория и практика современного маркетинга: Полный набор стратегий, инструментов и техник / Питер Чевертон - Пер. с англ. В. Н. Егорова. - М.: ФАИР-ПРЕСС, 2002. - 608 с.: ил.
5. Еремин В.Н. Маркетинг. Основы и маркетинг информации: учебник / В.Н.Еремин. - М.: КноРУС, 2014. - 648 с.

## Притягательность российского Дальнего Востока для международной миграции

Юлия Александровна УСОЛЬЦЕВА

Дальневосточный государственный университет путей сообщения

Традиционная и определяющая черта тихоокеанского побережья России, и сегодня препятствующая его «игре на равных» с российским центром и восточноазиатскими соседями – его периферийность. Качества периферийного района регион несет в себе на всем протяжении его истории, являясь слабо освоенной и мало пригодной для массового заселения (за исключением Приамурья и Приморья) частью ойкумены, а поэтому – зоной постоянных миграций населения, где не возникали развитые экономические и политические образования, а политическая нестабильность была перманентной<sup>1</sup>.

За полтора столетия пребывания Приамурья в составе России было создано немало проектов превращения его в край процветающий и привлекательный. Многие географы, политики, деловые люди предрекали краю блестящее будущее, восхищаясь его природными богатствами, выгодной географией, стратегическими преимуществами. Не сбылось. У России всегда находились дела важнее. И в царской России, и в Советском Союзе Дальний Восток всегда считался «задворками» Европы. Он был землей, обетованной для романтиков и искателей приключений, спасительным маяком для неимущих и малообеспеченных, местом ссылки для чиновников, тоской – для ссыльных и каторжан, но для государства всегда оставался, прежде всего, военным форпостом и стратегическим рубежом на востоке, который следовало устраивать, защищать, но совсем не обязательно развивать экономически.

Интерес к Дальнему Востоку со стороны его соседей обоснован как экономическими, так и военно-стратегическими соображениями. В то же время все страны воспринимают Дальний Восток как европейскую периферию, но не как часть Восточной Азии.

Более того, российская советская модель присутствия в Восточной Азии и освоения дальневосточных владений складывалась и развивалась под влиянием преимущественно

<sup>1</sup>Ларин В. Российское восточное пограничье: последний форпост Европы или плацдарм азиатской экспансии? // Российское экспертное обозрение «Эффективная граница». №4 (18). 2015.

внешнеполитических факторов и посылок, а интересы самих этих территорий всегда играли подчиненную роль. Хуже всего, что преимущественно «добровольно-принудительно» попадавшее на Дальний Восток славянское население всегда виделось из Москвы не более как орудие, инструмент, средство удержания этого рубежа. Этим средством можно манипулировать, к его мнению не обязательно прислушиваться, его интересы можно учитывать в последнюю очередь.

В силу воздействия многих факторов, но, прежде всего, оценки военно-стратегической и ресурсной значимости дальневосточных территорий, на первое место в организации их жизни всегда выходили функции обеспечения интересов и потребностей Российского государства.

Поэтому дальневосточный рубеж стал для России:

1. Источником стратегических угроз и зоной повышенной политической конфликтности. Еще в период освоения Дальнего Востока русские, в отличие от Сибири или Средней Азии, столкнулись здесь с представителями развитых цивилизаций, обладавшими державным менталитетом и имевшими за собой развитую государственность.

2. Территорией одностороннего экономического развития, ориентированного, с одной стороны, на военные нужды, с другой – на эксплуатацию природных ресурсов региона колониальными средствами и методами, как самой Россией, так и ее соседями.

3. Пространством культурно-цивилизационного взаимодействия и одновременно – противостояния. Овладев тихоокеанским побережьем, Россия стала единственным европейским государством, имеющим общую границу с восточноазиатскими цивилизациями, обширную естественно-географическую зону прямых контактов.

4. Ареной идеологических войн и конфликтов (против «японского милитаризма», «китайского ревизионизма», «американского империализма»). Каждый из этих шаблонов нес не только идеологическую, но и определенную этнокультурную нагрузку.

5. Зоной высокой степени миграции населения. Создавая свой форпост на берегах Тихого океана, в окружении представителей другой расы и другой цивилизации, Россия могла рассчитывать на его удержание только посредством заселения края русскими. Присутствие здесь не подвластных ее юрисдикции азиатов изначально рассматривалось как угроза не только нынешним, но и будущим российским интересам. Именно поэтому в 30-е гг. XX в. Дальний Восток России был отгорожен от стран Восточной Азии «железным кордоном», избавлен от еще многочисленной корейской и китайской диаспоры и превращен в территорию, более чем на 90 % населенную славянским этносом.

О роле и судьбе российского Дальнего Востока в современной и будущей геополитике говорят многие и точки зрения различные. К примеру, взгляды современных западников «вестерлизаторов» России и правых радикал-либералов, политологов неоевразийства и значительной части лево-патриотического спектра политиков диаметрально противоположны. По мнению первых сибирские и дальневосточные просторы – ненужное бремя России, от которого лучше всего избавиться. Оно препятствует вступлению России в «европейский дом».

По их мнению, если бы Россия территориально, геополитически уменьшилась и «волны Тихого океана плескались сразу же за Уралом», то она давно бы была европеизированной, цивилизованной страной. То, что жители Шикотана и других Курильских островов начинают сбор подписей за присоединение их к Японии, это – не издержки бездарного управления федерального центра, а вполне объективный процесс, который просто нуждается в легальном санкционировании<sup>1</sup>. Некоторые демографы доказывают фатальную необратимость будущих территориальных потерь России: «Экспансия китай-

<sup>1</sup> Панарин А.С. Реванш истории: российская стратегическая инициатива XXI века. М., 1998. С. 10-11.

цев в Россию неизбежна. Этот вывод вытекает из объективного анализа разности демографических потенциалов России и Китая. Плотность населения по обе стороны границы различается в десятки раз. У России нет перспективы пополнить население Дальнего Востока и Южной Сибири за счет собственных источников. А между тем природные условия этой зоны достаточно благоприятны, и здесь много пустующих, в том числе и заброшенных, пригодных для обработки земель»<sup>2</sup>.

Можно выделить ряд факторов, влияющих на отток населения и не притягивающих потенциальных мигрантов к территории Дальнего Востока: уровень жизни населения; рынок труда; уровень социальной и бюджетной сферы; демографическая характеристика; уровень экономического развития региона (макроэкономика); рынок жилья, жилищно-коммунальные услуги, тарифы ЖКХ; климат и экология. Подтверждением первоочередности экономических факторов в процессе принятия решения о переселении являются результаты многочисленных опросов жителей Дальнего Востока<sup>3</sup>.

Современные реалии развития дальневосточного региона, когда наблюдается снижение численности населения, ухудшение показателей качества жизни, спад экономики заставляют руководство страны обращать внимание на демографическую ситуацию на Дальнем Востоке. В январе 2015 г. президент Российской Федерации В.В. Путин поддержал инициативу Ю.П. Трутнева о выделении жителям Дальнего Востока по 1 га земли. Безусловно, такое предложение может способствовать не только закреплению населения в регионе, но и привлечению внутренних мигрантов. ■

<sup>2</sup> Сайониковская Ж.А. Миграция населения России как зеркало социально-экономических перемен // Куда идет Россия? Альтернативы общественного развития. М., 1995. С. 52.

<sup>3</sup> Шувалова И.К. Факторный анализ миграционной активности на Дальнем Востоке России // Вестник ЗабГУ. 2014. № 05 (108) С. 79-85.

## Риск долголетия

**Татевик Самвеловна КАГРАМАНЯН**

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации

**Аннотация.** Одной из самых болевых медико-демографических проблем социального развития современной России остается высокий уровень смертности населения. Если в 2050г. каждый человек будет жить всего лишь три года дольше, то потребуются ежегодно задействовать дополнительные ресурсы от мирового ВВП, что составляет 50% ВВП. Таким образом, имеет смысл уделять большее внимание риску долголетия ввиду масштаба его финансовых последствий и того, что действенные меры по их минимизации дадут результат через несколько лет.

**Ключевые слова:** риск долголетия, старение населения, смертность, рождаемость, снижение риска долголетия.

Как хорошо нам известно, наша жизнь начинается с рождения и кончается старостью, и только у героев фильмов все может быть наоборот. В жизни как мы видим, все иначе и это сопровождается определенными трудностями, люди стареют и выходят на заслуженную пенсию. В это время заботу о пенсионере берет на себя наше государство, исходя из этого жизнь на пенсии, для некоторых категорий граждан очень привлекательна, не надо работать и можно получать материальное поощрение из пенсионного фонда нашей страны. Пенсия гражданина представляет собой определенную сумму денег, которая определяется в зависимости от стажа и размеров про-

изведенных пенсионных отчислений конкретного индивида. На данный момент во многих странах, где имеет место быть пенсионная система, за-

нимает такое же положение дел. Но совсем скоро такое положение может измениться, ведь очевиден риск долголетия и с каждым годом данная проблема становится более актуальной.

В соответствии с данными представленными МВФ жизнь людей стала более продолжительной по данным за последние сто лет. Средняя продолжительность жизни человека в период с 1990 по 2014 годы увеличилась с 65,3 лет до 71,5 года. Этот показатель для мужчин увеличился на 5,8 лет, для женщин – на 6,6 лет рис.1.

Однако правительства, частные предприятия и население потенциально сталкиваются с риском долголетия, если люди в среднем живут дольше, чем ожидалось. В частности, системам пенсионного обеспечения с фиксированными выплатами, страховым компаниям, предлагающим пожизненную ренту, а также государствам, спонсирующим системы страхования по старости, вероятно, придется выплачивать пособия дольше, чем ожидалось, увеличивая дисконтированную стоимость своих обязательств.

Проведенные исследования говорят о том, что эксперты вне зависимости от технологий прогнозирования, часто недооценивают время жизни человека. Ошибки, допущенные при прогнозировании перешли в разряд – систематических. Исследования,

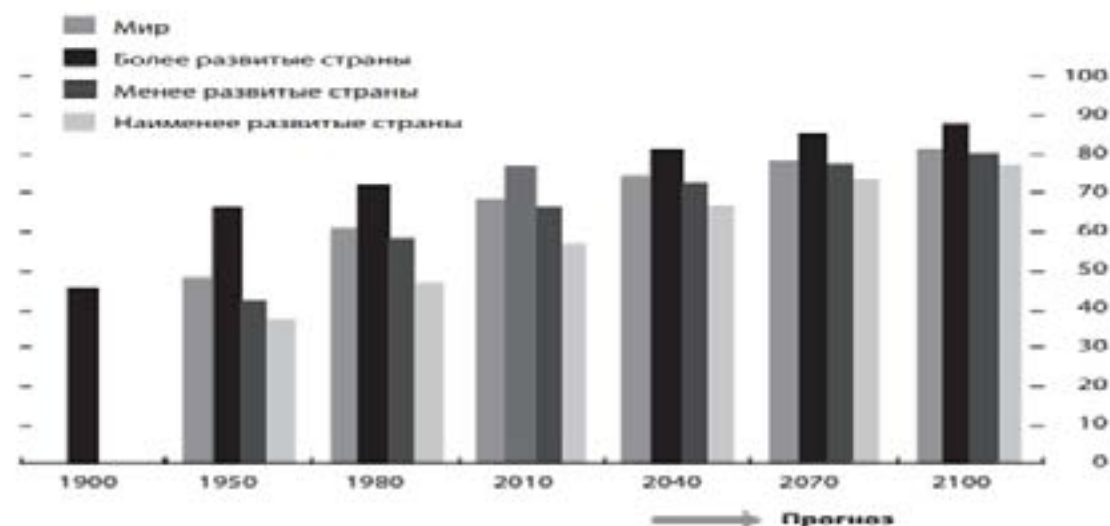


Рисунок 1 - Продолжительность жизни населения



которые проводились в Великобритании национальной статистической службой, смогло выявить величину ошибок сделанных в данной стране за последние 10 лет. На основе данных исследования, исследователи пришли к выводу о том, что оценка долголетия в будущем слишком низкая в каждом из прогнозов, а величина ошибок очень высока. Систематика ошибок возникла в результате того, что возникло предположение замедления долголетия в будущем. Но как говорят нам результаты МВФ, которые мы упомянули ранее, он не замедлился, продолжительность жизни людей различных стран нашего мира продолжает иметь тенденцию к росту. Эта тенденция провоцирует для общества два разных эффекта: возникновение риска долголетия и общее старение населения. Сам по себе рост продолжительности жизни общества не несет собой никакого риска, однако принимая во внимание статистические данные исследований, которые прямо указывают на то, что оценка долголетия людей систематически занижается, то реализуется риск долголетия, что может привести к серьезным последствиям.

Надо отметить, что при составлении прогнозов долголетия применяются различные методы. Наиболее распространенным методом считается метод экстраполяции и метод построения эконометрических моделей.

Эконометрические модели пытаются найти факторы, которые определяют процессы изменения показателей смертности. Описанные методы используют биомедицинские предположения для прогнозирования уровня смертности в результате различных причин, таким образом, выявляя показатели долголетия. Методы экстраполяции не пытаются определить основные факторы, влияющие на уровень смертности, а только используют статистические данные для прогнозирования уровня смертности в будущем.

Представленные методы имеют как свои плюсы, так и минусы. В доказательство данных слов приведем один пример. Изобретение антиретровирусных препаратов для людей с ВИЧ в конце 90-х годов стало причиной роста долголетия этих пациентов, но и с другой стороны, уничтожило финансовые ожидания инвесторов виатикальных расчетов.

Виатикальные расчеты представляют собой сделку, по которой осуществляется продажа существующего полиса страхования жизни человека с неизлечимым или хроническим заболеванием.

Данные расчеты позволяют получить от 50 до 80% выплат после смерти наличными. Компания виатикальных расчетов это страховая компания, которая занимается скупкой полисов страхования жизни у смертельно

больных лиц и приобретает право на получение полной страховой суммы по полису в случае смерти застрахованного лица.

Эпидемия ВИЧ как мы помним, пришлось на 80-е годы прошлого столетия и значительно снизила жизнь зараженных ею пациентов. Но в 90-х годах благодаря изобретению препарата ВААРТ жизнь ВИЧ инфицированных пациентов значительно увеличилась. Для сведения без приема препарата она составляла в среднем 11 лет, а если человек применял данный препарат, то его жизнь могла продолжаться еще 50 лет. Таким образом, данный препарат увеличил долголетие ВИЧ больных и виатикальные расчеты перестали быть актуальными, так как инвесторы понесли существенные убытки.

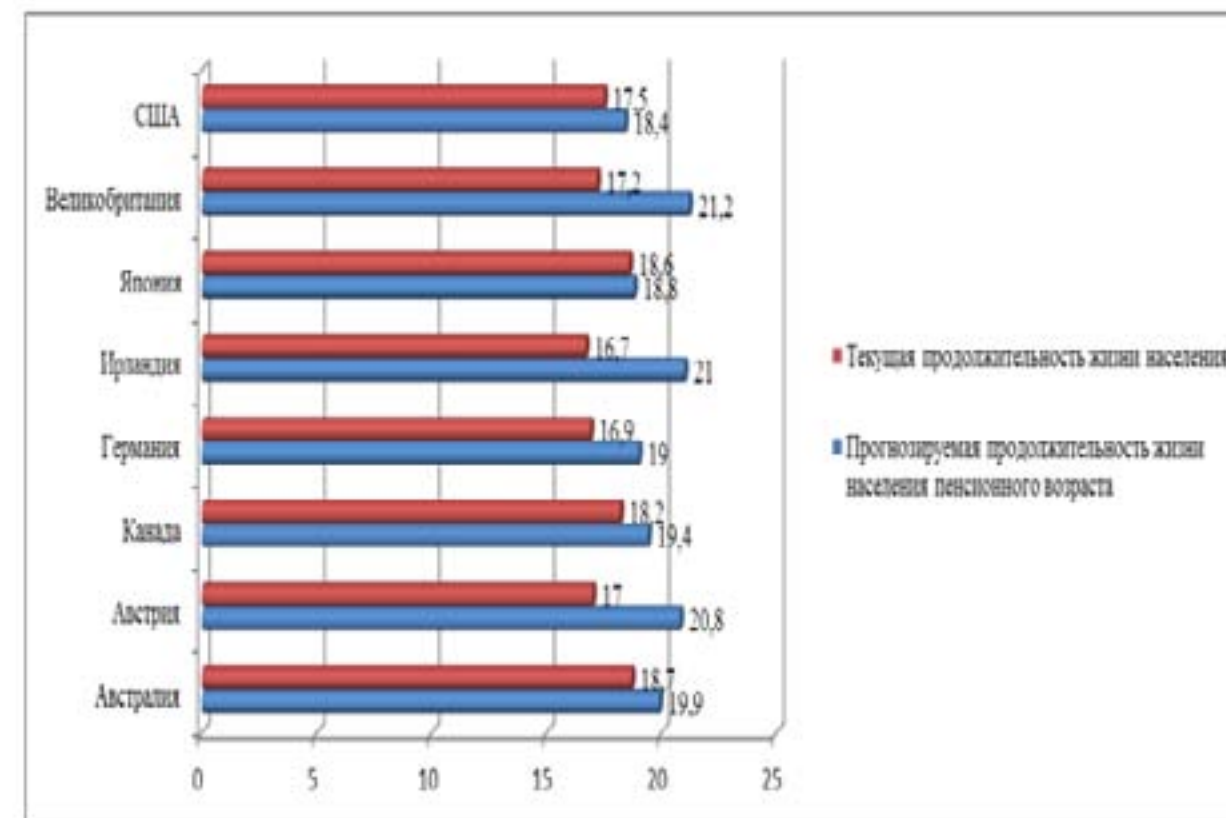
Для оценки риска долголетия необходимо понять масштаб процессов старения населения, происходящих в настоящее время. В предположениях относительно долголетия должны быть использованы наиболее свежие данные, а также должно учитываться увеличение долголетия в будущем.

В действительности, средняя продолжительность жизни населения в возрасте 60 лет в развитых странах увеличивалась каждое десятилетие в течение второй половины XX века в среднем на 1–2 года. Несмотря на то, что в оценках стоимости пенсионных обязательств, как правило, закладывается темп роста продолжительности жизни, превышающий показатели текущих таблиц смертности, данный темп роста в ряде стран все еще значительно меньше того, который происходит на самом деле (рис. 2).

Наиболее распространенной мерой старения населения стал коэффициент пенсионной нагрузки, который равен отношению количества населения в возрасте 65 и старше к количеству населения в возрасте от 15 до 64 лет. За период с 2010 по 2050 г. ожидается рост данного коэффициента с 24 до 48% в развитых странах и с 13 до 33% в развивающихся странах.

Метод оценки финансовой нагрузки старения населения представляет собой оценку издержек по предоставлению всему населению в возрасте 65 лет и старше среднего дохода, необходимого для сохранения стандартов жизни на предпенсионном уровне. Данный доход, измеряемый в процентном отношении от среднего предпенсионного дохода населения, является так называемым коэффициентом замещения населения. Приемлемое значение коэффициента замещения населения может варьироваться в разных странах, но соответствующая научная литература относит его на уровень 60–80%.

Коэффициент замещения населения, находящийся на уровне от 60 до 80% и отра-



**Рисунок 2 - Оценка продолжительности жизни мужчин в выбранных развитых странах Европы (в годах)**

жает тот факт, что пенсионерам, как правило, требуется меньше валового дохода для сохранения своих стандартов жизни на предпенсионном уровне.

Согласно тенденциям демографического развития, ожидаемым ООН, при коэффициенте замещения населения, равном 60%, суммарные расходы на население пенсионного возраста увеличатся вдвое за период 2010–2050 гг. При среднем уровне рождаемости и 60%-м коэффициенте замещения населения ежегодные расходы на содержание населения пенсионного возраста возрастут с 5,3 до 11,1% от ВВП в развитых странах и с 2,3 до 5,9% от ВВП в развивающихся странах.

По данным МВФ непредвиденное долголетие равно 3 годам при среднем уровне рождаемости и при коэффициенте замещения населения 60–80% к росту ежегодных расходов еще на 1,5–2% от ВВП в развитых странах и на 1–1,3% в развивающихся странах.

Учитывая это при старении населения расходы на содержание людей пенсионного возраста будут расти. Но даже при благоприятных сценариях развития этих событий рост расходов будет значительным.

Поэтому, не взирая на то, что риск долголетия растет медленными темпами он имеет непосредственную угрозу для финансовой стабильности государства.

Данный риск воздействует на всю систему пенсионного страхования механизмы социального обеспечения, а также население и частные организации. Если предположить, что у населения, пенсионного возраста закончатся сбережения после его выхода на заслуженную пенсию, то нагрузка придется на социальное обеспечение, которое должно будет обеспечить поддержку его существования. Вероятно также вмешательство государства при угрозе платежеспособности частных компаний в результате возникновения риска долголетия.

Многие страны мира не обладают таким частным сектором, который смог бы справиться с расходами, которые связаны со старением населения, не взирая уже на риск долголетия. Во многих странах предполагаемая текущая дисконтированная стоимость дохода, необходимого населению пенсионного возраста, согласно предположениям ООН относительно долголетия в период 2010–2050 гг., превысит суммарные финансовые активы домашних хозяйств таблица 1.

Разница по показателям меняется среди стран мира отчасти из-за разных тенденций старения населения. Например, в Японии и Германии разница в финансовых активах и потенциальных обязательствах в 2,5–3 раза выше соответствующего ВВП в 2010 г. при коэффициенте замещения населения, равном 60–80% от средней зарплаты.

**Таблица 1 - Воздействие риска долголетия на фискальную устойчивость в выбранных странах (в % от номинального ВВП 2010 г.)**

	Суммарные финансовые активы домашних хозяйств	Текущая дисконтированная стоимость дохода, необходимого населению пенсионного возраста
США	339	От 272 до 363
Япония	309	От 499 до 665
Великобритания	296	От 293 до 391
Канада	268	От 295 до 393
Италия	234	От 242 до 322
Франция	197	От 295 до 393
Китай	178	От 197 до 263
Корея	186	От 267 до 357
Германия	189	От 375 до 500

Возникающие, вследствие риска долголетия обязательства добавляются к существенным показателям отношения государственного долга к ВВП.

Риск долголетия затрагивает также и финансовые институты, оказывая на них негативное влияние. Компании, которые занимаются страхованием жизни, могут столкнуться с проблемой убытков по текущим договорам страхования ренты, что конечно приведет к повышению резерва при заключении договоров такого характера.

Для пенсионного фонда риск долголетия может означать дефицит финансирования. При взаимосвязи и страховых компаний и пенсионного фонда с другими финансовыми компаниями, финансовые последствия смогут распространиться в целом на всю финансовую систему страны.

Таким образом, завершая данную работу

можно прийти к следующим выводам:

Риск долголетия носит глобальный характер и может привести к негативным последствиям для всего общества. Если даже предположить, что в 2050 году каждый будет жить на три года больше, чем ожидают исследователи сейчас, то необходимо будет применить дополнительные источники равные 1-2 процента мирового ВВП.

Риски долголетия могут плохо отразиться на финансовой устойчивости государств и пагубно повлиять на частный сектор. Так как риск долголетия проявляется медленно, он делает и более уязвимым государственный и частный сектор к различным негативным явлениям в экономике. В результате чего решение данной проблемы сегодня крайне актуально и безотлагательно, чем больше промедлений в решении данного вопроса, больше усилий придется приложить в будущем. ■

#### Библиографический список:

- Кулакова Е.В. Законодательное обеспечение обязательного страхования жизни и здоровья пациентов, участвующих в клинических исследованиях лекарственных препаратов для медицинского применения // Страховое дело. - 2013. - № 3.
- Электронный ресурс - Секреты долголетия: <http://secrety-dolgoletiy.ru>
- Пенюгалова, Л. А. Оценка состояния пенсионной системы Российской Федерации // Страховое дело. - 2014. - № 03. - С. 8-12.
- Русецкая, Э. А., Шевченко, А. П. Реформа обязательного медицинского страхования: проблемы и перспективы / Страховое дело - 2012, июнь - № 6. С. 3-7. ISSN 0869-7574.
- Сударикова, И. А. Роль медицинского страхования в финансировании расходов на охрану здоровья. // Страховое дело. 2014. - № 7 (256). - С. 35-40.

## Особенности маркетинговой деятельности малых и средних предприятий на рынке финансовых услуг московской агломерации в условиях экономического кризиса

**Анастасия Павловна БРУСЕНЦОВА**

Магистрант факультета управления, кафедра «Менеджмент и маркетинг»

Московский университет им. С.Ю. Витте

Предприятия малого и среднего бизнеса занимают лидирующие позиции в экономике и социальной сфере государства. Фундаментальное значение для национальной экономики имеет присущая малому и среднему бизнесу функция инновационных преобразований социальной и экономической сферы, повышения качества жизни населения и укрепления экономической безопасности страны [1; 4, с. 225-227; 8; 9; 10]. Субъекты малого и среднего предпринимательства активно участвуют в оптовой и розничной торговле, бытовом обслуживании и оказании различных услуг населению, в общественном питании, в обслуживании производства и в самом производстве, в строительстве [2, с. 24;]. В тоже время, в условиях экономического кризиса субъектам малого и среднего бизнеса необходимо оптимизировать свою финансово-хозяйственную деятельность, так как в условиях нестабильной экономической ситуации сокращение затрат [5; 6, с. 5-6] – один из наиболее действенных антикризисных приемов, которым предприятия могут воспользоваться для восстановления своего финансового состояния и предупреждения банкротства. В основном, данные сокращения приходятся на рабочий персонал, аренду офисов и в большей степени на рекламу и маркетинговую деятельность компании. Необоснованное сокращение затрат на маркетинговую деятельность [7; 8] приводит к выбору некорректной стратегии, недостаточной осведомленности о ситуации на рынке и, как следствие, банкротству и ликвидации предприятия. Чтобы избежать данной ситуации, в условиях кризиса необходимо поддерживать маркетинговую деятельность коммерческой компании, увеличив скорость реакций на любые изменения.

Малые и средние предприятия рынка фи-

нансовых услуг наиболее уязвимы в условиях кризиса, так как валютные изменения в большей степени негативно отражаются на деятельности данных компаний. Ключевой особенностью маркетинговой деятельности в финансовой сфере является то, что субъект выступает и в роли продавца финансовых активов, и в роли покупателя этих активов. Маркетинг в сфере финансовых услуг можно представить, как системный подход инвесторов-продавцов к управлению реализацией финансовых активов (денег, ценных бумаг, драгоценных металлов и др.) и инвесторов-покупателей к управлению накоплением финансовых активов.

Рассмотрим, как предприятию, действующему на рынке финансовых услуг можно выполнить основные задачи маркетинговой деятельности в условиях экономического кризиса.

Исследование, анализ и оценка нужд реальных и потенциальных потребителей продукции фирмы в областях, интересующих фирму – данная задача маркетинга решает вопрос формирования предложения на основе нужд целевой аудитории.

В условиях кризиса компании необходим постоянный мониторинг и оперативный анализ рынка [7], что позволит держать в поле зрения изменения в поведении потребителей и сформировать предложение, максимально отвечающее спросу.

Необходимо увеличить частоту проведения анализа, ввести учет валютных изменений и деятельности конкурентов, увеличить скорость информирования руководства и дальнейшего принятия решений. Следует включить в обсуждения сотрудников отдела продаж/маркетинга/телемаркетинга, так как эти отделы контактируют с клиентом напрямую, осведомлены в реальных потребностях целевой аудитории. Помимо это-



го, сотрудники могут узнавать о желаниях, ожиданиях и предпочтениях клиента [4], использование полученных данных может улучшить деятельность компании не только в период кризиса, но и стать бесценным источником вторичной информации в посткризисный период.

Чтобы провести анализ и оценку рыночных и маркетинговых возможностей организации, используются следующие виды решений:

- оценка и ранжирование факторов маркетинговой среды, тормозящих функционирование организации, их нейтрализация;
- экспертная оценка риска работы на конкретных рынках, определение границы риска и условий неопределенности;
- оценка возможных преимуществ организации в функционировании на реальных рынках.

Следующая задача маркетинговой деятельности [7; 11] - маркетинговое обеспечение разработки новых товаров и услуг фирмы. Хотя основная политика компании направлена на поддержание существующих продуктов, необходимо в условиях изменения рынка разрабатывать новые продукты согласно особенностям спроса и изменениям рынка. Все чаще предприятия открывают отдел телемаркетинга, так как этот отдел совмещает в себе функции отдела продаж и маркетинга, что позволяет находить персональный подход к каждому покупателю, снижая издержки на рекламу, выходя сразу на потенциального потребителя. Таким образом, отдел телемаркетинга может значительно ускорить выход нового продукта на рынки, увеличить объем продаж и увеличить охват целевой аудитории.

Формирование ассортиментной и ценовой политики фирмы [7, с.156-216] является одной из важнейших задач маркетинга финансовой компании. В третий квартал 2015 года многие финансовые организации значительно снизили проценты по кредитам, ипотечным займам, увеличили процент по вложениям. Также в условиях кризиса многие банки стали партнерами крупных магазинов, предлагая льготные условия сотрудничества. При таком взаимодействии компаний, в основном, крупные магазины предлагают товар в рассрочку, предоставляя льготу банку соразмерно проценту кредита. Это приводит к повышению уровня продаж, возрастанию узнаваемости бренда и увеличению лояльности.

При высокой скорости происходящих на рынке изменений, компаниям необходимо переориентироваться на краткосрочное маркетинговое планирование, увеличив скорость реакций на изменения. Оптималь-

ным периодом планирования считается неделя\месяц, при невозможности такого планирования следует направить политику компании на срочное реагирование в краткие сроки.

Наиболее оптимальная система планирования в условиях кризиса – проектный подход, позволяющий эффективно использовать ресурсы в интересах достижения целей маркетинга при их жестком контроле. Данный подход предполагает предсказуемость и определенность результатов, высокую скорость реагирования на изменения, снижение рисков, высокий уровень контролируемости и управляемости при прозрачности деятельности компании, высокую эффективность работы сотрудников.

Несмотря на необходимость поиска новых потребителей и рынков сбыта, необходимо сохранять существующих клиентов. При равных условиях потребитель отдает предпочтение лучшему сервису, включая не только условия гарантии, постобслуживание, но и чисто человеческим факторам, ведь в финансовой сфере общение, в основном, происходит между сотрудником банка и клиентом. Любой потребитель предпочитает внимание, чуткость, заботу, предупредительность, вежливость. Такое обращение побуждает клиента к приобретению услуг/продуктов, совершению второй покупки, также формированию мнения и дальнейшим рекомендациям. Все больше людей, прежде чем воспользоваться услугами, узнают мнения знакомых, читают отзывы, в меньшей степени оценивая рекламную деятельность компании. В условиях кризиса компании за счет рекламы увеличивают узнаваемость бренда, а за счет грамотного обслуживания клиентов, повышают лояльность и увеличивают объем продаж.

Говоря о сервисе и качестве обслуживания, в сложной финансовой ситуации необходимо наделить сотрудников полномочиями самостоятельно принимать решения в пользу потребителя [2; 3], что позволит удержать клиентов и увеличить базу потребителей. Сотрудники должны обладать правом нарушить общепринятые правила и в течение нескольких секунд помочь потребителю, не обращаясь к руководству. Это увеличит скорость обслуживания, поток клиентов и позволит клиентам наладить доверительные отношения с менеджером.

Помимо сохранения клиентов, необходимо сохранять продажи, хотя в условиях кризиса это становится самой сложной задачей. Поддерживать предложение и сохранять уровень продаж в условиях снижающегося спроса без продуманной политики, проекта является невозможной, поэтому необходимо

четко определить цели компании на период кризиса, цели маркетинга на каждый сегмент.

В таком случае система действий и инструментов может быть представлена в следующем виде:

- Пересмотр позиций компании на рынке;
- Подготовка обновленных предложений для каждого сегмента;
- Подготовка и внедрение новых предложений на новые сегменты рынка;
- Выбор приоритетных направлений, отбор и концентрация усилий на определенных продуктах;
- Обновление политики сбыта;
- Выбор основных каналов распространения;
- Подготовка и внедрение программ продвижения и обогащения политики скидок.

В случае выбора данной стратегии, необходимо совершить реорганизацию отдела продаж, пересмотр политики управления. Желательно провести аудит компании с целью выявления неиспользованных возможностей и сокращения малоэффективных функций. В таком случае, будет возможно объединение функционала отдела, оптимизация работы сотрудников и политики компании. Помимо этого, необходимо ответить на следующие вопросы:

- Какие задачи ставить перед сбытовым персоналом?
- Чему дополнительно стоит обучить персонал?
- Как сохранить ценных сотрудников?
- Как разработать правильную систему поощрения персонала?
- Как адаптировать систему оплаты труда к новым условиям?

Особое внимание необходимо уделить минимизации дебиторских задолженностей, отслеживанию цепочки поставок и сохранению необходимого уровня оборотных средств. Компании финансового рынка имеют преимущество находиться близко к потребителям с разным уровнем дохода. Чтобы поддерживать близкие отношения с клиентами необходимо увеличить (или ввести) прямые продажи, выездную торговлю, продажа по каталогам (оформление некоторых услуг через интернет).

В условиях экономического кризиса и нестабильной рыночной ситуации организации существенно сокращают рекламный бюджет. Чтобы избежать сокращения уровня продаж, необходимо оптимизировать издержки, поддерживая эффективную ре-

кламную деятельность.

Первый шаг – определение целевой аудитории. Вроде, данный шаг кажется очень простым, но в действительности, многие организации выделяют неправильную целевую аудиторию. Тщательно изучив рынок, необходимо определить с какими носителями чаще всего сталкивается потенциальный потребитель. Если компания предпочитает внешнюю рекламу, например, билборды, необходимо изучить трафик автомобилей и контингент водителей, ориентируясь на здания, офисные центры и магазины около точки. В последнее время большую популярность набирает интернет-реклама, это обусловлено достаточно недорогой ценой, возможностью тщательного определения целевой аудитории и увеличением количества пользователей интернета. Используя инструменты контекстной и таргетированной рекламы, компания может четко обозначить критерии показа (география, пол, возраст, поисковые запросы), оплата происходит только за непосредственный переход потенциального клиента на посадочную страницу с информацией. Также необходимо тщательно подбирать слова контекстного объявления, ориентируясь на статистику запросов, семантическое ядро и информацию объявления. При переходе на страницу потребитель должен увидеть четко сформулированное предложение, а не просто информационный сайт. Составление рекламного объявления и является вторым шагом рекламной деятельности. Если у компании нет специалиста по рекламе, обладающего достаточными знаниями SEO-оптимизации, необходимо обратиться в специализированное агентство для получения услуги.

Шаг третий – интересное предложение, скидочные купоны. В сфере финансовых услуг в период кризиса компании следует сделать акцент на льготных программах, снижении ставки кредитования или комплексе услуг, сотрудничая с партнерами, которые также получают увеличение уровня сбыта продукции и рекламу. Так, некоторые банки предлагали при открытии вклада/оформлении кредита/ипотеки бонусные программы, продукцию партнеров или оформление партнерских карт/программ.

Таким образом, активный и системный маркетинг способен находить возможности для развития предприятия в любых кризисных условиях, многие компании образуются и приобретают популярность именно в условиях кризиса. ■

## Библиографический список:

1. Аверин А.В., Григорьева В.В., Петухов Д.В. Внутренний контроль и мониторинг качества консультационных услуг в системе обеспечения эффективности государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства // Вестник Университета (Государственный университет управления). 2015. № 5. С. 91-95.
2. Аверин А.В., Рязанов А.А. Совершенствование механизмов государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства московской агломерации // Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. 2015. № 1-1. С. 24-31.
3. Аверин А.В., Ханина Т.В. Внутренний маркетинг как фактор эффективного развития предприятия малого бизнеса // Научный обозреватель. 2014. № 6. С. 28-30.
4. Алексеев А.Н. Развитие инновационной среды на федеральном и региональном уровне // Транспортное дело России. 2013. № 6-2. - С. 225-227.
5. Аникин Б.А., Рудая И.Л. Аутсорсинг и аутстаффинг: высокие технологии менеджмента. — М.: Инфра-М. 2009. – 320 с.
6. Гришина М.А., Пряникова Т.А. Методология разработки проектов по применению технологий аутсорсинга в деятельности предпринимательской организации // Научный обозреватель. 2015. № 2. С. 5-7.
7. Маркетинг. Кондратенко Н.М., Балашова М.В., Бурькин Е.С., Ведров Е.С., Аверин А.В., Овсянникова Т.С., Дохолян С.Б., Петухов Д.В., Кашехлебов А.О. Учебник и практикум / Москва, 2016. Сер. 60 Бакалавр. Прикладной курс (3-е изд., пер. и доп), 408 с.
8. Поздняков К.К., Локтева Т.В. Региональная маркетинговая политика как ключевой фактор развития инвестиционной привлекательности субъекта РФ // В сборнике: Инновационное развитие России: условия, противоречия, приоритеты материалы IX Международной научной конференции: в 3 частях. Министерство образования и науки РФ, Комитет Гос. думы по образованию, Московский технологический институт "ВТУ", Московский университет им. С. Ю. Витте. 2013. С. 100-105.
9. Руденко Л.Г. Модель инфраструктурной поддержки малого предпринимательства // Российское предпринимательство. 2015. Т. 16. № 10. С. 1431-1442.
10. Руденко Л.Г. Причины, сдерживающие развитие малого предпринимательства сферы услуг // В сборнике: Потенциал социально-экономического развития Российской Федерации в новых экономических условиях Материалы II международной научно-практической конференции в 2-х частях. 2016. С. 523-530.
11. Смирнов В.Т., Алексашина Т.В. Состояние инновационного потенциала России и факторы повышения инновационной активности бизнеса // Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. 2010. № 2-1. С. 47-51.

## Организация финансовой системы как условие формирования инновационной модели экономики

Юлия Станиславовна АНИКИНА

Вера Алексеевна МАРУШКИНА

Дарья Константиновна ЧУЛКОВА

РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Москва

Научный руководитель: Сергей Вениаминович ЛАПТЕВ

доктор экономических наук, профессор кафедры финансового менеджмента

РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Москва

**Аннотация.** В данной статье рассматриваются проблемы развития финансовой системы Российской Федерации, необходимость и направления ее реорганизации в целях обеспечения перехода к инновационной модели развития экономики.

**Abstract.** In this article we focus on the problems of development of the Russian financial system, its transition to an innovative model of economic development, revealed the advantage of a developed financial system and compare Russia with other countries.

**Ключевые слова:** финансовая система; финансовый и денежно-кредитный механизмы; инновационная модель экономики; экономическое развитие.

**Keywords:** financial system; developed financial system; organization of the financial system of the Russian Federation; innovation; innovative model of economy; economic development.

Актуальность данной темы состоит в том, что адекватная потребностям реального сектора экономики финансовая (финансово-кредитная) система является мощным фактором развития реального сектора экономики. Между тем, российская финансовая система в значительной степени отстает от потребности реальной экономики, что негативно сказывается на экономическом развитии [2].

На сегодняшний день, инновационная модель экономического развития является ориентиром для многих стран Центральной и Восточной Европы, в том числе и России. Данная модель помогает увеличить темпы экономического роста, эффективно объединяться в глобальное экономическое пространство, способствует решению социально-экономических проблем, а также уменьшению разли-

чий в уровне доходов на душу населения по сравнению с развитыми странами.

Некоторые страны постсоциалистической Европы добились больших результатов на пути к проведению модернизации экономики и обеспечению ее перехода к модели инновационного развития. К примеру, в Польше и Чехии уже замечен рост промышленного производства и экспорта высокотехнологичных отраслей промышленности (аэрокосмическая, электронная, химико-фармацевтическая отрасль и т.д.). Поэтому данные страны обладают большей конкурентоспособностью, чем Россия. Россия же продвигается по пути модернизации основных отраслей экономики и перехода к инновационной модели развития с большим отставанием от вышеупомянутых стран. Это обусловлено затянувшимся кризисом, недостатком научно-технического потенциала [7], а также в немалой степени – неадекватностью решаемым экономическим задачам сложившейся финансовой системы и сформированного на ее основе финансового механизма [3]. Сложившийся бюджетно-налоговый механизм не обеспечивает достаточной приоритетности распределения экономических ресурсов для решения проблем модернизации ключевых отраслей экономики, не побуждает к удлинению цепочек производства добавленной стоимости, не стимулирует инноваций.

Денежно-кредитная система и формируемый ею денежно-кредитный механизм также неадекватны стоящим перед страной перспективным задачам экономического развития [4]. Рыночные процентные ставки в России неоправданно высоки, а предложение кредитных ресурсов не соответствует потребностям интенсивного экономического развития.



Роль институтов, способных аккумулировать «длинные деньги» и трансформировать их в инвестиции, явно недостаточна [5].

Основные каналы влияния финансовой системы на инновационную активность экономических субъектов явно недостаточны, не соответствуют масштабам задач экономической политики современной России.

Для начала, можно сказать, что реализация инновационных проектов предполагает использование большого объема финансовых ресурсов.

Развитые финансовые системы упрощают процесс привлечения данных ресурсов. А в условиях неразвитой финансовой системы ее субъекты, которые имеют недостаточно информации, не могут нормально оценивать риск, поэтому размер премии за него возрастает, что ведет к росту стоимости внешнего финансирования. При этом компании, представляющие высокотехнологичные отрасли, обычно сталкиваются с более жесткими финансовыми ограничениями, по сравнению с остальными участниками рынка, поэтому приобретают больше преимуществ от финансового развития, и демонстрируют более высокие темпы роста в странах с развитой финансовой системой.

В этой системе происходит более действенное распределение капитала. При этом повышается вероятность того, что наиболее выгодные инновационные проекты будут обеспечиваться финансовыми ресурсами.

Эксперты провели исследование и сделали заключение, что рост уровня финансового развития облегчает процесс перераспределения финансовых ресурсов в направлении быстрорастущих отраслей экономики, в которые входят инновационные компании [8].

Еще одно свойство развитой системы, которая способствует росту финансирования инновационных проектов, является наличие широких возможностей для перераспределения рисков. Финансовые посредники при высоком уровне финансового развития снижают

свои риски путем диверсификации вложений, что позволяет финансировать инновационные проекты, отличающиеся высокой неопределенностью.

Развитая финансовая система стимулирует уменьшение риска ликвидности, мотивируя тем самым инвесторов к участию в инновационных проектах, характеризующихся длительным сроком окупаемости. Достижимость внешнего финансирования помогает организациям, вовлеченных в инновационную деятельность, использовать оптимальный объем собственных средств, сохраняя при этом запас ликвидных ресурсов.

Можно добавить, что наличие развитой национальной финансовой системы снижает зависимость фирм от зарубежного капитала. Поэтому преимущество получения необходимых финансовых ресурсов в национальной валюте уменьшает риски, которые обусловлены колебаниями валютных курсов [1].

Поэтому можно сделать вывод, что России необходимо развивать свою финансовую систему адекватно потребностям инновационного развития реального сектора и всей экономики страны.

На данный момент, Российская Федерация не акцентирует свое внимание и ресурсы на инновационной модели развития экономики, а консервирует свое функционирование в рамках энерго-сырьевой модели. Но уже сегодня говорят об исчерпаемости некоторых природных ресурсах страны в ближайшем будущем. Зависимость страны от экспорта энергоносителей и сырья уже достигла критического уровня, и сохранение такого направления приведет Россию на дальнейшее инновационное отставание от других более развитых стран. Для решения назревших проблем экономического развития, требуются не частичные, а радикальные изменения структуры, организации функционирования финансовой системы и самой парадигмы финансовой политики страны [6]. ■

#### Библиографический список:

1. Кудинова К.Ю. Эволюция инновационной политики финансовой системы России // Креативная экономика. 2009. №11. С. 108-115.
2. Лаптев С.В., Филина Ф.В. Финансово-кредитная система как условие и фактор модернизации и перехода российской экономики к инновационной модели развития // Terra Economicus. 2012. Т. 10. № 4-2. С. 27-32.
3. Лаптев С.В., Маркина Н.А. Формирование финансового механизма обеспечения устойчивого развития экономики России // Ученые записки Санкт-Петербургского университета управления и экономики. 2013. № 4 (44). С. 44-57.
4. Лаптев С. В., Филина Ф.В. Проблемы совершенствования денежно-кредитной политики современной России // Terra Economicus. 2013. Т. 11. № 4-3. С. 124-129.
5. Лаптев С.В., Филина Ф.В., Либерман Т.И. Развитие российской банковской системы в период мирового финансово-экономического кризиса (2009-2012 гг.) и посткризисной трансформации: проблемы повышения устойчивости // Под редакцией С.В. Лаптева. Москва, 2014.- 228 с.
6. Лаптев С.В. Проблемы изменения парадигмы финансово-экономической политики современной России // Вестник НГУЭУ. 2015. № 2. С. 55-70.
7. Ленчук Е.Б. Проблемы формирования инновационной системы России.- М.: ИЭ РАН, 2010. — 259 с.
8. Романов А.А. Роль финансовой системы в интенсификации инновационной деятельности России // Российское предпринимательство.- 2012.- №14. С.90-93.

## Экономические показатели туристической деятельности штата Флорида

**Ксения Сергеевна ЕГОРОВА**

Московский государственный лингвистический университет. Евразийский лингвистический институт г.Иркутск

**Научный руководитель: Надежда Владимировна Владимирцева**

кандидат филологических наук, кафедра зарубежного регионоведения

Московский государственный лингвистический университет. Евразийский лингвистический институт г.Иркутск

Система экономических показателей в сфере туризма отражает, как правило, объемы продажи туров и реализации услуг туристскими предприятиями, темпы роста занятости населения в сфере туризма, соотношение туристских внутренних и въездных потоков, а также среднюю величину туристских расходов в сутки от занятия каким-либо видом деятельности [2]. Для того, чтобы дать точную и качественную характеристику вышеприведенным показателям, аналитики нередко прибегают к методам расчета и наблюдения за тенденциями и явлениями, имеющими место в интересующем регионе.

Штат Флорида, как и большинство развитых туристских центров страны, характеризуется наличием специальных местных бюро, таких как, например, Bureau of Economic and Business Research [4] и Orlando Visitors Bureau [5], официальные сайты которых доступны для каждого заинтересованного пользователя, более или менее владеющего английским языком. Подобные службы занимаются изучением различных статистических данных, которые, в свою очередь, позволяют судить о тенденциях развития региональной сферы туризма и определить, насколько эффективно используется туристско-рекреационный потенциал территории. За увеличением или сокращением доли занятости местного населения в индустрии туризма позволяют проследить, помимо прочего, статистические данные, предоставляемые официальным сайтом Министерства труда США [6]. Таким образом, за экономическими показателями центров туристической деятельности можно наблюдать постоянно, отмечая характер изменений каждый год, полгода или даже месяц, в зависимости от явления.

Говоря о характере туризма в штате Фло-

рида, следует, в первую очередь, упомянуть доступные туристам виды деятельности.

Самым востребованным из них уже на протяжении многих десятилетий остается рекреационный туризм, подразделяющийся на пляжный, лечебный, экологический, спортивный и экстремальный подвиды. Согласно рейтингу, представленному британской компанией Euromonitor International, курорт г. Майами входит в тройку самых посещаемых курортов мира, а туристическое бюро Майами приводит рекордные данные – около 14,5 миллионов посетителей за 2015 г. Для сравнения – в 2013 г. курорт посетили приблизительно 6,3 миллиона человек. Природно-ресурсный потенциал Флориды, изобилующий полезными грязями, почвами, и прочими природными компонентами наиболее благоприятствует организации лечебно-оздоровительного туризма. Наилучшие условия создаются и для развития популярного в последние годы экстремального вида туризма. Как показывают туристические блоги, путешественники приходят в восторг от предлагаемой многими туроператорами возможности порыбачить в открытом океане, сплавляясь на круизных судах, и, по прибытии на сушу, поужинать в ресторане высокого уровня обслуживания, заказав в качестве основного блюда собственноручно выловленную рыбу.

Познавательный туризм во Флориде также широко распространен. Уникальные тематические парки, являя собой как собрание развлекательных аттракционов, так и чудеса сказочного ландшафта и архитектуры, пользуются огромным спросом как у детей, так и у взрослых. Так, парк «Волшебное Королевство» г. Орlando побил существовавшие ранее рекорды в 2013 г., став объектом интереса у более 19 миллионов

туристов [8]. В настоящее время многочисленные парки штата, варьирующиеся в зависимости от площади, тематики и предлагаемых аттракционов ежегодно посещают от 4 до 17 миллионов туристов.

Многие туры, распространенные во Флориде включают в себя несколько видов туристической деятельности, а также предусматривают комплекс услуг по размещению и обслуживанию гостя. На 2016 г. во Флориде насчитывается более 7000 туристских предприятий, многие из которых готовы разработать индивидуальные туры с учетом пожеланий клиента, что свидетельствует об обширной туристской инфраструктуре штата.

Цены на разработку и наполнение туров также варьируются по отдельным параметрам и, зачастую, отдых на популярных курортах обходится туристам довольно дорого. Тем не менее, многие гости штата положительно отзываются о путешествии и отдыхе во Флориде, отмечая в качестве положительной черты вариативность занятий по вкусу и цене, соответствующим запросам и возможностям различных категорий туристов. Самый дешевый вид мероприятий – обзорные экскурсии в музеи и научные центры – их стоимость варьируется от \$14 до \$25 (например, пешая обзорная экскурсия по Майами Бич и экскурсия в Музей автомобилей г. Майами). Дороже туристам выходит излюбленная экскурсия в парки Южной Флориды «Львиное Сафари» и «Остров Джунглей» – от \$30, и поход в Океанариум – \$43. Дорого обходятся, в свою очередь, визиты в крупнейшие парки развлечений г. Орlando – от \$90, а также вертолетные и круизные туры – более \$100.

Транспортные компании работают совместно с туристскими предприятиями, а также организывают собственные туры и экскурсии, предусматривая снабжение туристов необходимым снаряжением и предоставление того или иного вида транспорта напрокат. Цены на прокат автомобилей и вертолетов особенно высоки – до \$86 за сутки.

С 2011 г. Флорида выступает как штат-лидер по объему внутренних туристских потоков. Согласно статистическим данным, приведенным EuroMonitorInternational, штат Флорида включен в список лидеров сферы внутреннего туризма 2015 г., занимая третье место по показателям посещаемости штата – 69,463,000 туристов [4]. Кроме того, прослеживается тенденция к увеличению объема как внутренних, так и въездных

туристских потоков, при сохраняющемся значительном превалировании внутреннего туризма над въездным.

Въездной туризм на территории штата также характеризуется актуальными для всей страны в целом изменениями. Туристские службы США отмечают ускорившийся рост иностранных потоков из стран БРИК (Бразилия, Россия, Индия и Китай). Согласно докладу GlobalTravelIndustryNews [10], особенно выросло число китайских туристов, увеличившись в 2014 г. до 2,2 миллиона. В то же время, иностранные потоки из стран Европы продолжают уменьшаться с 2012 года. Существенно снизился процент посещаемости штата испанскими туристами – на 13,3%, в то время как процент приезжих англичан сократился лишь до 1,9%.

Штат Флорида входит в рейтинги десяти штатов-лидеров по показателям туристических расходов, произведенных туристами-резидентами США и туристами из-за границы. Так, в первом из них Флорида занимает второе место, с уровнем внутренних туристических расходов в 40,10 миллиардов долларов, а во втором списке – первое место, с расходами в 15,64 миллиарда долларов, произведенными заграничными туристами.

Каждый год доля занятости населения в туристской индустрии штата Флорида увеличивается примерно на 3,6%. Отдел Экономического Развития Флориды утверждает, что доход от местной сферы туризма в 2014 г. способствовал образованию более 37,000 рабочих мест в различных отраслях экономики. В 2016 г. объемы занятого в сфере туризма населения стремительно возрастают и в скором времени превысят 1,200,000 человек.

Кричащие заголовки туристических журналов-путеводителей, а также прогнозы статистических порталов подчеркивают важную роль штата Флориды как составляющей единицы государственной сферы туризма США ввиду обладания высокими экономическими показателями развития местной туристской индустрии. Аналитики предполагают, что при сохранении существующих тенденций развития туризма, а также посредством принятия ряда мер, способных поддержать региональную экономику, штат Флорида опередит Калифорнию, в настоящем – бесспорного лидера, по объемам туристической активности и по темпам роста основных экономических показателей туристической деятельности. ■

#### Библиографический список:

1. Флорида. ABGTours [Электронный ресурс]. – Информационный сайт туроператора по США и Канаде. – <http://abgtours.ru/tourscat/florida/>.
2. The United States Economic Indicators [Electronic resource]. – Global Statistics Portal. – <http://www.tradingeconomics.com/united-states/indicators>.
3. Miami Tours, Activities and Attractions [Electronic resource]. – City Info Website. – <http://www.miamitours.us/>.
4. Florida Economic Trends [Electronic resource]. – Official Florida Bureau of Economic and Business Research Website. – <http://www.bebr.ufl.edu/>.
5. Visit Orlando [Electronic resource]. – Official Source for Orlando News and Information. – <http://media.visitorlando.com/>.
6. Florida Inbound and Outbound Arrivals [Electronic resource]. – The US Department of Labor Official Website. – <http://www.bls.gov/>.
7. Florida Statistical Abstract [Electronic resource]. – The UCF Libraries Website. – <http://guides.ucf.edu/statistics/florida>.
8. Travel and Leisure [Electronic resource]. – Tourist Information Portal. – <http://www.travelandleisure.com/slideshows/worlds-most-visited-tourist-attractions/13>.
9. How Many People Go To Disney World Every Day [Electronic resource]? – Tourist Information Portal. – <http://temporarytourist.com/how-many-people-go-to-disney-world-every-day/>.
10. South Florida [Electronic resource]. – Global Travel Industry News Official Website. – <http://www.eturbonews.com/tag/south-florida>.



## Проблемы привлечения источников финансирования инновационной деятельности на предприятии

**Никита Владимирович ДМИТРИЕВ,**  
**Дарья Владимировна МОСКАЛЕНКО,**  
**Павел Вадимович СЕВОСТЬЯНОВ**  
 РЭУ им. Г.В.Плеханова

В последнее время инновации стали важным фактором развития конкурентоспособности как отдельной организации, так и национальной экономики в целом. Это обусловлено тем, что нововведения не только обеспечивают снижение затрат и рост прибыли, но и формируют принципиально новые потребности, создавая перспективные рынки.

В условиях глобализации и выхода экономически развитых стран мира на постиндустриальный уровень развития, инновации превращаются в важнейший фактор конкурентоспособности. Умение генерировать новые знания и находить практическое применение новшества является необходимым условием экономической динамики, а также научно-технического прогресса[1, с.9].

На успех инновационной деятельности влияет огромное количество факторов как внешних, так и внутренних, но с точки зрения низкой коммерциализуемости новшеств в нашей стране, целесообразно обратить внимание на такую проблему, как поиск источников финансирования. Источниками финансирования инновационной деятельности могут быть предприятия, финансово-промышленные группы, малый инновационный бизнес, инвестиционные и инновационные фонды, органы местного управления, частные лица и т.д. Все они участвуют в хозяйственном процессе и тем или иным образом способствуют развитию инновационной деятельности.

Наиболее благоприятным способом развития инновационной деятельности на предприятии является финансирование ее за счет собственных средств. Однако, растущий уровень конкуренции в условиях «прозрачных» границ делает финансирование инноваций всё более непосильным как для больших корпораций, так и для государственного бюджета даже в развитых странах, следует литогда говорить о малом и среднем бизнесе. Помимо этого на развитие инноваций, как в условиях всей страны, так и на отдельном

предприятии, влияет специфика развития экономической системы нашей страны, а именно продолжительный период планового ведения хозяйств. В связи с этим инновации долгое время не играли существенной роли в развитии отдельных организаций. Только недавно предприятия увидели в инновациях движущую силу конкуренции на рынке, и постепенно стали внедрять НИОКР, создавать научные отделы по разработке нововведений. Но опыт в этой сфере критически мал.

Таким образом, слабая информированность и компетентность, а также отсутствие достаточного количества финансовых средств приводит к тому, что компании прибегают к поиску инвесторов, что, как известно, является непростой задачей по нескольким причинам. Во-первых, инновационная деятельность несет в себе высокий риск, который чаще всего «отпугивает» потенциальных инвесторов, предпочитающих высокую ликвидность, низкий риск, высокую доходность и непродолжительное время вложений. А во-вторых, имеется ряд общеэкономических и административных барьеров для инвестиционной деятельности. За последние годы было много сделано как государством, так и частным бизнесом для становления системы по привлечению инвестиций в инновационные и модернизационные проекты в России, но для прихода венчурных инвестиций есть еще ряд препятствий. Зарубежные венчурные фонды говорят о несовершенстве российского законодательства, которое не позволяет структурировать инвестиции таким образом, чтобы защитить права инвестора. По этой причине очень часто фонды прямых инвестиций, работающие в России, настаивают на создании под проект иностранной компании и регистрации сделки по английскому праву. В то же время компании «Роснано» и «РВК» крайне неохотно вкладывают деньги в компании в зарубежных юрисдикциях, даже когда бенефициарами являются российские граждане[5]. В последнее время большой популярностью

стали пользоваться венчурные фонды, которые ведут активную политику поддержки инновационных идей. Венчурный фонд — это коллективный механизм инвестирования, основанный на образовании инвесторами общего фонда, который, придерживаясь политики диверсификации рисков путем создания портфеля, осуществляет финансирование рискованных проектов с целью извлечения дохода выше среднего по рынку. Главной проблемой получения поддержки со стороны венчурного фонда является высокий уровень бюрократизации и коррупции. Для того чтобы получить финансовую поддержку венчурного фонда необходимо пройти отбор и доказать, что твоя идея действительно стоит того, чтобы в нее вкладывали средства.

Следовательно, целесообразно говорить о необходимости создания независимых фондов на предприятии, которые бы осуществляли инвестиции в инновационную деятельность компании. Преимущества данного предложения в том, что компания становится независимой от влияния посторонних

лиц, например, частных инвесторов. Также следует отметить, что данные фонды будут способны аккумулировать достаточное количество средств для организации дорогостоящих инновационных проектов, способных в свою очередь принести компании сверхприбыль, увеличить долю рынка и занять лидирующее положение в отрасли. Особо стоит обратить внимание на то, что создание такой структуры увеличит социальную интеграцию компании, позволит сформировать структурированную форму поиска и отбора инновационных идей, которые отвечают основным параметрам: новизна и коммерциализуемость. И подводя итоги, не стоит забывать о том, что наличие у компании резерва денежных средств позволяет обезопасить ее финансовое благосостояние. Так, в случае кризиса компания, имея «внутренний фонд поддержки инновационной деятельности», будет в состоянии не только преодолеть не легкие времена, но и выйти на должный уровень развития. ■

### Библиографический список:

1. Гончаренко Л.П., Акулинин Ф.В., Ионкин С.А., Кузьмищев Д.А., Фатьянова И.Р. «Управление инновациями для воспроизводства конкурентной экономики»: Монография. – Тамбов: ТГУ, 2012. 188с.
2. Ронова Г.Н. Системный подход к организации управления внеоборотными активами предприятия как основа реализации финансовой стратегии и повышения эффективности его деятельности: Статья в сборнике «Ценности и интересы современного общества», 2014. – С. 334-338
3. Ронова Г.Н. Организация финансового управления инновационной деятельности на предприятии: Статья в сборнике «Ценности и интересы современного общества», 2013. – С. 93-97
4. Ронова Г.Н. Перспективные направления подготовки финансовых менеджеров: Статья в сборнике «Образовательная среда сегодня и завтра», 2013. – С. 428-431
5. Журнал «Forbes»: Официальный сайт. -<http://www.forbes.ru/>



## Перспективы создания и развития молодежного предпринимательства в инновационной сфере (на примере Приморского края)

**Милана Николаевна МОСКОВКО**

**Зарина Арсеновна ФАРДЗИНОВА**

старший преподаватель кафедры государственного муниципального управления и права

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса

В современных условиях развития России, инновации и предпринимательство являются стратегически важными направлениями формирования экономики. При этом наиболее активным фактором развития страны, становится активное участие молодежи в развитии инновационного сектора экономики. Экономика молодежной среды - сложное социально-экономическое явление, которое еще только формируется в нормативно-законодательном и экономическом пространстве. Таким образом, сегодня одной из наиболее приоритетных задач модернизации экономики страны является развитие молодежного предпринимательства в инновационной сфере.

Актуальность поддержки молодых предпринимателей в развитии малого и среднего инновационного предпринимательства как основного фактора развития экономики страны многократно выдвигалась Президентом РФ, Председателем Правительства РФ, представителями политических партий и многими общественными деятелями.

Дмитрий Медведев на одном из заседаний Госсовета подчеркнул: «Во всём мире и науку, и технологические достижения делают молодые, поэтому наша абсолютно актуальная задача - поощрять научно-техническое творчество молодёжи, создавать условия для создания новых идей и, самое главное, для их последующего применения, то есть для коммерциализации. Очень важно впоследствии эти идеи популяризировать, поощряя состоятельность как часть инновационного процесса» [1].

При современном состоянии социально-экономического развития общества главным источником инновационного преобразования является молодежь. Это обусловлено прежде всего тем, что людям в возрастной категории до 30 лет присуще стремление не только к освоению существующих видов предпринимательской

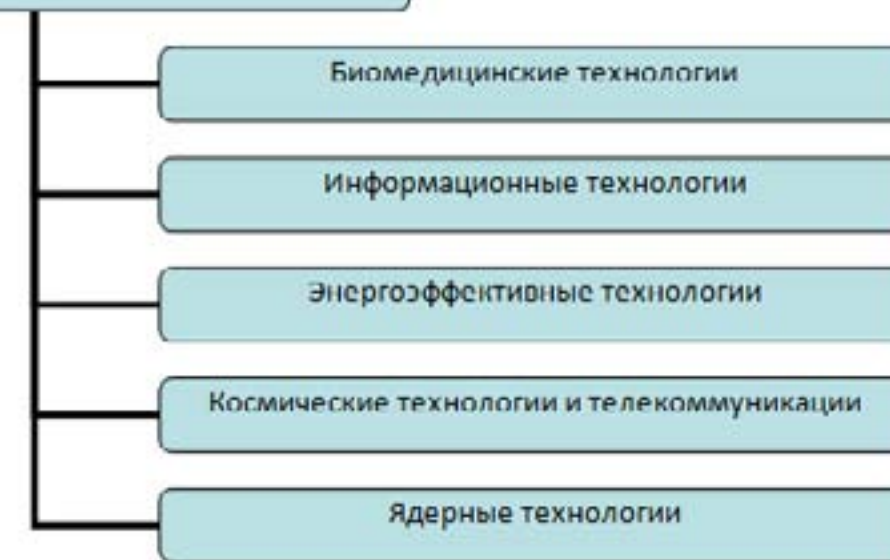
деятельности, но и к созданию новых. Особенности осуществляемой деятельности молодежи позволяют нам обособить ее в отдельную социально-экономическую группу граждан, для которой характерны образованность, активность, творческий потенциал, владение интернет-технологиями, что делает их конкурентоспособными и способными осуществлять предпринимательскую деятельность в различных сферах, в том числе и в инновационной.

Для создания и развития молодежного предпринимательства в инновационной сфере в Российской Федерации создан фонд «Сколково». Федеральный закон Российской Федерации N 244-ФЗ «Об инновационном центре Сколково» был подписан президентом Российской Федерации Д. А. Медведевым 28 сентября 2010 г. Цель фонда - формирование благоприятных условий для инновационного процесса: ученые, конструкторы, инженеры и бизнесмены совместно с участниками образовательных проектов работают над созданием конкурентоспособных наукоемких разработок мирового уровня в пяти приоритетных направлениях, представленных на рисунке 1 [2]:

Таким образом, участие молодежи в проекте «Сколково» даст целый ряд преимуществ для создания и развития собственной инновационной предпринимательской деятельности: консультации экспертов и бизнесменов, льготы на аренду помещения, помощь в организации и ведении бизнеса, налоговые льготы в течении 10 лет с момента регистрации компании и так далее. Все эти условия дают возможность развиваться молодым предпринимателям и вести собственную инновационную деятельность.

Что касается регионального уровня, то важнейшим условием конкурентоспособности края в развитии экономики также явля-

### Приоритетные направления фонда «Сколково»



**Рисунок – Приоритетные направления фонда «Сколково»**

ется повышение уровня инновационности предпринимательской деятельности молодого поколения. Одно из приоритетных направлений в системе господдержки инновационной деятельности - создание и развитие объектов инновационной инфраструктуры (центр кластерного развития, региональный центр инжиниринга, центр инноваций социальной сферы, бизнес-инкубаторы, технопарк, центры коллективного пользования инновационных кластеров).

Следует отметить, что сейчас на региональном уровне создаются различные целевые программы для оказания помощи молодежи в осуществлении ими инновационной предпринимательской деятельности. Так, в Приморском крае есть Общественная организация «Приморский центр поддержки молодежного предпринимательства», представительство Ассоциации Молодых Предпринимателей России, программа «Молодежный бизнес России в Приморском крае» при Центре Развития Предпринимательства, проект Поддержки и развития молодежного предпринимательства в Приморском крае при Дальневосточном центре развития гражданских инициатив и социального партнерства. Созданы площадки Инновационного Бизнес — инкубатора при Владивостокском государственном университете экономики и сервиса и Бизнес — клуб при Дальневосточном Федеральном Университете [3].

Что касается бизнес-инкубаторов, то сегодня это одна из наиболее эффективных форм поддержки молодежного предпринимательства в сфере инноваций, дальнейшее развитие которых имеет большие перспективы в РФ.

Инновационный бизнес-инкубатор при Владивостокском государственном университете экономики и сервиса – это открытая инфраструктурно-консультационная площадка для развития молодежного предпринимательства в регионе. Бизнес-инкубатор, создаёт благоприятные условия для возникновения эффективной деятельности инновационных фирм, реализующих оригинальные научно-технические идеи [4].

Инновационный бизнес-инкубатор действует как структурное подразделение Владивостокского государственного университета экономики и сервиса, что дает следующие преимущества:

- именно в университете сосредоточена наиболее активная и творческая молодежь, в которой можно распознать потенциальных предпринимателей;

- специалисты бизнес-инкубатора оказывают помощь молодым людям в подготовке инновационных или предпринимательских проектов, в формировании междисциплинарных студенческих бизнес-команд, на основе которых будут созданы малые инновационные предприятия.

Инновационный бизнес-инкубатор при Владивостокском государственном университете экономики и сервиса – это открытая инфраструктурно-консультационная площадка для развития инновационного молодежного предпринимательства в регионе.

На площадке Дальневосточного федерального университета (ДВФУ) в 2011 году создан бизнес-инкубатор «Terra Creativa» [5]. Основной задачей бизнес-инкубатора является создание благоприятных условий для студентов, аспирантов, молодых ученых ДВФУ и всей



творческой молодежи города Владивостока в целях реализации их инновационных идей посредством предоставления всей инфраструктуры по развитию и поддержке бизнеса (проведение тренингов и коучинга, предоставления консалтинга, организации связи с потенциальными инвесторами и др.) путем вовлечения лучших специалистов в области науки и бизнеса.

Однако, несмотря на то, что в Приморском крае на базе инновационных бизнес – инкубаторов ВГУЭС и ДВФУ активно осуществляется поддержка по созданию и развитию молодежного предпринимательства с инновационной сфере, существует ряд проблем:

- 1) отсутствие или недостаток стартового капитала;
- 2) административные барьеры;
- 3) информационный вакуум;
- 4) отсутствие опыта и культуры ведения бизнеса;
- 5) высокие ставки кредитования;
- 6) отсутствие собственной материальной базы (проблемы с арендой, недостаток производственных помещений);
- 7) отсутствие необходимых специалистов, дефицит профессионального кадрового обеспечения;
- 8) высокая стоимость производства.

Отсутствие или недостаток стартового капитала часто признается основной проблемой развития инновационной молодежного предпринимательства. Однако это вовсе не означает, что субсидии и прочие льготы должны предоставляться всем субъектам молодежного предпринимательства (вполне возможно организовать конкурсные отборы лучших проектов для оказания материальной помощи). В данном аспекте, необходимо организовать доступные обучающие курсы, тренинги, семинары для обучения основам предпринимательства и основам управления предприятием с участием уже состоявшихся бизнесменов, для всех желающих стать субъектами молодежного предпринимательства. Даже если молодой человек впоследствии не откроет собственный бизнес, он значительно повысит свою конкурентоспособность на рынке труда, что также является важным для

государства.

На наш взгляд, одной из наиболее важных проблем, требующей решения, является недостаточная информированность молодежи о существующих возможностях, и программах, которые оказывают поддержку развития молодежного предпринимательства в инновационной сфере. Таким образом, необходимо активно вовлекать и стимулировать заинтересованность молодежи в осуществлении инновационного предпринимательства.

Эффективным инструментом вовлечения молодого поколения в инновационное молодежное предпринимательство в Приморском крае могут стать краевые конкурсы инновационных молодежных бизнес-проектов, через участие в которых молодежь может реализовать весь свой потенциал. Данные конкурсы помогут им справиться со своими страхами ведения бизнеса и получить базовый опыт и знания в организации собственного дела. Основными номинациями на конкурсе могут выступить следующие категории:

- инновационная идея;
- инновационный продукт;
- инновационная услуга.

Став победителем в конкурсе в одной из номинаций, молодой человек сможет реализовать свой инновационный проект при поддержке бизнес-инкубаторов Приморского края и программ, направленных на поддержку и развитие инновационного предпринимательства. Данный конкурс позволит проявить себя как новатора в какой-либо сфере предпринимательской деятельности, раскрыть свой творческий и предпринимательский потенциал, реализовать себя как успешного бизнесмена.

Таким образом, развитие инновационного молодежного предпринимательства в Приморском крае имеет большие перспективы. Для обеспечения создания и развития инновационного молодежного предпринимательства требуется комплексное регулирование, дополнительная поддержка с учетом важности и специфики вопроса, специальная работа по вовлечению молодежи в инновационную предпринимательскую деятельность. ■

#### Библиографический список:

1. Развитие молодежного предпринимательства: сегодня и завтра [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ossppb.ru>
2. Государственная программа Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика» // Распоряжение Правительства Российской Федерации от 21 декабря 2013 г. N 2492-р
3. Романцова Д. В., Денисевич Е. И. Проблемы развития молодежного предпринимательства // Молодой ученый. — 2015. — №8.
4. Инновационный бизнес-инкубатор при Владивостокском государственном университете экономики и сервиса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ibi.vvsu.ru/about>
5. Бизнес-инкубатор ДВФУ «Terra Creativa» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.crpvl.ru/predprinimatelyu/razvivaem-biznes/for-yang-bussines>

## Современные методы антикризисного управления коммерческими банками

Али Магомедзапирович ДАЛГАТОВ

магистрант

Воронежский государственный университет

Одним из важнейших методов превентивного антикризисного управления является постоянный мониторинг внешней и внутренней среды с целью раннего обнаружения надвигающейся угрозы кризиса.

Здесь следует обратить внимание на проблему сочетания стратегии и тактики антикризисного управления. Ее сложность состоит в том, что, с одной стороны, «стратегические решения, направленные на предотвращение кризиса, должны быть приняты и реализованы на ранних стадиях управления, когда процесс движения к кризису еще не приобрел кумулятивного характера и поэтому не стал необратимым». С другой стороны, решения, принимаемые на ранних стадиях, базируются, как правило, на весьма слабых и потому не всегда достоверных сигналах о возникновении неблагоприятных тенденций[4, с. 179].

Тактические решения, в отличие от стратегических, принимаются на основе более полной и точной информации, отражающей актуальное состояние банка. Однако времени для коренной перестройки деятельности банка с целью предотвращения кризиса либо очень мало, либо нет совсем. Речь в этом случае идет либо о чрезвычайных мерах по недопущению кризиса, которые возможно реализовать за короткий срок, либо о мерах, направленных на выход из уже наступившего кризиса.

Сложность наблюдения за экономическими явлениями, последовательность которых приводит к кризисному состоянию фирмы, состоит в многообразии и динамичности наблюдаемых элементов внешней и внутренней среды. Кризис банка может быть вызван большим числом внешних и внутренних факторов, различных по степени их подконтрольности банку, которые при этом являются взаимосвязанными и взаимообусловленными.

Для полного охвата кризисных факторов наблюдение должно быть организовано за множеством параметров внешней и внутренней среды, характеризующими усло-

вия функционирования банка. Если вести мониторинг, к примеру, 50 параметров, то совокупность сигналов о возникновении исходных экономических явлений механизма развития кризисного состояния банка экспоненциально возрастает. С учетом возможных модификаций разнонаправленного воздействия, становится ясным, насколько сложно решается проблема обнаружения кризисных сигналов в реальной жизни.

Зарубежные экономисты уделяют большое внимание изучению внутренней подверженности банка кризису (уязвимости), поскольку в конечном итоге именно она определяет, сможет ли банк вовремя предотвратить или преодолеть кризис.

Оценку подверженности банка кризису следует начинать, по рекомендации Дж.Л. Томсона (J.L. Thompson), с некоторого обобщенного уровня, в качестве которого часто принято рассматривать стиль управления, с которым связано текущее положение банка[5, с. 79]. Стиль управления включает в себя аспекты корпоративной культуры, внутренней политики, власти и личных целей, сложности взаимоотношений и взаимозависимости и выражается в том, как банк управляет различного рода задачами. Анализ стиля управления призван дать ответы на вопросы о том, что может повысить внутреннюю синергию банка и какие организационные барьеры стоят на пути к изменению, необходимому для снижения подверженности банка кризису и обеспечения его безопасности. При этом безопасность следует понимать в широком смысле, как физическую, экономическую и финансовую безопасность.

В качестве индикаторов подверженности банка риску Дж.Л. Томсон выделяет следующие[6, с. 122]:

1. Специализированные подразделения банка неспособны думать и действовать сообща и видеть складывающуюся ситуацию и положение банка в целом;
2. Служащие банка склонны уделять больше внимания внутренней обстановке в банке, чем внешней среде, при этом сопер-

ничество с внутренними конкурентами доминирует над внешними;

3. Твердая уверенность в текущую, или даже прошлую, парадигму конкуренции, что может проявляться через фокус на содержании в отличие от навыков бдительности, обучения, приобретения новых знаний;

4. Нежелание или неспособность осуществлять изменения;

5. Неадекватная система коммуникации, полагающаяся либо на вертикальные, либо на горизонтальные коммуникации, и неспособная реализовывать оба направления одновременно;

6. Неспособность банка адекватно воспринимать и осознавать сигналы из внешней среды;

7. Готовность нарушать правила ради краткосрочных результатов.

Банки с низкой степенью подверженности риску, напротив, внимательно следят за внешними изменениями и анализируют их значение для банка, имеют стратегическое управление, четкую и осознанную цель их деятельности, реализованную в стратегиях ее достижения на основе развития конкурентных преимуществ, которые корректиру-

ются по необходимости.

В качестве примеров предпосылок, создаваемых небрежным руководством, которые могут свидетельствовать о возможности кризисной ситуации в банке можно отметить следующие[6, с. 136]:

1) игнорирование отсутствия или недостатка существенной информации;

2) непредставление информации руководству или наличие информации только у сотрудников, которые не осознают ее значимость;

3) жесткая иерархическая организационная структура, которая препятствует потоку релевантной информации;

4) узкий, зашоренный взгляд на ситуацию и положение банка;

5) использование устаревших инструкций и положений;

6) излишне успокоенный настрой служащих («чрезвычайные происшествия в нашем банке невозможны»);

7) чрезмерно загруженные работой специалисты, игнорирование тревожных сигналов, когда начинают возникать проблемы. ■

#### Библиографический список:

1. «Конституция Российской Федерации» (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 02.04.16).
2. Федеральный закон от 25.02.1999 N 40-ФЗ (ред. от 14.10.2014) «О несостоятельности (банкротстве) кредитных организаций» (с изм. и доп., вступ. в силу с 20.11.2014) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 02.04.16).
3. Информационное письмо Президиума ВАС РФ от 15.08.2003 N 74 «Об отдельных особенностях рассмотрения дел о несостоятельности (банкротстве) кредитных организаций» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 02.04.16).
4. Балабанов А.И. Банки и банковское дело: учебник. СПб: Питер, 2014. 488 с.
5. Соколов В.Ю. Банковское дело. М.: Юрайт, 2014. 592 с.
6. Петров М.А. Банковское дело: учебное пособие. М.: Рид Групп, 2011. 240 с.
7. Белоглазова Г.С. Банковское дело. Организация деятельности коммерческого банка / Г.С. Белоглазова, Л. В. Кроливецкая. М.: Юрайт, 2013. 608 с.



## Ответственность за неисполнение требований прокурора, изложенных в предостережении о недопустимости нарушения закона

**Сергей Андреевич СМИЩУК**

Уральский государственный юридический университет

Акт прокурорского реагирования – это закрепленная в федеральном законе форма волеизъявления, преимущественно прокурора-руководителя, посредством которой он обращает внимание уполномоченного на то должностного лица, органа или судьи (суда) на имеющие место нарушение закона.<sup>1</sup>

Профессор Е.Р. Ергашев, говорит об акте прокурорского реагирования следующим образом – это специфическое средство прокурорского реагирования на нарушения закона, применяемые в установленном законе порядке компетентными должностными лицами органов прокуратуры в ходе осуществления своих надзорных и ненадзорных полномочий.<sup>2</sup>

Безусловно, вышеизложенные дефиниции не могут подвергаться какому либо изменению в своем содержании, так как достаточно точно передают сущность акта прокурорского реагирования. Но в тоже время хотелось бы предложить свою точку зрения по поводу раскрытия содержания вышеуказанного понятия. На наш взгляд акт прокурорского реагирования – это регламентированное действующим законодательством, средство прокурорского реагирования, направленное на выявленные в ходе прокурорской проверки устранение нарушений действующего законодательства, который обладает своими специфическими признаками, такими как законность, императивность, оперативность, письменность.

В свою очередь предостережение прокурора о недопустимости нарушения закона – это акт прокурорского реагирования, представляющий собой специально пре-

вентивное (предупредительное) средство прокурорского реагирования, направляемое в письменной форме прокурором, к конкретному субъекту правоотношений с целью предупреждения последнего о недопустимости осуществления противоправных действий и разъяснения ему последствий в случае совершения им таких противоправных действий.

Делая небольшую историческую справку, важно обратить внимание на то, что в законе СССР «О прокуратуре СССР» от 30 ноября 1979 г.<sup>3</sup> в п. 7 ст. 23, было зафиксировано право прокурора предостерегать граждан и должностных лиц о недопустимости нарушения закона.

Федеральный закон от 17.01.1992 N 2202-1 «О прокуратуре Российской Федерации»<sup>4</sup> (далее ФЗ «О прокуратуре РФ» по сравнению с ранее действующим законодательством сузил круг лиц, которым может быть внесено предостережение, ограничившись должностными лицами.

Так статья 25.1 ФЗ «О прокуратуре РФ» регламентирует следующее:

В целях предупреждения правонарушений и при наличии сведений о готовящихся противоправных деяниях прокурор или его заместитель направляет в письменной форме должностным лицам, а при наличии сведений о готовящихся противоправных деяниях, содержащих признаки экстремистской деятельности, руководителям общественных (религиозных) объединений и иным лицам предостережение о недопустимости нарушения закона.

<sup>3</sup> Закон СССР от 30.11.1979 «О прокуратуре СССР». Утратил силу на территории Российской Федерации с 20 февраля 1992 года в связи с принятием Постановления ВС РФ от 17.01.1992 N 2203-1. "Свод законов СССР", т. 10, с. 41, 1990 г. "Ведомости ВС СССР", 1979, N 49, ст. 843

<sup>4</sup> Федеральный закон от 17.01.1992 N 2202-1 «О прокуратуре Российской Федерации». "Собрание законодательства РФ", 20.11.1995, N 47, ст. 4472, "Российская газета", N 229, 25.11.1995. Первоначальный текст документа опубликован в изданиях "Российская газета", N 39, 18.02.1992, "Ведомости СНД РФ и ВС РФ", 20.02.1992, N 8, ст. 366.



В случае неисполнения требований, изложенных в указанном предостережении, должностное лицо, которому оно было объявлено, может быть привлечено к ответственности в установленном законом порядке.

Важно отметить, что данное средство прокурорского реагирования является превентивным (предупреждающим). Иными словами оно направлено в будущее, когда нарушения закона еще не совершено, но прокурору стало достоверно известно о том, что то или иное должностное лицом намерено совершить нарушение закона.

Сегодня необходимо обратить внимание на такой аспект предостережения как содержания в нем властного предписания. На практике вопрос о характере содержания предостережений (например, относительно обязательности исполнения предостережений прокурора) решается неоднозначно. Суды высказывают позицию, согласно которой решения, принимаемые прокурором при осуществлении надзора в соответствии с федеральным законом, являются обязательными для рассмотрения лицами, которым они адресованы, их исполнение не может быть поставлено в зависимость от усмотрения данных лиц. Иное означало бы отрицание смысла и юридической силы решения государственного органа Российской Федерации<sup>1</sup>. Согласно другой позиции судебных органов предостережение прокурора является актом прокурорского реагирования, который не влечет для лица, в отношении которого оно вынесено, правовых последствий, а имеет характер предложений о недопустимости нарушения закона<sup>2</sup>. Такое положение вещей вызвано тем, что законодатель при характеристике прокурорского предостережения употребил термин «требование» и включил в закон положения о возможности привлечения к ответственности за неисполнение требований, изложенных в предостережении.

Специфика правовой природы предостережения состоит в ее двойственном характере - с одной стороны, предостережение объявляется публично-властными правоохранительными и контрольно-надзорными органами в официальной форме и процессуальном порядке, а с другой - содержит юридическую и фактическую информацию предупредительного плана о недопустимости совершения противоправного деяния.

<sup>1</sup> См.: Обзор практики рассмотрения судьями Пермского края дел об административных правонарушениях за второй квартал и второе полугодие 2010 г. (утв. Президиумом Пермского краевого суда 4 марта 2011 г.)

<sup>2</sup> См.: Определение Московского городского суда от 22 декабря 2011 г. по делу N 33-42919; Информационный бюллетень кассационной и надзорной практики по гражданским делам Архангельского областного суда за второй квартал 2008 г.

Признание же за предостережением характера требования, предписания, властного веления приведет к тому, что оно утратит свое собственное назначение (конкретно-информирующую функцию) и качество самостоятельного правового средства (предостережение будет идентичным такому средству реагирования, как представление, обязательный характер которого сомнений не вызывает). Предостережение имеет на сегодняшний момент не непосредственные правовые последствия (кроме обязанности рассмотреть и принять к сведению), а опосредованные, возможные в будущем (так, в случае совершения деяния, на которое указано в предостережении как на недопустимое, решение вопроса о его субъективной стороне, виновности лица не должно вызывать затруднений).<sup>3</sup>

Но что же означает невыполнение требования прокурора, изложенных в предостережении о недопустимости нарушения закона? На наш взгляд это означает игнорирование должностными и иными лицами (поднадзорными субъектами) в отношении которых прокурор может применить акт прокурорского реагирования в виде предостережения, требований прокурора и продолжение действий, которые могут повлечь за собой нарушение действующего законодательства (норм права).

Статья 6 ФЗ «О прокуратуре РФ» регламентирует следующее: «Требования прокурора, вытекающие из его полномочий, перечисленных в статьях 9.1, 22, 27, 30 и 33 настоящего Федерального закона, подлежат безусловному исполнению в установленный срок». «Неисполнение требований прокурора, вытекающих из его полномочий, а также уклонение от явки по его вызову влечет за собой установленную законом ответственность».

В соответствии со статьей 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях<sup>4</sup> (далее КРФобАП) «Невыполнение в установленный срок законного предписания (постановления, представления, решения) органа (должностного лица), осуществляющего государственный надзор (контроль), муниципальный контроль, об устранении нарушений законодательства» влечет наложение административного штрафа на должностных лиц - от одной тысячи до двух тысяч рублей или дисквалификацию на срок до трех лет.

<sup>3</sup> (Панченко В. Ю., Макачук И. Ю.) ("Законность", 2013, N 6). Предостережение как правовое средство

<sup>4</sup> "Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях" от 30.12.2001 N 195-ФЗ (ред. от 05.04.2016) Первоначальный текст документа опубликован в изданиях "Российская газета", N 256, 31.12.2001, "Парламентская газета", N 2-5, 05.01.2002, "Собрание законодательства РФ", 07.01.2002, N 1 (ч. 1), ст. 1.

Однако здесь существует несколько проблем.

Во-первых, следует обратить внимание на то, что применение данной статьи закона в случае неисполнения требований прокурора, изложенных им в предостережении о недопустимости нарушения закона, также вызывают сомнения, поскольку предостережение как акт прокурорского реагирования прямо не указан в ст. 19.5 КРФобАП. А следовательно, применение его возможно лишь по аналогии с законом, что вызывает определенные трудности в прокурорской практике.<sup>1</sup>

Во-вторых, требования прокурора, изложенные в предостережении, основываются не на нарушении должностным лицом законодательства, а лишь на сведениях, полученных в ходе проверки, о возможности совершения правонарушения в будущем. Следовательно, правонарушение на день принесения предостережения прокурора о недопустимости нарушения закона еще не совершено и, таким образом, привлекать лицо к предусмотренной законом ответственности, а тем более выносить санкцию нет оснований. Основной целью предъявления прокурором предостережения является разъяснение действующего законодательства<sup>2</sup>, но эта цель никак не соприкасается с привлечением к ответственности.

«Прокурор грозит пальцем» - так охарактеризовал М. Краснов вынесение предостережения о недопустимости нарушения закона в адрес бывшего министра культуры М.Е. Швыдкого<sup>3</sup>.

В соответствии с действующим законодательством, лицо совершившее административное правонарушение несет ответственность в соответствии с КРФобАП. Соответственно, прокурор лишь после совершения лицом правонарушения, от которого прокурор и предостерегал поднадзорного субъекта, вправе решать вопрос о привлечении этого лица к административной ответственности. Но в это случае, мы можем говорить лишь об одном: лицо должно нести ответственность не за невыполненные требования прокурора, которые были изложены в предостережении, а за совершение самого правонарушения от которого прокурор собственно и предостерегал поднадзорного субъекта.

Из вышеизложенного можно сделать следующий вывод: за неисполнение самого

<sup>1</sup> Предостережение о недопустимости нарушения как надзорный акт прокурорского реагирования : учеб. Пособие / Е.Р. Ергашев. - Екатеринбург. Издательский дом «Автограф», 2009.-80 с.

<sup>2</sup> См.: Саперфельд Т. Защита трудовых прав // Рос. Газета. 2003. 22 апр.

<sup>3</sup> См.: Краснов М. Прокурорское предупреждение // Рос. Газета. 2003. 22 апр.

предостережения о недопустимости нарушения закона лицо ответственности нести не будет. Соответственно возникает справедливый вопрос, какова эффективность и целесообразность использования такого средства прокурорского реагирования как предостережение о недопустимости нарушения закона, если поднадзорный субъект может просто проигнорировать требования, которые изложены в таком акте.

Парадоксальным (абсурдным) сегодня является тот факт, что ответственность лиц за совершение нарушения закона, в отношении которых было вынесено предостережение о недопустимости нарушения закона и лиц, в отношении которых такого предостережения вынесено не было абсолютно равная. Например: возьмем двух работодателей один, из которых был предостережен о недопустимости нарушения закона, а другой предостережен не был. Оба совершают идентичные нарушения закона, увольняют беременную женщину с работы без законных на то оснований. Так почему же лицо, которое было предостережено о возможности нарушения действующего законодательства, которому были разъяснены действующие нормы права (в предостережении) и которое, несмотря на все предупреждения «злостно», игнорируя какие-либо воздействия на его поведение нарушает закон, несет равную ответственность с лицом, в отношении которого предостережение вынесено не было, в связи с чем, лицо могло и не знать о том, что его действия являются противоправными.

Безусловно, продолжение противоправной деятельности либо совершение нового правонарушения после применения указанного в законе лицу предостережения должно влечь за собой более строгие меры прокурорского реагирования. Совершение лицом административного проступка или преступления после применения к нему предостережения следует рассматривать как обстоятельство, отягчающее наказание.<sup>4</sup>

Подводя итог данной работы, мы хотим предложить некоторые изменения действующего законодательства направленные на повышения эффективности и целесообразности использования такого акта прокурорского реагирования как предостережение о недопустимости нарушения закона:

- внести изменения в Уголовный кодекс Российской Федерации<sup>5</sup>, а именно в статью 63 УК РФ «Обстоятельства, отягчающие на-

<sup>4</sup> См.: Винокуров Ю.Е. Прокурорский надзор: учеб. М., 2007.

<sup>5</sup> "Уголовный кодекс Российской Федерации" от 13.06.1996 N 63-ФЗ Первоначальный текст документа опубликован в изданиях "Собрание законодательства РФ", 17.06.1996, N 25, ст. 2954, "Российская газета", N 113, 18.06.1996, N 114, 19.06.1996, N 115, 20.06.1996, N 118, 25.06.1996.

казание» и дополнить ее пунктом следующего содержания: «Совершение преступления должностным лицом, в отношении которого в течении года было вынесено предостережение о недопустимости нарушения закона»;

- внести изменения в КРФобАП, а именно в ч. 1 статьи 4.3 «Обстоятельства, отягчающие административную ответственность» и дополнить ее следующим содержанием: «Совершение административного правонарушения должностным лицом, в отношении которого в течении года было вынесено предостережение о недопустимости нарушения закона».

Также считаем, что имеет смысл задуматься об увеличении штрафов для лиц совершивших административное правонарушение будучи предостереженными от него. Считаем, что к таким лицам необходимо применять штрафные санкции в двойном размере исчисляемые от санкции статьи (размера штрафа) КРФобАП которая была нарушена.

Данные изменения будут способствовать повышению «авторитета» и эффективности такого акта прокурорского реагирования как предостережение о недопустимости нарушения закона. ■

#### Библиографический список:

1. Нормативно правовые акты
  - 1.1 "Уголовный кодекс Российской Федерации" от 13.06.1996 N 63-ФЗ Первоначальный текст документа опубликован в изданиях "Собрание законодательства РФ", 17.06.1996, N 25, ст. 2954, "Российская газета", N 113, 18.06.1996, N 114, 19.06.1996, N 115, 20.06.1996, N 118, 25.06.1996.
  - 1.2 "Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях" от 30.12.2001 N 195-ФЗ. Первоначальный текст документа опубликован в изданиях "Российская газета", N 256, 31.12.2001, "Парламентская газета", N 2-5, 05.01.2002, "Собрание законодательства РФ", 07.01.2002, N 1 (ч. 1), ст. 1.
  - 1.3 Федеральный закон от 17.01.1992 N 2202-1 «О прокуратуре Российской Федерации». "Собрание законодательства РФ", 20.11.1995, N 47, ст. 4472, "Российская газета", N 229, 25.11.1995. Первоначальный текст документа опубликован в изданиях "Российская газета", N 39, 18.02.1992, "Ведомости СНД РФ и ВС РФ", 20.02.1992, N 8, ст. 366.
  - 1.4 Определение Московского городского суда от 22 декабря 2011 г. по делу N 33-42919; Информационный бюллетень кассационной и надзорной практики по гражданским делам Архангельского областного суда за второй квартал 2008 г.
  - 1.5 Обзор практики рассмотрения судьями Пермского края дел об административных правонарушениях за второй квартал и второе полугодие 2010 г. (утв. Президиумом Пермского краевого суда 4 марта 2011 г.)
  - 1.6 Закон СССР от 30.11.1979 «О прокуратуре СССР». Утратил силу на территории Российской Федерации с 20 февраля 1992 года в связи с принятием Постановления ВС РФ от 17.01.1992 N 2203-1. "Свод законов СССР", т. 10, с. 41, 1990 г. "Ведомости ВС СССР", 1979, N 49, ст. 843.
2. Периодические издания и монографии
  - 2.1 Панченко В. Ю., Макачук И. Ю. ("Законность", 2013, N 6). Предостережение как правовое средство.
  - 2.2 Саперфельд Т. Защита трудовых прав // Рос. Газета. 2003. 22 апр.
  - 2.3 Краснов М. Прокурорское предупреждение // Рос. Газета. 2003. 22 апр.
  3. Учебная литература.
    - 3.1. Настольная книга прокурора. В 2 т. Т. 2 :практич. Пособие / под общ. Ред. С.Г. Кехлерова, О.С. Капинус ; науч. Ред. Ю.В. Винокуров. – 3-е. изд., перераб. И доп. – М. : Издательство Юрайт, 2016. – 416 с. – Серия : Профессиональная практика.
    - 3.2. Прокурорский надзор в Российской Федерации краткий курс, методическое пособие для магистратуры под научной редакцией профессора Е.Р. Ергашева 2015 г.
    - 3.3. Предостережение о недопустимости нарушения как надзорный акт прокурорского реагирования : учеб. Пособие / Е.Р. Ергашев. – Екатеринбург. Издательский дом «Автограф», 2009. -80 с.
    - 3.4. Винокуров Ю.Е. Прокурорский надзор: учеб. М., 2007.

## Учет мнения ребенка по семейному законодательству Российской Федерации

**Наталья Александровна КОЛОДА**

преподаватель юридических дисциплин

Сибирская региональная школа бизнеса (колледж)

Статья 12 Конвенции о правах ребенка от 20.11.1989 года (далее - Конвенция о правах ребенка) предусматривает, что государства-участники обеспечивают ребенку, способному сформулировать свои собственные взгляды, право свободно выражать эти взгляды по всем вопросам, затрагивающим ребенка, причем взглядам ребенка уделяется должное внимание в соответствии с возрастом и зрелостью ребенка. Это право включает свободу искать, получать, использовать, распространять и хранить информацию в устной, письменной или иной форме, с помощью произведений искусства, литературы, средств массовой информации, или других средств на выбор ребенка. Ему обеспечивается доступ к информации и материалам из различных национальных и международных источников, особенно тех, которые способствуют здоровому физическому и психическому развитию, социальному, духовному и моральному благополучию. [1]

Законодательство Российской Федерации предоставляет детям право обращаться в органы государственной власти, органов местного самоуправления, предприятий, учреждений, организаций, средств массовой информации и их должностным лицам с замечаниями и предложениями относительно их деятельности, заявлениями и ходатайствами относительно реализации своих прав и законных интересов и жалобами об их нарушении. [3]

Так, статья 57 Семейного кодекса РФ (далее – СК РФ) закрепляет право ребенка выражать свое мнение при решении в семье любого вопроса, затрагивающего его интересы, а также быть заслушанным в ходе любого судебного или административного разбирательства. [2]

Учет мнения ребенка, достигшего возраста 10 лет, обязателен, за исключением случаев, когда это противоречит его интересам. В случаях, предусмотренных СК РФ, органы опеки и попечительства или суд могут принять решение только с согласия ребенка,

достигшего возраста 10 лет. При этом стоит отметить, что обязанность учитывать мнение – это не то же самое, что принять позицию ребенка.

Спорным является вопрос, с какого возраста ребенок вправе высказывать свое мнение при решении в семье любого вопроса, затрагивающего его интересы. Конвенция о правах ребенка, устанавливает, что ребенок может выражать мнение с того возраста, с какого возможно четкое формулирование такого мнения.

По российскому закону лишь в некоторых случаях согласие ребенка является обязательным. Так, без согласия ребенка, достигшего 10 лет, невозможно:

- изменение фамилии и имени ребенка (ст. 59 СК РФ);
- восстановление в родительских правах (ст. 72 СК РФ);
- усыновление ребенка (ст. 132 СК РФ);
- изменение фамилии, имени и отчества ребенка при усыновлении (ст. 134 СК РФ);
- запись усыновителей в качестве родителей усыновленного ребенка (ст. 136 СК РФ);
- изменение фамилии, отчества и имени ребенка при отмене усыновления (ст. 143 СК РФ);
- устройство ребенка под опеку и попечительство (ст. 145 СК РФ).

Как правило, в конфликтной ситуации мнение ребенка выясняет орган опеки и попечительства. Если суд принимает решение выявить мнение несовершеннолетнего путем опроса непосредственно в судебном заседании, то предварительно выясняют у специалиста органа опеки и попечительства, не окажет ли присутствие в суде неблагоприятного воздействия на ребенка. Опрос производится с учетом возраста и развития ребенка в присутствии педагога, в обстановке, исключающей воздействие заинтересованных лиц. При опросе выясняется, не повлиял ли на мнение ребенка один из родителей или другой заинтересованный человек, осознает ли ребенок собственные интересы при выра-



жении этого мнения и как он его обосновывает и т.д.

В зависимости от возраста ребенка его мнению законом придается различное правовое значение. Принятие во внимание или отклонение доводов детей, не достигших возраста десяти лет, является прерогативой родителей. Ребенок в этом возрасте еще не обладает достаточной зрелостью и способностью осознавать свои интересы, хотя бывает и способен сформулировать свое мнение. [5]

На сегодняшний день зачастую право ребенка на выражение мнения ограничивается и нарушается, а высказанное мнение часто искажается или получает неправильное толкование. Этому способствует множество факторов. К таковым можно отнести пробелы в семейном законодательстве, устоявшуюся судебную практику, а также пассивность родителей ребенка, которые в первую очередь заинтересованы в выяснении истинного мнения ребенка

Таким образом, право ребенка выражать

свое мнение в контексте семейного законодательства представляет собой признание за ребенком права голоса, в одних случаях – рекомендательного, в других, прямо указанных в законе, – решающего. Фиксируя право ребенка на выражение своего мнения в виде общей нормы, законодатель не связывает возникновение этого права и возможность его реализации с достижением ребенком определенного возраста.

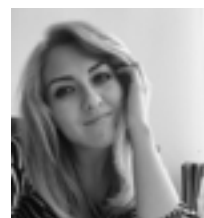
В связи с этим предлагается законодательно закрепить обязательный учет мнения ребенка с восьми лет в следующих случаях:

- усыновление ребенка (ст. 132 СК РФ);
- изменение фамилии, имени и отчества ребенка при усыновлении (ст. 134 СК РФ);
- устройство ребенка под опеку и попечительство (ст. 145 СК РФ).

Законодательное разграничение возраста обязательного учета мнения ребенка будет способствовать более эффективной реализации прав и законных интересов детей. ■

#### Библиографический список:

1. Конвенция о правах ребенка (одобрена Генеральной Ассамблеей ООН 20.11.1989 года) // Сборник международных договоров СССР, выпуск XLVI, 1993
2. Семейный кодекс Российской Федерации от 29.12.1995 года № 223-ФЗ (ред. 30.12.2015) // Собрание законодательства РФ, 01.01.1996. № 1. ст. 16.
3. Беспалов Ю.Ф. Семейно-правовое положение ребенка в Российской Федерации: Монография. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Проспект, 2015.
4. Громоздина М.В. Особенности злоупотребления родительскими правами // Семейное и жилищное право. 2010. № 4. С. 15 - 20.
5. Эрделевский А.М. Право ребенка на выражение мнения // Доступ из СПС «КонсультантПлюс» (дата обращения 15.03.2016 г.).



## Право на свободу собраний анализ постановлений Европейского Суда по правам человека

**Наталья Юрьевна МАТЮШОНОК**

магистрант

Юридический институт Балтийского федерального университета имени И.Канта

Европейский Суд по правам человека (далее - ЕСПЧ) – это международный судебный орган, созданный с целью защиты прав человека и контроля за соблюдением Конвенции о защите прав человека и основных свобод (далее – Конвенция), а также для толкования и разъяснения положений Конвенции.

ЕСПЧ выносит решения и издает постановления, носящие прецедентный характер. Данные постановления порождают правовые последствия для всех государств-сторон Конвенции: обязывает восстановить нарушенные права и изменить законодательную базу или правоприменительную практику, с целью устранения возможности дальнейшего нарушения права. В течение всей длительной практики Европейский Суд разработал собственную систему автономных алгоритмов и понятий, в том числе и по вопросам защиты свободы мирных собраний. Практика Суда активно применяется при рассмотрении соответствующих нарушений [1].

ЕСПЧ действует в соответствии с четко определенными процедурами рассмотрения жалоб. Основная цель – установление законности факта вмешательства государства в осуществление права заявителя. Суд основывается на критериях, изложенный в части 2 статьи 11 Конвенции [6]:

- Законность.
- Определенная цель вмешательства.
- Необходимость вмешательства в демократическом обществе.

Однако, суд может не рассматривать дело по вышеуказанным критериям, если имело место незаконное вмешательство (т.е. вмешательство в право на свободу мирных собраний не основано на нормах действующего законодательства), например, в деле *Bączkowski and Others v. Poland* (Application No. 1543/06) Судом определено, что вмешательство не основано на законе, поэтому суд

пришел к выводу об отсутствии необходимости проверки других условий [4]. К такому же выводу ЕСПЧ пришел в деле *Makhmudov v. Russia* (Application No.35082/04) [5]. При необходимости, Суд рассматривает все критерии. Стоит отметить, что до сегодняшнего дня не принято конкретной определенной процедуры рассмотрения критерием, однако постараемся представить алгоритм в следующей схеме в сокращенном варианте.

В понимании Конвенции не все собрания подпадают под защиту статьи 11 Конвенции, а исключительно собрания, носящие мирный характер. Может сложиться ситуация, когда собрание начинаясь как мирное, утрачивает этот характер. Как было сказано в определении по делу «*G. v. the Federal Republic of Germany*» (Application no. 13079/87), «нельзя считать мирной демонстрацию, организаторы и участники которой имеют намерения к проявлению насилия» [2].

Мирные намерения организаторов собрания считаются таковыми, пока не будут представлены доказательства обратного, при этом бремя доказывания насильственных намерений организаторов лежит на властях». К такому выводу пришел ЕСПЧ в 2010 году в решении по делу «*Christian Democratic People's Party v. Moldova* (No. 2)» (Application no. 25196/04) [11].

Отметим, что пока личное поведение участника собрания находится в рамках закона, а при этом отдельные участники мероприятия проявляют насилие, данное лицо продолжает пользоваться правом на мирные собрания. Подобное решение было вынесено Европейским Судом по делу «*Ezelin v. France*» (Application no. 11800/85) [12]. Небольшая фабула дела: Роланд Эзелин житель Гваделупы, адвокатом и заместителем председателя профсоюза адвокатов Гваделупы 12 февраля 1983 года учувствовал в собрании, направленном против двух судебных процессов. В ходе собрания не-

которые участники собрания допустили нарушения общественного порядка (угрозы в адрес полицейских, судей и пр.). Власти утверждали, что Роланду Эзелину, поскольку был адвокатом (т.е. в силу своей профессии), необходимо было отмежеваться от нарушения порядка другими лицами, осудить их и покинуть место собрания. Поскольку он не предпринял подобных действий, суд, как дисциплинарная инстанция для адвокатов, объявил ему выговор. В данном случае, минимальная санкция. Господин Эзелин утверждал, что если бы, он покинул место проведения собрания, это означало бы ограничение его права на свободу собрания, поскольку он не смог бы его реализовать. Европейский Суд основывал свое решение на том, что, во-первых, демонстрация была санкционирована, а во-вторых (что было доказано), сам Роланд Эзелин не совершал ничего противоправного, а его поведение на протяжении всей демонстрации оставалось мирным. Основываясь на вышеуказанных фактах, Суд решил, что санкция, пусть носящая даже символический характер, не является необходимой в демократическом обществе.

Как известно, практически любая массовая акция, собрание доставляет окружающим некоторые неудобства: изменение дорожного движения, дополнительный шум, возможно перекрытие улиц, что затрудняет перемещение. Также стоит заметить, что причинение подобных неудобств лицам, не являющимся участниками собрания, не означает, что акция перестает носить мирный характер. Как было отмечено в решении по делу «G. v. the Federal Republic of Germany» (Application no. 13079/87) некоторые виды неудобства это естественным следствием проведения собрания [2]. Суд развил указанную формулировку более поздней практике.

Как подчеркивал ЕСПЧ, свобода выражения мнений распространяется не только на «информацию» или «идеи», которые близки большинству населения, не являются обидными или являются безразличны, но и на мнения, которые обижают, шокируют или вызывают беспокойство у властей или общества.

Идея плюрализма и идеологической свободы отражена в постановлении ЕСПЧ по делу «Kuznetsov and Others v. Russia» (Application no. 10877/04), где указано, что «любые меры вмешательства в свободу собраний и выражения мнения в отсутствие подстрекательства к насилию или отрицания демократических принципов – какими бы шокирующими и неприемлемыми ни казались властям некоторые взгляды или

выражения – вредят демократии, а иногда даже подрывают ее» [8].

В некоторых решениях, выданных несколько лет назад, ЕСПЧ отмечал, что в определенных случаях для организаторов собраний важным является место и время его проведения. Отметим, что в деле *Stankov and the United Macedonian Organisation Ilinden v. Bulgaria*» (Applications nos. 29221/95 and 29225/95) организаторы собрания – представители македонского меньшинства в Болгарии, настаивали на проведении мероприятия около могилы Яне Сандански, т.к. собрание было организовано по случаю годовщины его смерти [9].

Что касается пределов вмешательства государства в свободу собраний по мотивам недопущения насильственных действий со стороны самих манифестантов, то здесь также важно не допустить принятие властями субъектами преждевременных решений об утрате собранием мирного характера.

Отсюда следует, что введение ограничительных мер в отношении всех манифестантов (приостановление или прекращение массового мероприятия) допустимо только в том случае, когда агрессивные действия вне всяких сомнений исходят не от отдельных граждан-provokatorov и когда индивидуальные меры воздействия не в состоянии пресечь беспорядки и насилие.

В этой связи следует отметить еще один аспект. Цель охраны общественного порядка и безопасности не должна пониматься как устранение любых помех обычному течению жизни. Распространение листовок ведет к разбрасыванию мусора; рекламные щиты часто выглядят неэстетично; публичные выступления могут раздражать прохожих; марши и пикеты препятствуют движению транспорта и так далее. Скопление людей в общественном месте в любом случае причиняет определенные неудобства окружающим, это естественное следствие сосуществования людей в обществе, не являющееся само по себе поводом для признания необходимости серьезного вмешательства (как не является поводом для специальных ограничений прав граждан скопление людей в метро, на общественных пляжах, на стадионах, в театрах, торговых центрах и прочее). Европейский Суд по правам человека неоднократно отмечал, что любое событие в общественном месте может вызвать определенные помехи в повседневном течении жизни и, в отсутствие насилия со стороны демонстрантов, важно, чтобы правительство продемонстрировало определенную терпимость к мирным собраниям с тем, чтобы свобода собраний не была лишена своего смысла и содержания. ■

#### Библиографический список:

1. *European Court of Human Rights: The ECHR in 50 questions, February 2014* [Электронный ресурс]. – URL: [http://www.echr.coe.int/Documents/50Questions\\_ENG.pdf](http://www.echr.coe.int/Documents/50Questions_ENG.pdf) (Доступно 25.04.2016)
2. Helen Fenwick, Gavin Phillipson. *Text, Cases and Materials on Public Law and Human Rights C. 34*
3. *Rassemblement Jurassien and Unite Jurassienne v. Switzerland* (Application no. 8191/78)
4. *Бачковски (Bączkowski) и др. против Польши* (жалоба № 1543/06, решение от 3 мая 2007 года)
5. *Махмудов (Makhmudov) против России* (жалоба № 35082/04, решение от 26 июля 2007 года)
6. *Международная защита прав на свободу собраний* [Брошюра] - М.: Московская Хельсинкская группа, 2009. — 52 с.
7. *Ойя Атфман (Oya Ataman) против Турции* (жалоба № 74552/01, решение от 5 декабря 2006 года)
8. *Сергей Кузнецов (Sergey Kuznetsov) против Российской Федерации* (жалоба № 10877/04, решение от 23 октября 2008 года)
9. *Станков и Объединенная македонская организация "Илинден" против Болгарии* (*Stankov and the United Macedonian Organisation Ilinden v. Bulgaria*) (жалобы №№ 29221/95 и 29225/95, решение от 2 октября 2001 года)
10. Храмова Т. М. *Ограничения конституционной свободы собраний: сравнительно-правовой анализ*, 2012 С.47
11. *Христианско-демократическая народная партия против Молдова* (жалоба № 28793/02, решение от 14 февраля 2006 года)
12. *Эзелин (Ezelin) против Франции* (жалоба № 11800/85, решение от 26 апреля 1991 года).





## Конституционный кризис в Польше как результат раздела политической сцены

**Никита Иванович ТЮЛЕНЕВ**

Университет им. Адами Мицкевича в Познани

Мировая история знает много примеров политических кризисов, волнений, нестабильных режимов, смены власти и т.д. Когда-то причиной подобных изменений являлись войны, религиозные несогласия, раздел сфер влияния, колонии, смены лидеров, однако, причиной нестабильности в современных демократических государствах является противостояние двух или более политических сил, как правило, правящих сил и оппозиции, которые могут взаимно «меняться» местами. Сегодня, кризис, вызванный противостоянием партий, наблюдается в Республике Польша, кризис, угрожающий стабильности государства.

9 марта 2016 года Конституционный Суд Республики Польша (далее – КС) решение относительно легитимности поправок в Закон о Конституционном Суде от 22 декабря 2015 года. Данный закон, заблокировавший деятельность КС, был признан неконституционным.

Несмотря на то, что постановления КС являются окончательными и не подлежат обжалованию, представители Правительства заявили, что не будут публиковать данное решение в официальном издании, каковым является Бюллетень Законодательства (Dziennik Ustaw), хотя публикация решений является обязанностью Правительства.

Продолжающийся в настоящее время в Польше конституционный кризис имеет два аспекта. Первый касается механизма выбора судей КС. В июне 2015 года, парламентское большинство, а точнее партия Гражданская платформа (Platforma Obywatelska – PO), приняло поправки к Закону о конституционном Суде, в свете которой Сейм Республики Польша получал право выбора пяти судей КС, вместо судей, срок полномочий которых на момент выбора еще не закончился. В ноябре 2015 года истек срок полномочий срока трех судей, а в декабре 2015 года еще двух. Судьи, симпатизирующие партии PO были выбраны. Однако, стоит заметить что 25 ок-

тября 2015 года в Польше прошли очередные парламентские выборы, в итоге которых большинство мест в Сейме и Сенате получило парламентское большинство, а точнее партия Закон и Справедливость (Prawo i Sprawiedliwość – PiS). После парламентских выборов, Президент Анджей Дуда заявил, что не примет присягу у новоизбранных судей (выбранных Гражданской платформой), поскольку сомневается в легитимности механизма их выбора [2]. Новый состав парламента на одном из первых заседаний принял поправки к ряду законов, в том числе к Закону о Конституционном Суде и, аннулировав июньский выбор пяти Судей, выбрал своих кандидатов (членов PiS) на должность судей в КС, присяга которых была тут же принята Президентом, который, стоит заметить почувствует политическим взглядам PiS [1].

Группа депутатов Парламента направила в КС заявление о рассмотрении на предмет соответствия Конституции поправок от 22.12.2015 в Закон о Конституционном суде. В начале декабря КС постановил, что Сейм имеет право на выбор судей, чей срок полномочий совпадает со сроком полномочий Сейма (4 года) [3]. В свете этого КС признал, что предыдущий состав Сейма имел право выбрать трех судей, в то время как новый мог выбрать двух судей. КС указал также, что обязанность Президента Республики Польша является немедленное получение присяги от Судей КС, избранных Сеймом.

Второй аспект конституционного кризиса связан с поправками к Закону о КС. В конце декабря, в очень быстром темпе и без общественного обсуждения Сейм принял поправки к Закону о конституционном Суде. Поправки стали предметом активных обсуждений в политических и юридических экспертных кругах. Данные поправки были оспорены в КС. В январе 2016 года начался процесс рассмотрения поправок на предмет соответствия Конституции. 9 марта КС вынес решение, однако, уже в первый день заседа-

ния КС, представители PiS заранее признали его необязательным, называя весь процесс, проходящий в стенах КС встрече «за чашечкой кофе с печеньем». Однако избранные большинством PiS судьи приняли участие в процессе. Премьер Беата Шидло заявила, что решение КС не будет опубликовано.

Представим важнейшие пункты решения [5]: Закон противоречит Конституции и принципам законотворчества, способ принятия Закона также признан неконституционным, не соответствующими Конституции признаны положения, позволяющие Президенту и Министру юстиции возбуждать дисциплинарного производства в отношении Судьи КС, неконституционными являются также положения о том, что КС принимает решения квалифицированным большинством (2/3 голосов), возможность отзыва мандата Судьи КС Сеймом нарушает Конституцию, неконституционным является положение о порядке рассмотрения дел согласно дате поступления жалоб.

Можно отметить, что согласно принципу *peto iudex in causa sua* КС не мог рассматривать Закон, регулирующий его деятельность. Но поскольку в Республике Польша, нет другого органа, способного выполнять данные функции, КС, рассматривал положения нового Закона, опираясь исключительно на положения Конституции, тем самым не нарушая принципа. Венецианская комиссия Совета Европы в марте 2016 года выдала заключение, относительно конституционного кризиса в Польше, утверждая, что деятельность КС была заблокирована, что нарушает основные ценности демократии и призывала Правительство к признанию решения КС.

Итак, конституционный кризис в Республике Польша явно показывает нам, к каким последствиям может привести противостояние двух различных политических сил, в данном случае, двух партий Гражданская Платформа (левые) и Закон и Справедливость (правые). Поскольку, каждая полити-

ческая сила хочет обеспечить себе спокойную работу Парламента и беспрепятственный законодательный механизм, каждая политическая сила активно ищет средства влияния на различные институты и органы. Однако, оппозиция, также старается действовать, однако уже в другую сторону. Ярким примером является ситуация, возникшая в Польше: партия Гражданская платформа, чувствуя, что не наберет достаточного большинства на предстоящих выборах, решила создать препятствие для тотального изменения законодательства оппозицией, которая вскоре придет к власти. Инструментом был выбран Конституционный суд, на который Гражданской платформе удалось повлиять посредством преждевременных выборов Судей. Однако, оппозиция, в лице партии Закона и Справедливость, решила по-своему справиться с возникшей преградой и приняла поправки к действующему законодательству. В данном случае, своего рода «жертвой» политической борьбы стал Конституционный суд, деятельность которого была подорвана политическими интригами.

В каждом развитом правовом государстве Конституционный суд (или соответствующий ему судебный орган) выполняет важнейшую функцию – проверка соответствия нормативно-правовых актов действующей Конституции. И подрыв деятельности КС ведет к подрыву всей правовой системы, а возможно к дуализму судебной системы, поскольку вполне возможна ситуация, при которой возникает разная трактовка одной и той же нормы: одна судебная инстанция может выдать решение, учитывая решение КС, в тоже время другой судебный орган может не принимать во внимание данное решение.

Сегодняшним политикам в Польше стоит ненадолго забыть о разных политических взглядах и направить совместные силы на поиск решения проблемы и выхода из кризиса. ■

### Библиографический список:

1. Druki sejmowe nr 42, 43, 44, 45 i 46 (przebieg procesu legislacyjnego: głosowania). W: Sejm Rzeczypospolitej Polskiej [online]. sejm.gov.pl. [Доступ от 05.05.2016].
2. Ewa Siedlecka. Trybunał nieugięty. „Gazeta Wyborcza”, s. 1, 4 grudnia 2015
3. Uchwała Sejmu Rzeczypospolitej Polskiej z dnia 2 grudnia 2015 r. w sprawie wyboru sędziego Trybunału Konstytucyjnego. W: Monitor Polski poz. 1183 [online]. Rządowe Centrum Legislacji, 2 grudnia 2015. [Доступ от 05.05.2016].
4. Ustawa z dnia 22 grudnia 2015 r. o zmianie ustawy o Trybunale Konstytucyjnym, Dziennik Ustaw 2217
5. Wyrok Trybunału Konstytucyjnego w sprawie K 47/15 z 9 marca 2016

## Использование государственного (муниципального) кредита: законность и целесообразность

**Алла Михайловна ХАМИЛОНОВА**

Волгоградский государственный университет

**Научный руководитель: Елена Владимировна ПЕРЕВЕРЗЕВА**

кандидат юридических наук, доцент

Волгоградский государственный университет

Основная масса денежных средств для обеспечения нужд общества и государства поступает в фонды денежных средств в виде налогов и иных платежей. Бюджет составляется ежегодно по принципу сбалансированности, который имеет законодательное закрепление в статье 33 БК РФ «Принцип сбалансированности бюджета», где закреплено, что он «означает, что объем предусмотренных бюджетом расходов должен соответствовать суммарному объему доходов бюджета и поступлений источников финансирования его дефицита». [1]

Отступление от бюджетной сбалансированности влечет фиктивность бюджета, порождая такое негативное явление как дефицит. Он представляет собой превышение расходов бюджета над его доходами, возникающее в результате превышения потребности средств на государственные нужды над доходом бюджета. Очевидно, что в таком случае возникает острая необходимость отыскать источники финансирования дисбаланса.

Одним из путей достижения сбалансированности бюджета является государственный (муниципальный) кредит. При возникновение государственного (муниципального) кредита взятые займы денежные средства, представляющие собой дополнительные финансовые ресурсы, поступают в распоряжение федеральных (муниципальных) органов власти. Американские ученые К. Р. Макконелл и Л. С. Брю в своих исследованиях выявили три основные причины длительного использования заемных средств различными государствами: «расходы в военное время, циклические спады, сокращение налогов». [2]

Государственные займы имеют не меньшую важность для бюджетного процесса, чем

налоги, прибыль от внешнеэкономической деятельности и государственных предприятий. Как верно отмечает Н. И. Химичева, основной особенностью данного вида кредитования является непроизводительное использование ресурсов, так как заемный капитал используется не для производства материальных ценностей, а для покрытия дефицита бюджета. [3. С 517] А. В. Шавров дает определение государственному кредиту, что он представляет собой законодательно регламентированные правоотношения по поводу аккумуляции свободных денежных средств на добровольных началах, возникающие между государством, с одной стороны, и физическими и юридическими лицами с другой, в целях покрытия дефицита бюджета и регулирования денежных отношений. [4 С. 126] Несколько иного мнения придерживается и В. А. Свищева, которая представляет государственный (муниципальный) кредит как социально-экономические отношения, в которых государство, его структурные подразделения, муниципалитеты выступают в качестве кредиторов, заемщиков или гарантов. [5. С. 432]

Роль кредиторов играют физические и юридические лица, располагающие свободными средствами от сбережений, дивидендов по ценным бумагам, государственных выплат, прибыли от производства. Отсюда следует, что государственный кредит представляет собой перемещение временно свободных денежных ресурсов при дефиците бюджета на принципе возвратности из частного сектора в фонды денежных средств в целях осуществления государственных расходов.

Одним из плюсов государственного (муниципального) кредита можно выделить его долгосрочность, что позволяет брать значи-

тельные суммы, постепенно возвращая их. Однако максимальные срок такого займа не может превышать 30 лет. Одной из функций государственного займа является регулирование экономических процессов. В государственное распоряжение поступают избыточные средства, что позволяет перераспределить их между бюджетами разных уровней и кредиторами. При положительном бюджетном сальдо свободные кредитные средства используются на финансирование и поддержку государственных программ, что несомненно положительно влияет на развитие экономики, социально-культурной сферы.

Несмотря на то, что государственный займ сдерживает инфляцию путем покрытия дефицита бюджета, он имеет и отрицательные последствия. Осуществление государственных заимствований влечет такое последствие как государственный долг, обеспечиваемый всем государственным имуществом. Как верно отмечает Запольский государственный (муниципальный) долг можно рассматривать в нескольких аспектах: с экономической точки зрения он представляет собой систему общественных отношений, в которой государство или органы местного самоуправления выступают в роли заемщиков либо гарантов для третьих лиц. В материальном аспекте это сумма задолженности перед физическими и юридическими лицами. С правовой точки зрения государственный долг представляет собой обязательство государства возратить кредиторами заемные денежные средства, отвечать по обязательствам третьих лиц. [6 С. 506]. Беря на себя долговые обязательства, государство обязано изыскания средств для из погашения. Чаще всего погашение го-

сударственных (муниципальных) кредитов осуществляется путем новых займов, повышения налогов. Увеличение государственного долга и расходов на его обслуживание приводит к уменьшению инвестиций в производственную сферу. Пользование государственным (муниципальным) долгом увеличивает государственные расходы, так как заемные средства подлежат возврату кредиторам с уплатой процентов за пользование ими, что может принести к увеличению размеров налогов или введению новых. Рост налоговой ставки может привести к таким отрицательным последствиям, как сокращение возможности увеличения производства, снижение экономического роста и интеллектуального потенциала общества.

В истории отечественной экономике гос. займы играли огромную роль в первые годы НЭПа. Так по причине голода 1922 года был утвержден план выпустить облигации, обеспеченные хлебным запасом государственных фондов. Хлебные займы послужили первым опытом государственного кредита в стране, являясь важным источником финансирования экономики. Несмотря на положительный опыт, есть веские основания не прибегать к государственным (муниципальным) кредитам, так как увеличение заимствований может ухудшать состояние бюджета, привести к росту гос. долга, кризису, экономическим спадам. Таким образом, государственный (муниципальный) кредит – значимый источник дефицита, использовать который следует целесообразно, разумно, с учетом возврата всей суммы долга с процентами. ■

### Библиографический список:

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 15.02.2016. N 145-ФЗ (БК РФ) // "Российская газета" от 12 августа 1998 г.
2. Макконелл К. Р., Брю Л. С. Экономика: принципы, проблемы и политика: в 2-х т. М., 1993. Т. 1. С. 368.
3. Химичева Н.И.. Финансовое право Российской Федерации: Учебник М.: Юристъ, 2009. С. 749
4. Шавров А.В. Финансовое право Российской Федерации: Учебно-методический комплекс. – 7-е изд., доп. и перераб. – М.: Изд. центр ЕАОИ, 2008. С. 318
5. Свищева В.А. Государственные и муниципальные финансы. – М.: Дашков и Ко, 2010. С. 462
6. Запольский С.В. Финансовое право. Учебник М.: Юридическая фирма "Контракт": Волтерс Клувер, 2011. С. 792



## Актуальные формы решения основного вопроса философии

**Сергей Николаевич ВОЙЦЕХОВСКИЙ**

кандидат философских наук, доцент

Санкт-Петербургский государственный морской технический университет

Существует традиция рассматривать основной вопрос философии как вопрос об отношении сознания и материи, духа и природы [см. 6]. В связи с этим выделяют материалистическое и идеалистическое решение основного вопроса философии. Сторонники материалистического решения основного вопроса философии полагают материю первичной, а сознание вторичным. Сторонники идеалистического решения основного вопроса философии полагают сознание первичным, а материю вторичной. Различают также компромиссные варианты решения основного вопроса социальной философии, когда отчасти соглашаются с материалистическим решением и отчасти соглашаются с идеалистическим решением основного вопроса социальной философии.

В философской литературе выделяют различные формы материализма и идеализма. В качестве основных форм материализма называют естественнонаучный материализм, антропологический материализм, экономический материализм, диалектический материализм, исторический материализм. Компромиссной формой решения основного вопроса социальной философии считается деизм и дуализма. Есть представители деизма и дуализма, которые признают первичность материи и вторичность сознания, но допускают также противоположное решение основного вопроса социальной философии.

Сторонники естественнонаучного материализма признают материальную природу первичной, а сознание вторичным. Естественнонаучный материализм оказывает существенное влияние на взгляды многих естествоиспытателей: физиков, химиков, биологов и представителей других естественных наук. Под влиянием естественнонаучного материализма разрабатываются положения такой дисциплины как концепции современного естествознания. Кроме этого естественнонаучный материализм оказывает существенное влияние на взгляды многих представителей

общественных и гуманитарных наук, например, на экономистов, политологов, социологов, психологов и т. д. Дисциплина концепции современного естествознания преподается в вузах Российской Федерации в качестве общенаучной дисциплины

Сторонники антропологического материализма признают материальную природу человека первичной, сознание вторичным. Они полагают, на сознание человека оказывает существенное воздействие природа человека, его гены. Антропологический материализм оказывает определенное влияние на развитие общественных и гуманитарных наук. Сторонники экономического материализма утверждают первичность материальных производственных отношений и вторичность общественного сознания. Они полагают, что сознательная деятельность людей на производстве во многом определяется материальной заинтересованностью.

Сторонники исторического материализма полагают, что сознание людей определяется не только материальными производственными отношениями, но и материальными отношениями воспроизводства населения. Данной точки зрения придерживались К.Маркс и Ф.Энгельс. Марксистская философия получила широкое распространение в СССР, Китае и других странах, в которых существуют коммунистические партии. В современной России положений марксистской философии придерживаются сторонники КПРФ и других коммунистических организаций.

Различают две основные формы идеализма: субъективный идеализм и объективный идеализм. Сторонники субъективного идеализма считают сознание субъекта первичным, а материю вторичной. Представителем субъективного идеализма был философ Й.Фихте [см. 4-5]. Он утверждал, что все сущее определяется через Я, которое полагает наличие не-Я. Между ними существует анти-тетическое диалектическое взаимодействие. Я обозначает сознание субъекта. Я относит-

ся к субъекту, а не-Я относится к объекту. Чистая объективность обозначается через понятие Оно. Ты рассматривается как соединение Оно и Я. Под Я понимается произведение всеобщего мышления, объединяющее множество индивидуальных сознаний в виде эмпирических я.

С позиций субъективного идеализма рассматривается историческое развитие немецкой нации. Различается априорный и апостериорный способы описания истории. Й.Фихте предпочитает придерживаться априорного способа описания истории. Это позволяет ему использовать историю лишь в той мере, в какой она служит его цели [4, с. 501]. Это позволяет умалчивать о некоторых событиях, которые описаны в эмпирической истории. С позиций субъективного идеализма предпринимается попытка рационально обосновать немецкий национализм. Для достижения этой цели приводятся факты исторической борьбы немцев против рабской зависимости от римской империи и говорится о значении германской имперской конституции в формировании немецкой нации.

Б.Рассел видит в философии Й.Фихте попытку обосновать националистический тоталитаризм [3, с. 233]. Вероятно, он видел в этой философии предпосылку формирования идеологии нацизма, которая стала господствующей во времена правления в Германии А.Гитлера. Надо признать, что Й.Фихте те проблемы, с которыми сталкивается его философия. Он указывает на проблемы поддержания политического равнове-

сия в Европе, на проблемы завоевания мира и создания универсальной монархии. Для обоснования своей философии он пытается использовать новый вариант религиозной философии. Однако положения религиозной философии традиционно обосновывались с позиций объективного идеализма, а не с точки зрения субъективного идеализма. На это противоречие в философии Й.Фихте указали Фр.Шеллинг и Г.Гегель.

В современной литературе указываются также на другие источники философского обоснования идеологии нацизма. Например, В.Е.Бугера называет в качестве источников формирования идеологии нацизма философию Фр.Ницше [см. 1-2]. Он отмечает существенное сходство философии нацизма и философии фашизма. Автором доктрины фашизма был Б.Муссолини, а идеологом нацизма А.Гитлер. Они также не видели существенных отличий между нацизмом и фашизмом, хотя некоторые современные авторы пытаются найти эти существенные отличия.

В.Е.Бугера отмечает влияние философии нацизма и фашизма на Украине. В настоящее время влияние нацизма и фашизма на Украине способствовало разжиганию социального конфликта. В совместном заявлении Патриарха Московского и Всея Руси Кирилла и Папы Католической Франциска содержится призыв к миротворчеству конфликтующих сторон на Украине. Таким образом, религиозная философия, которой руководствуются в христианстве, противостоит философии нацизма и фашизма. ■

### Библиографический список:

1. Бугера В.Е. Социальная сущность и роль философии Ницше. – Уфа: Гилем, 2004.
2. Бугера В.Е. Обыкновенный, заурядный фашизм ... // eretic-samizdat.blogspot.ru
3. Рассел Б. История западной философии. – М.: Миф, 1993.
4. Фихте Й.Г. Сочинения в двух томах. Т. 2 – СПб.: Мифрил, 1993.
5. Фихте Й.Г. Речи к немецкой нации. – СПб.: Наука, 2009.
6. Фролов И.Т. и др. Введение в философию: Учебное пособие для вузов. – М.: Республика, 2003.



## Сравнительный анализ верхних слоев «Бхагавад Гиты» и «Дао дэ цзин»

**Татьяна Павловна БЕЛОУСОВА**

Дипломатическая Академия МИД РФ

«Бхагавад Гита» и «Дао дэ цзин» - на первый взгляд, что может быть общего у этих двух литературно-философских памятников, написанных разными авторами, в разное время, и в разных частях света?

«Дао дэ цзин» - «Книга о пути («дао») и добродетели («дэ»)- классический даосский трактат, основа всей даосской философии. Ориентировочно написан он был в 3-4 вв. до н.э., а его авторство приписывают некому мудрецу ЛаоЦзы, даты жизни которого также не определены, ориентировочно это 6 в. до н.э., но, тогда возникают разногласия с датировками написания самого трактата, так как, судя по лингвистическому анализу произведения, оно все-таки было написано между 3 и 4 веками, что ставит под сомнение авторство ЛаоЦзы. Таким образом, скорее всего нам не представится возможным когда-либо достоверно узнать, кто и когда написал это уникальное произведение.

Бхагавад Гита («Песнь Господня») - памятник древнеиндийской религиозно-философской мысли на санскрите, часть шестой книги индийского эпоса «Махабхараты», состоит из 18 глав и 700 стихов. Является основой индуистской философии. Датировки еще более размыты, написано это произведение «за несколько веков до нашей эры». Несмотря на то, что «Бхагавад Гита» входит в состав индийского народного эпоса «Махабхарата», ее чаще всего рассматривают как отдельное произведение, вобравшее в себя всю мудрость индийского народа и изложившее ее в относительно доступной простому обывателю форме.

Если Дао дэ Цзин не имеет определенно-го сюжета и состоит из 81 небольших глав, написанных ритмической прозой, чередующейся со стихами, рассказывающих о порядке устройства мира, то в основе сюжета «Бхагавад Гиты» лежит философская беседа индийского бога Кришны с полководцем Арджуну, в ходе которой Кришна излагает ему различные философские системы веданты и процессы йоги. Арджуна не хочет вступать в

бой со своими родственниками, но Кришна призывает его отбросить все предрассудки и следовать своему кармическому долгу.

В центре «Дао дэ цзина» - философское понятие «дао». «Дао» - высшее первоначало, первооснова всего сущего. Концепция двух «дао» подразумевает, что есть «дао безымянное», порождающее весь космос, и есть «дао именуемое», создающее конкретные вещи, то есть «дэ». Сложно с уверенностью утверждать, что так оно и есть, но несомненно возникают ассоциации с понятиями дживы (индивидуальная душа) и параматмы («Сверхдуша» или Абсолют), являющимися базовыми понятиями философии Веданты, и, непосредственно затронутыми в ходе философской беседы Кришны с Арджуну в «Бхагавад Гите». Исходя из вышесказанного, можно провести параллели между базовыми понятиями индуистской и даосской философии: таким образом получается, что «дао» - китайская вариация параматмы, а «дэ» - дживы, хотя и с возможными оговорками.

В центре даосской философии стоит понятие недеяния «у вэй», подразумевающее в данном контексте не отказ от выполнения действий, а невмешательство в естественный ход событий и природу вещей. «Дао постоянно осуществляет недеяние, однако нет ничего такого, что бы оно не делало». В Бхагавад Гите - один из путей человека, стремящегося к йоге, то есть, познанию высшей сущности - карма-йога, или йога действия, подразумевающая следование своему дхармическому предназначению и совершение определенных действий, им предписанных. То есть, по сути, получается - то же невмешательство в ход естественных процессов бытия, так как весь ход вещей уже определен заранее и человеку для соблюдения этой «естественности» только и остается, что следовать дхарме, то есть выполнять свое предназначение. «Кто видит действие в бездействии, а бездействие в действии - тот мудрейший из людей» (здесь речь идет как

раз - таки о невмешательстве в естественный ход событий). Об этом и повествует Кришна Арджуну, подталкивая его к началу сражения.

Исходя из философии даосов, только человек, сумевший освободиться от страстей и земных привязанностей, способен познать истину: «Тот, кто свободен от страстей, видит чудесную истину «дао», а кто имеет страсти, видит его только в конечной форме «дэ». «Они оба одного происхождения. Вместе они глубочайшие. Переход от одного к другому - дверь к чудесному». По сути та же самая идея, только другими словами, изложена и в «Бхагавад Гите». После преодоления привязанностей к материальному, ложному эго, человек способен возвысится над смертью и выйти из материального мира, освободившись от круга перерождений: «Отрешившись от внешних объектов, сосредоточив взор между бровей, уравнивая в ноздрях движение праны и апаны, контролируя индрии, манас и буддхи, стремящийся к высшему освобождению мудрец избавляется от желания, страха и гнева. Тот, кто всегда таков - освобожден». Получается, что в обоих произведениях отказ от желаний и привязанностей к материальному миру ведет к просветлению и абсолютному счастью.

В отличие от христианской философии, где Всевышний принимает на себя человеческие грехи, ни даосы, ни индуисты не проявляют подобного рода гуманизма, каждый человек сам несет ответственность за свои поступки, никто его не наставляет на путь истинный. Вот что говорят даосы на эту тему: «Совершенномудрый не обладает человеколюбием, а дает народу жить собственной жизнью». В контексте даосской философии «совершенномудрый» - это просвещенный правитель, управляющий необразованным народом. Идеальное государство - страна, изолированная от внешнего мира, во главе которой стоит идеальный просвещенный правитель, а народ не имеет доступа к «ненужным» знаниям извне. Несмотря на то, что вся жизнь китайского общества осуществлялась в рамках конфуцианских правил и традиций, правители, были не понаслышке знакомы с известным даосским трактатом, который также

оказывал огромное влияние на их систему управления государством и образ жизни. На протяжении многих веков (практически до конца 19 века) китайским правителям удавалось успешно вести политику самоизоляции от Запада, с целью консервации феодальных порядков. В «Бхагавад Гите» тоже четко сказано, что никто не будет брать на себя ответственность за чужие проступки, человек сам определяет свою судьбу: «Всевышний не принимает ничьи грехи и поступки».

Вот что пишет «Дао дэ цзин» о смерти: «Я слышал, кто умеет овладевать жизнью, идя по земле, не боится носорога и тигра, вступая в битву, не боится вооруженных солдат. Носорогу некуда вонзить в него свой рог, тигру негде наложить на него свои когти, а солдатам некуда поразить его мечом. В чем причина? Это происходит оттого, что для него не существует смерти». То есть, для совершенномудрого (просвещенного) человека смерти просто не существует. В «Бхагавад Гите» отражена идея реинкарнации. Кришна убеждает Арджуну в том, что смерти бояться не нужно, умирает только тело, материя, душа же умереть не может, она всегда проявляется в новом воплощении. Отбросив привязанности к материальному, к плодам деятельности и научившись бесстрастно смотреть как на плохое, так и на хорошее, можно достичь йоги, избавившись от круга перерождений и утвердиться в самадхи, что, в общем-то, и значит «победить смерть», осознать, что ее просто не существует.

Итак, подводя итог всему вышесказанному, нельзя не отметить, что оба этих произведения требуют гораздо более глубокого анализа и изучения, но, даже исходя из того, что лежит на поверхности, становится очевидным поразительно сходство философских идей, лежащих в основе обоих произведений. Складывается такое впечатление, что написаны они были одной рукой, с целью заставить людей задуматься, и указать им направление, в котором следует двигаться, а манера, форма и детали изложения адаптированы под конкретные условия и национально-культурные особенности двух совершенно разных государств. ■

### Библиографический список:

1. Бхативеданта Свами Прабхупада А.Ч. Бхагавад Гита как она есть / А.Ч. Бхативеданта Свами Прабхупада, - М: Изд-во Бхативеданта Бук Траст, 1986.
2. Хин Ш.Я. Дао дэ цзин / Хин Шун Ян - СПб: Изд-во Азбука, 2012. - 144с.
3. Теодор. И. Исследования Бхагавад Гиты, Итхамар Теодор, - М: Изд-во 108, 2015. - 312с.
4. Маслов, А.А. Мистерия Дао. Мир «Дао дэ цзина» / А.А. Маслов, М: Изд-во: Сфера, 1996. - 512с.
5. Климанов, Я.А. Бхагавад-гита. Поэтическое изложение / Я.А. Климанов, М: Изд-во Климанов, 2015. - 192с.



## Влияние интернет-СМИ на формирование региональной повестки дня

**Мария Александровна МИРОНОВА**

кандидат филологических наук

Смоленский государственный университет

Повестка дня средства массовой информации позволяет определить фокусы внимания журналистов, разнообразие представленных тем и точек зрения, что в целом влияет на авторитет издания и его востребованность читателями.

Теория информационной повестки дня возникла на Западе в 1970-е годы в результате изучения влияния СМИ на политические предпочтения американских избирателей. Американские исследователи М. Маккомбс и Д. Шоу стремились доказать, что масс-медиа навязывают аудитории определенные приоритеты. Исследуя материалы СМИ и результаты социологических опросов, М. Маккомбс и Д. Шоу ввели два новых понятия – «повестка дня» (agenda) – набор сюжетов и проблем, считающихся в обществе наиболее важными на данный момент, и «установление повестки дня» (agenda-setting) – процесс внедрения данного набора сюжетов в сознание аудитории [1, с. 176-187].

В России идеи американских ученых развивает Е.Г. Дьякова [2]. Она отмечает, что средства массовой информации особенно успешно формируют повестку дня, когда речь идет о реальности, недоступной для аудитории, т.е. информации, которую невозможно проверить. Аудитория механически запоминает те данные, которые чаще всего фигурируют в сообщениях СМИ. При этом «эффект установления повестки дня» носит достаточно поверхностный характер, потому что в результате воздействия СМИ в сознании читателя или телезрителя не формируется полное и подробное представление об острых общественных проблемах. Аудитория ограничивается представлением о том, что определенные проблемы существуют и являются весьма важными. Е.Г. Дьякова указывает на то, что установление повестки дня происходит во многом независимо от реального положения вещей. Таким образом, наряду с объективно серьезными проблемами в повестку дня часто не попадают другие острые

проблемы, актуальные для большинства аудитории. Приоритеты читателей никогда полностью не совпадают с официальной повесткой дня.

Одна из функций повестки дня современных медиа – установление приоритетности новостей. Об этом впервые написал У. Липман в своей книге «Общественное мнение», ставшей одним из самых популярных изданий по массовой коммуникации. По мнению ученого, средства массовой информации создают искаженные проекции реальности, которые в свою очередь формируют ложную окружающую среду для каждого потребителя новостей. «Ложная» окружающая среда существует наряду с реальной действительностью, но люди реагируют именно на эту искаженную среду, сформированную СМИ [3].

Однако СМИ не могут скрыть тех проблем, которые существуют в реальном мире, отсюда и наименьший эффект навязывания повестки дня в региональных СМИ по сравнению с федеральными: локальные СМИ не могут игнорировать наиважнейшие для конкретного региона темы, потому что читатели сталкиваются с ними в объективно существующей действительности.

Установление повестки дня в интернет-СМИ – это не односторонний процесс. Сегодня важный показатель интернет-медиа – интерактивность, т.е. средства массовой информации в сети чутко реагируют на запросы аудитории. Для этих целей на сайтах изданий есть возможность комментирования, реакцию аудитории определяют также по откликам в социальных сетях, куда интегрировано издание. Исследователи отмечают сегодня исчезновение массовой и пассивной аудитории и замену ее активной и чрезвычайно раздробленной [4].

При этом взаимосвязь аудитории и СМИ стала как никогда тесной: даже малейшие желания небольших аудиторных групп часто вызывают изменения в структуре контента издания. Под влиянием запросов читателей

появляются новые жанры, изменяются размеры материалов, появляются дополнительные элементы – иллюстрации, инфографика. Такая ситуация порождает необходимость знания аудитории, ее предпочтений, желаний, интересов. Подобное знание может существенно повлиять на финансовую прибыль издания.

Установление приоритетности новостей в рамках новостной повестки дня, а также выбор аудиторией наиболее значимых тем среди информационных сообщений существенно влияет на формирование контента конкретного интернет-СМИ. Издание, не учитывающее запросы аудитории, не сможет долго существовать в условиях рынка масс-медиа. В рамках данного исследования предпринята попытка установить, какие смоленские интернет-СМИ учитывают реакцию читателей при формировании повестки дня, какие темы публикаций вызывают наибольший отклик аудитории, влияет ли качество контента на популярность сетевого ресурса.

В Смоленске многие печатные СМИ имеют свои сайты в Интернете, однако популярными среди Интернет-аудитории становятся единицы. По данным [www.liveinternet.ru](http://www.liveinternet.ru) на 10.02.2016 г., первые три позиции в рейтинге по посещаемости занимают следующие издания: Readovka.ru (посещаемость – 3 745), «О чем говорит Смоленск» (2 957), SmolDaily (1 483). Readovka.ru, SmolDaily – Интернет-СМИ, которые не имеют печатной версии, «О чем говорит Смоленск» – это не только регулярно обновляемый новостной сайт, но и ежемесячный журнал, где публикуются преимущественно аналитические статьи. Материалом исследования послужили публикации данных интернет-СМИ в период с 5 февраля по 17 февраля 2016 г.

Главным критерием исследования является анализ наиболее популярных материалов, формирующих повестку дня конкретного издания. Количество просмотров каждого материала фиксируют только два СМИ: «О чем говорит Смоленск» и SmolDaily. Это позволило более точно выявить закономерности рейтинговых материалов на примере этих двух изданий. Одна из задач исследования – выявить факторы, влияющие на популярность материалов у читателей. Многие исследователи интернет-журналистики утверждают, что значительно повышает рейтинг материала включение в текст мультимедийных элементов. Практикующий журналист Александр Родионов отмечает, что использование в интернет-СМИ видео, вставок из социальных сетей, инфографики, карт, принт-скринов существенно влияет на привлечение внимания аудитории [5, с. 68].

В смоленских региональных интернет-

СМИ помимо текста используют чаще всего лишь фотографии и видео. Нередко материал представляет собой короткий текстовый блок, фоторепортаж и видеосюжет. На интернет-портале SmolDaily наиболее просматриваемые материалы – это публикации, созданные по принципу «испытано на себе» («Эпидемия изнутри: неделя в смоленской клинической больнице») и происшествия, причем особую популярность имеют материалы, освящающие трагические случаи в результате ДТП, пожаров, авиакатастроф. Причем определяющее значение имеет тематика материала, а не использование дополнительных элементов мультимедиа. Видео и фото могут лишь усилить внимание к материалу, изначально заинтересовавшему читателя по резонансному заголовку. Так, например, материал «Видео резонансного ДТП в центре Смоленска попало в сеть» получило 2 951 просмотр и один комментарий, материал «Красивые иномарки не поделили перекресток в Смоленске» (текст, фото) – 1 393 просмотра. В то время как другой материал с использованием основных элементов мультимедиа (фото, видео) «В колонии Смоленской области прошло венчание» получил лишь 1 120 просмотров, а материал «Смоленские полицейские задержали угонщика и поджигателя авто», также включающий фото и видео, просмотрели всего 83 человека. Последний факт, вероятно, объясняется тем, что заголовок публикации не предполагал напряженного драматизма или освещения какого-то необычного события. Рекордное количество просмотров и комментариев в исследуемый период получила серия материалов «Реальный Смоленск. Строительный беспредел», посвященная рейдерскому захвату земли во время строительства. В публикациях также использовались фоторепортажи, видеосюжеты, но все же есть основания предполагать, что основное влияние на популярность материала оказала его тема – нарушения прав жителей отдельного дома и в целом социальная несправедливость. Активное обсуждение этой темы в комментариях к материалам, стремление отстоять свои права актуализирует одну из основных функций интернет-СМИ – функцию дискуссионной площадки и возможности для аудитории повлиять на решение проблемной ситуации. Хотя если говорить о материалах другой тематики, то в целом аудитория сайта не очень активно их комментирует. Возможно, основной площадкой для обмена мнениями по-прежнему остаются социальные сети, где сегодня присутствуют все основные смоленские СМИ.

На интернет-портале «О чем говорит Смоленск» популярные материалы имеют схо-

жую тематику. Наиболее просматриваемые материалы – публикации о происшествиях («В Смоленске возбуждено уголовное дело по факту гибели при пожаре двух студенток из Индии» (3 344 просмотра), «В Смоленске ветром снесло остановочный павильон» (1 196 просмотров)), материалы, так или иначе затрагивающие тему финансов («По Смоленску «гуляют» фальшивки» (1 580 просмотров), «В Смоленской области социальные выплаты увеличатся на 7 %» (1 048 просмотров)). Самым просматриваемым материалом в исследуемый период стала публикация «Жителям Смоленска выпал шанс решить судьбу трамвайных путей» (3 228 просмотров, 2 комментария). В материале отмечается необходимость участия жителей города в принятии решения о том, оставить или демонтировать трамвайные пути на одной из улиц Смоленска. Однако в материал не включена шкала соцопроса, а в комментариях свое мнение по поводу проблемы высказывают лишь два человека. Примечателен тот факт, что материал на ту же тему был опубликован на портале SmolDaily. Более того, в структуру материала был включен интерактивный соцопрос. Материал на портале SmolDaily просмотрело 357 человек, а в опросе приняли участие лишь девять человек. Соответственно, гражданская активность аудитории данных интернет-СМИ достаточно низкая.

Портал Readovka.ru неизменно оказывается на вершине рейтинга смоленских интернет-СМИ. Портал не ведет открытую статистику количества прочтений каждого материала, поэтому задача исследования на данном этапе – выявить факторы популярности данного СМИ среди других региональных медиа Смоленской области. В ходе исследования были выделены следующие факторы, влияющие, на наш взгляд, на посещаемость этого ресурса:

#### 1. Заголовки в форме вопроса.

Вопросительные заголовки, как правило, вызывают интерес у аудитории, поскольку создают иллюзию актуальных вопросов, существующих в массовом сознании большинства читателей и жителей региона, на которые издание дает эксклюзивные ответы. Однако часто в заголовок выносятся непроверенная информация, основанная на слухах, домыслах, обсуждениях на форумах и социальных сетях. При этом журналисты не всегда ставят своей целью проверку информации, чтобы развеять слухи. Скорее они используют «горячую» тему для повышения рейтинга издания, всего лишь подогревая к ней интерес. Например, в материале «Ярцевские малыши умерли от прививки БЦЖ?» рассказывается о несчастных случаях, связанных с неожиданной и необъяснимой

смертью двух маленьких детей. В материале приводится перепечатка фрагмента эмоционального интервью бабушки одного из погибших детей, которая рассказывает свою версию событий. Но не приведены комментарии врачей, обвиняемых в гибели детей, представителей других официальных структур. Как отмечается в материале, результаты экспертизы, по которым можно будет определить причину гибели детей, будут известны только через три недели. Таким образом, публикация никак не влияет на прояснение ситуации, а скорее эксплуатирует интерес к обсуждаемой в городе теме за счет эмоционального аспекта личных впечатлений героини этой трагической истории – бабушки одного из детей.

#### 2. Письма читателей.

Сотрудники интернет-портала активно взаимодействуют с аудиторией и периодически публикуют письма читателей. В частности, в материал «Смоляне жалуются на инфекционное отделение на Покровке» включены фрагменты из обращений в редакцию жителей города, которые недовольны работой врачей в период эпидемии гриппа. Журналисты выбрали из писем читателей наиболее эмоциональные фрагменты, рассчитывая, вероятно, на привлечение внимания аудитории, поскольку, как известно, эмоции «продаются» лучше всего. Однако жалобы граждан не стали для журналистов руководством к действию: они не пытались разобраться в ситуации, чтобы представить более объективную картину. Нет комментариев врачей и руководства больницы, на которую жалуются читатели. Не проведена тщательная работа журналиста по сбору материала, для того чтобы разобраться, почему в больнице не хватает лекарств в период эпидемии гриппа. Многие опытные редакторы часто говорят о том, что письма читателей – это бесценный источник информации, благодаря которому можно создать самостоятельный журналистский материал или провести журналистское расследование. Однако редакция портала Readovka.ru использует их в большей степени как эмоциональный крючок для аудитории.

#### 3. Связь с читателями через социальные сети.

Readovka.ru выделяется среди других смоленских интернет-СМИ оперативной подачей новостей. Это достигается в том числе за счет активного взаимодействия с читателями через социальные сети. Однако сообщения «народных корреспондентов» не ранжируются по важности и актуальности. С одной стороны, на портале может появиться новость о том, что в Смоленске оставлены открытыми несколько люков, что представля-

ет собой опасность для жителей города. Об этом стало известно благодаря сообщению одного из подписчиков группы издания в социальной сети «В контакте». С другой стороны, на том же портале после сообщения одной из читательниц появляется новость «На детсад в Смоленске свалилось сухое дерево». Из текста новости становится ясно, что на территории детского сада упала лишь сухая ветка от дерева, детей на площадке не было и никто не пострадал. Следовательно, значимость новости придает лишь громкий, драматичный заголовок.

#### 4. Использование информационных поводов федеральных СМИ.

Портал Readovka.ru нередко использует информационные поводы федеральных СМИ для формирования собственной повестки дня. Когда произошел пожар в общежитии Медицинской академии, в результате которого погибли две студентки из Индии, об этом сообщили по Первому каналу. Readovka.ru, понимая повышенный интерес аудитории к этому событию, посвятила этой теме не меньше пяти новостей. Кроме того, некоторое время назад на федеральных каналах появилась новость о трагической гибели женщины из-за падения лифта. Интернет-портал подхватил этот информационный повод и опубликовал серию материалов с видеосюжетами под заголовком «Жильцы жалуются на лифты в новостройках Смоленска».

Результаты исследования позволяют сделать вывод, что профессионализм в создании контента занимает далеко не первое место среди требований читателей. Возможно, этот факт объясняет такую популярность интернет-портала Readovka.ru в 2016 году. Акцент на эмоциональности текстов, громкие, провокационные заголовки, созданные по

канонам массовых изданий, использование информационных поводов федеральной повестки дня и оперативность аудитории ценит выше, чем профессиональную проработку текстов и соблюдение этических стандартов. Однако важную роль играет и активное взаимодействие редакции и аудитории: у издания есть постоянная группа читателей, которые активно комментируют публикации журналистов. Непритязательность аудитории по отношению к качеству журналистских текстов подтверждают и другие исследователи. А.В. Вырковский отмечает, что обычные читатели, так же как и журналисты, отличают хорошие тексты от непрофессиональных, однако они гораздо более снисходительно относятся к новостным продуктам низкого качества [6]. Как показывает исследование РИА-Новости, аудитория определяет следующие важные характеристики новостных сайтов (по мере убывания значимости): достоверность, отсутствие «желтизны», оперативность, наличие эксклюзивных материалов (уникальные темы и статьи), разные точки зрения, нейтральность (не должен отражать точку зрения определенных лиц или организаций), профессионализм / известность команды журналистов [7, с. 16].

Несмотря на то, что повестка дня Интернет-СМИ небольшого города, казалось бы, не должна разительно отличаться, исследование позволяет сделать вывод, что именно предоставление читателям возможности комментирования, высказывания своей точки зрения, оценки материала, а также эксклюзивные темы позволяют региональному Интернет-СМИ выдержать конкуренцию с другими изданиями. Однако нередко оперативность издания аудитория ценит выше, чем профессиональный контент. ■

#### Библиографический список:

1. McCombs M., Shaw D. The agenda-setting function of mass-media // *Public opinion quarterly*. 1972. V.36. № 3.
2. Дьякова Е.Г. Массовая коммуникация и власть в теории установления повестки дня // *Научный ежегодник Института философии и права Уральского отделения Российской академии наук*. Екатеринбург, 2002. Вып. 3.
3. Липпман У. Общественное мнение. М.: Институт Фонда «Общественное мнение», 2004.
4. Вырковский А.В., Любимцева М.А. Предпочтения интернет-аудитории российских качественных СМИ в отношении различных видов медиатекстов // *Медиаскоп*. 2015. Вып. № 2. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/node/1726> (дата обращения 17.09.2015).
5. Родионов А. Трудности перевода // *Журналистика и медиарынок*. 2014. № 10.
6. Вырковский А.В., Шароян С.В. Отношение к качеству материалов в СМИ у производителей и потребителей контента // *Медиаскоп*. 2015. Вып. № 3. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/node/1772> (дата обращения 17.09.2015).
7. Кто читает новости в Рунете? М.: Центр исследований РИА Новости, 2013.



## Теоретические основы модели формирования организационно-управленческой компетенции бакалавров по физической культуре

**Ирина Тимерьяновна ШАРЫГИНА**

аспирант

Чайковский государственный институт физической культуры

**Аннотация.** В статье рассмотрено понятие «модель», «моделирование», виды, основные функции моделей, определен вид и основные характеристики модели формирования организационно-управленческой компетенции бакалавров по физической культуре.

**Ключевые слова:** модель, педагогическое моделирование, организационно-управленческая компетенция, бакалавры по физической культуре.

По мнению работодателей, организационно-управленческая компетенция является одной из основных в будущей профессиональной деятельности бакалавров по физической культуре. Анализ научно-методической литературы показал, что процесс формирования компетенций наиболее полно отражает модель, так как моделирование позволяет глубже проникнуть в сущность объекта исследования.

Д.В. Легенчук считает, что «Моделирование – это общенаучный метод исследования любых явлений, состоящих в построении и исследовании особых объектов (систем) – моделей (вещественных и знаковых) других объектов – оригиналов или прототипов» [3, с. 119-123].

Понятие «модель» имеет различное содержание даже в пределах одной научной дисциплины. Все термины, отражающие и раскрывающие данное понятие, происходят от латинского слова «моделле», что означает «мера», «образец», «эталон», «стандарт». В широком смысле под моделью понимается: «...любой образец, аналог какого-либо объекта, процесса или явления («оригинала» данной модели), используемой в качестве его «заменителя», «представителя»».

В справочной литературе, моделирование определяется как «метод исследования объектов и явлений при помощи их условных образов, аналогов» и широко используется в педагогике. По мнению В.А. Штофа: «...Мо-

дель – это такая мысленно представляемая или материально реализованная система, которая отображает и воспроизводит объект так, что её изучение даёт новую информацию об этом объекте» [1, с. 8-14].

А.Н. Дахин определяет содержание понятия «модель» как искусственно созданный объект в виде схемы, физических конструкций, знаковых форм или формул, который, будучи подобен исследуемому объекту (или явлению), отображает и воспроизводит в более простом и огрублённом виде структуру, свойства, взаимосвязи и отношения между элементами этого объекта». В нашей работе мы будем придерживаться этого определения модели.

Состав модели зависит от цели исследования и должен дать возможность проследить интересующие характеристики объекта исследования. Обращаясь к выбору вида модели исследуемого процесса, мы должны отметить, что проектируемая модель должна быть межпредметной и представлять собой целостную педагогическую систему. В.С. Ильин рассматривает целостность как «единство объекта, характеризующееся, прежде всего единством функциональным, т.е. система в целом, каждый образующий её педагогический процесс, каждая стадия, этап, единица движения процесса и системы в целом должны стимулировать активное состояние личности...» [4, с. 38 - 46].

По мнению О.И. Сторожевой. «Педагогическое моделирование – это построение принципиальной схемы, отражающий реальный педагогический процесс или явление» [4, с. 48].

Психолог Л.М. Фридман даёт следующую классификацию моделей:

- модель – заместитель;
- модель – представление: воображаемых и реальных предметов; о будущих возможных событиях или процессах (прогнозирующие модели); б уже совершенных собы-

тиях или процессах (модели-описания);

- модель – интерпретация;
- модель – исследовательская [3, с. 119-123].

Стоит отметить, что педагогическое моделирование, как один из методов научного исследования и познания реальности, является возможностью соединить теоретические и опытные представления предметной области, установить блоки, этапы, структуру, иерархию исследуемого объекта или явления.

Дополняя представленные А.Н. Дахиным функции педагогического моделирования, выделим следующие:

- нормативная, отражающая идеальную модель системы, её соответствие представляемому идеалу, запросу социума, образовательной нормативной базе;
  - дескриптивная (описательная), позволяющая структурировать сущность объекта или явления, связи и зависимости между его компонентами;
  - аналитическая, обеспечивающая анализ реальных и планируемых действий (воздействий) с моделируемыми параметрами модели и возможные отклонения моделируемых результатов;
  - оперативная, отвечающая функционалу модели, её поведению в разных условиях, уточнению зависимостей между её элементами, внесению корректировок в модель и в реальную действительность;
  - прогностическая, обеспечивающая данные по воздействию на объект (вариативность параметров объекта, изменение связей и зависимостей, структурные изменения);
  - результативная, дающая возможность анализа результатов моделирования, дальнейшей работы с созданной моделью, применению её в реальных условиях [2, с. 60-71].
- Результатом педагогического моделирования является модель (описательная, информационная, структурная, функциональная и проч.) которая отражает необходимые исследователю стороны объекта с приемле-

мой точностью. Основным преимуществом построенной модели является совокупность целостной структурированной информации, адекватно отражающей реальность и усиливающая возможность педагогического познания моделируемого объекта или процесса [1, с. 8- 14].

Рассмотрение модели процесса или явления, как некоторой системы взаимосвязанных элементов, имеющей ряд ограничений, позволяет оценить её взаимодействие с внешней средой, или, варьируя параметры оценить те, которые приводят к наиболее оптимальному результату. Таким образом, структурная модель системы представляет собой составляющие её элементы, способ их организации, взаимосвязи между ними и отношения между моделируемой системой и окружающей средой [5, с. 147-150].

Исходя из концепций педагогического моделирования формирование организационно-управленческой компетенции бакалавров по физической культуре следует рассматривать как многофакторную структурную модель процесса профессиональной подготовки (личностные факторы, факторы профессиональной деятельности, нормативные факторы, факторы обучения и др.), центральным звеном которой является личность бакалавра по физической культуре [2, с. 74].

Проектирование модели формирования организационно-управленческого компонента профессиональной деятельности будущего бакалавра по физической культуре осуществляется на основе системного анализа её структуры, содержания и процесса, модель является моделью-представлением. При разработке модели необходимо учитывать квалификационные требования к современному бакалавру по физической культуре, содержание ФГОС и учебных планов по направлению подготовки, при этом модель должна носить открытый характер, постоянно развиваться и при необходимости пополняться новыми компонентами. ■

### Библиографический список:

1. Болотов, В.А. Компетентностная модель: от идеи к образовательной программе / В.А. Болотов, В.В. Сериков // Педагогика, 2003. – № 10. – С. 8-14.
2. Исламов, А.Э. Педагогическое обеспечение формирования организационно-управленческой компетентности будущего учителя технологии: дис. ... канд.пед.наук: 13.00.08 / Исламов Артем Эдинович. – Йошкар-Ола, 2015. – 199 с.
3. Легенчук, Д.В. Теоретические основы моделирования системы преемственного профессионального образования / Д.В. Легенчук // Вопросы современной науки и практики. Университет им. В.И. Вернадского, 2012 – № 3 (41) – С. 119-123
4. Сторожева, О.И. Развитие управленческих компетенций руководителей общеобразовательных учреждений: монография / О.И. Сторожева; под науч. ред. д-ра психол. наук, профессора Э.Э. Сыманюк. – Екатеринбург: Урал.гос. пед. ун-т, 2011. – 128 с.
5. Шерин, В.С. Модель формирования компетентности управленческой деятельности специалиста по физической культуре и спорту / В.С. Шерин // Вестник Томского государственного университета, 2011. – № 347. – С. 147-150.



## Взаимосвязь копинг-механизмов и фрустрационных реакций у людей, больных псориазом: практический аспект

**Альбина Рауфовна ВАЛИУЛЛИНА**

магистр

**Ирина Фасхутовна НУРМУХАМЕТОВА**

кандидат психологических наук, доцент

Башкирский государственный университет

**Аннотация.** Описаны психологические теоретические и практические аспекты исследования особенностей копинг-механизмов и фрустрационных реакций у людей, больных псориазом. Также рассмотрены психологические особенности отношения больных псориазом к своему заболеванию и возникновения психических состояний в связи с данным заболеванием кожи, описаны механизмы защиты, выбранной нами группы лиц.

**Ключевые слова:** псориаз, фрустрация, копинг-механизм, психоэмоциональное состояние, алекситимия, психосоматика.

Псориаз считается одним из древнейших и вместе с тем одним из самых трудноизлечимых кожных заболеваний из всех известных человеку. Причины и механизмы возникновения псориаза изучают уже более века, однако точно определить, почему огромное количество людей страдает от разных его форм, а самое главное – как избавить их от недуга, ученые так и не могут.

Анализ специальной литературы показал, что кожа является специфическим «передатчиком» проявления эмоций. Согласно Д.В. Клаудеру, «психика оказывает на кожу большее влияние, чем на любой другой орган... Кожа – важный орган выражения эмоций, который можно сравнить только с глазом» [1]. Например, покраснение кожи наблюдается при чувстве стыда или, к примеру, кожный зуд может свидетельствовать о наличии нетерпения. Определенные рефлекторные изменения в коже, такие, как бледность, внезапное покраснение и пототделение, являются составными частями эмоциональных состояний ярости и страха; пилomotorная реакция на тревогу, которая

особенно хорошо проявляется у кошек, но имеет место также у людей, о чем свидетельствуют такие выражения, как «волосы встали дыбом». Также, в психологической составляющей связи кожи и психики особое место занимает восприятие боли. Болевое восприятие часто сочетается с эмоциями: горя, страха, гнева или агрессии. Реже встречаются сочетания: боль и сострадание, боль и чувство вины.

Необходимо отметить, что на сегодняшний день большинство врачей склоняются к тому, что истинные причины псориаза кроются в психологической сущности человека. В нашем исследовании мы опирались на работы Ф. Александера, сыгравшего решающую роль в признании эмоционального напряжения значимым фактором возникновения и развития соматических заболеваний. В своих трудах автор излагает методологию нового, психоаналитического подхода к пониманию и лечению болезней, описывает основные понятия, на которых основывается психосоматический подход в медицине [2].

Изучая психологические особенности больных псориазом, мы пришли к выводу том, что у них преобладает иррациональная связь между внутренним и внешним миром, то есть для них внешний мир постоянно находится в сфере конфликта. И подавление агрессии к внешнему миру проявляется в виде ответа на коже. Следовательно, можно предположить, что в основе механизма заболевания псориазом лежит нарушение схемы диалога внешнего и внутреннего мира больного. При этом восстановление диалога между ними может послужить запуск определенных защитных механизмов, т.к., по мнению А.А. Налчаджан,

защитные механизмы возникающие во фрустрирующих ситуациях, закрепляются в психике при повторении сходных ситуаций, актуализируются в них и обеспечивают адаптацию личности [3]. Таким образом, обобщая вышесказанное, можно отметить, что одной из первопричин псориаза, как психосоматического заболевания, может служить нарушение схемы диалога внешнего и внутреннего мира у больных псориазом.

Продолжая анализ значимости психологической составляющей в схеме лечения псориаза как заболевания, в данной статье, наше внимание акцентируется на двух аспектах: выявление способов поведения больных псориазом в фрустрирующих ситуациях и поиск взаимосвязи реакций на фрустрацию с копинг-механизмами поведения больных [4;5;6].

В соответствии с имеющимися представлениями о природе фрустрации, для нас было значимым рассмотрение возможной связи между показателями фрустрационных реакций и копинг-механизмов поведения у больных псориазом. Выдвинув гипотезу о предполагаемом наличии взаимосвязи копинг-стратегий и особенностей фрустрационного реагирования у больных псориазом, т.е. некой иррациональной сопряженности внешнего и внутреннего мира больного, мы предположили, что данной категории людей свойственно эмоциональная неустойчивость, проявляющаяся в таких чертах характера, как зависимость, ранимость, неуверенность с легко возникающим чувством вины, а также наличие высокого уровня эмоционального напряжения со склонностью к уходу от социальных контактов.

Теоретико-эмпирическое исследование проводилось в несколько этапов. Первый этап состоял в изучении научной литературы по выбранной теме, формулировании цели и гипотезы. На втором этапе были поставлены задачи, раскрывающие цели и гипотезы исследования, а также подобраны методики, адекватные предмету исследования, проведено эмпирическое исследование по проблеме. На третьем этапе нашей работы был проведен качественный и количественный анализ полученных результатов, на основе полученных результатов сформулированы выводы.

В качестве основных методов исследования нами были определены: метод теоретического анализа научных источников по проблеме исследования; эмпирические методы: опрос, тестирование; статистические методы обработки и анализа данных. Для решения поставленных задач и проверки наших предположений были применены следующие методики: «Методика изучения фрустрацион-

ных реакций» (С. Розенцвейг, в адаптации Н. В. Тарабриной); «Торонтская Алекситимическая Шкала (TAS)» (Г. Тейлор, в адаптации Д. Б. Ереско с соавт.); «Методика диагностики иррациональных установок» (А. Эллиса); опросник «Способы совладающего поведения» (Р. Лазарус). Выбор данных методик был обусловлен тем, что они валидны и надежны, отвечают всем целям и задачам данного эмпирического исследования.

Исследование проводилось в течение 2014-2016 гг. на базе дерматологических отделений ГАУЗ РКВД № 1 г. Уфы. Под наблюдением находились 70 больных псориазом. Из них 41 (58,6 %) человек – женщины и 21 (41,4 %) – мужчины. В исследуемую выборку вошли пациенты в возрасте от 18 до 65 лет (средний возраст составил  $38,6 \pm 2,21$  лет) с диагнозом псориаз обыкновенный по МКБ 10. У всех пациентов получено информированное согласие на участие в научном исследовании.

На первом этапе были сформированы две группы: контрольная (КГ) (50 чел) и экспериментальная (ЭГ) (70 чел), всего 120 респондентов. В экспериментальную группу были включены пациенты обоего пола, страдающие псориазом в возрасте от 18 до 65 лет. Необходимо отметить, что в ЭГ не вошли респонденты, больные псориазом с признаками психической патологии. В КГ вошли здоровые респонденты, не имеющие отклонений ни в физическом, ни в психическом отношении.

На основе проведенного исследования можно заключить, что по данным анамнеза, самый пик псориаза чаще отмечается в возрасте от 26 до 40 лет (43,1 %). В качестве предполагаемой причины возникновения псориаза отмечается психоэмоциональное перенапряжение и стресс (60,5 %), переутомления и простудные заболевания (17,8 %), приём лекарственных препаратов (5,1 %), алкоголь (5,7 %), травмы (физические) (5,1 %). Ни с чем не связывают возникновение псориаза 5,8 % больных. Оценивая клиническое течение по частоте обострений псориаза, было отмечено, что у 37,1 % больных обострения псориаза возникают ежегодно, у 20 % – дважды в год и чаще, у 28,6 % – обострения возникали редко (1 раз в два года и реже), у 14,3 % пациентов высыпания появились впервые. При выяснении факторов, предшествовавших наступлению обострения, было отмечено, что они чаще наблюдаются после нервно-психического перенапряжения 62,4 %. Давность псориаза варьировалась в широких пределах: до 1 года – у 14,3 %, 1 – 5 лет – у 21,4 %, 6 – 10 лет – у 15,7 %, более 10 лет – у 48,6 % больных псориазом.



Клинические проявления псориаза при обращении в стационар характеризовались значительной распространённостью высыпаний. Средний индекс РА81 по выборке ( $n = 157$ ) составил  $30,6 \pm 1,34$ . В соответствии с МКБ 10 у всех больных в исследуемой выборке был диагностирован псориаз обыкновенный (L40.0). Из них у 22,3 % больных отмечались псориазные высыпания с экссудативным компонентом и у 10,2 % - ладонно-подошвенная форма. У 32,5 % больных псориаз сопровождался субъективными симптомами (жжение, зуд разной степени интенсивности). Наиболее выраженный зуд отмечался у пациентов с экссудативной формой псориаза (22,3 %).

Что касается влияния возраста больных псориазом на качество жизни, то здесь нельзя однозначно сказать, что чем старше пациент, тем ниже качество жизни. То есть псориаз оказывает влияние на качество жизни и в молодом, и в пожилом возрасте. Скорее всего, принципально значение имеет социальная активность больных псориазом.

Особый интерес представляют личностные особенности, ответственные за возникновение психосоматических расстройств. Так, был выявлен высокий уровень алекситимии у 54,7 % больных псориазом. Как известно, алекситимическая личность характеризуется трудностями в определении и описании собственных переживаний, сложностью в различении чувств и телесных переживаний, снижением способности к символизации, о чём свидетельствует бедность фантазии.

В результате проведения методики изучения фрустрационных реакций С. Розенцвейга нами было выявлено, что больные псориазом со средней и тяжелой степенью течения заболевания склонны рассматривать фрустрирующие ситуации как неизбежные, полагаться на пассивное ожидание разрешения ситуации со временем.

При анализе данных, полученных при проведении опросника «Способы совладающего поведения» Р. Лазаруса (в адаптации Т.Л. Крюковой), мы подсчитали уровень напряженности копинга у исследуемой нами категории лиц. По данному опроснику выделено, что больные псориазом отмечали высокую напряженность при «При планировании решения проблемы (42 %), «Принятии ответственности» (28 %) и «Поиске социальной поддержки» (27 %), что свидетельствует о выраженной дезадаптации в этих сфе-

рах. Средний уровень напряженности часто встречался при «Конфронтационном копинге» (27 %) и «Бегство-избегание» (23 %).

В контрольной группе из копинг-стратегий преобладала «Планирование решения проблемы». Больные псориазом в качестве основных факторов, вызывающих стрессовое состояние, называли: а) отсутствие постоянного места работы и финансовые затруднения: 62,3 % больных не работали или имели непостоянный заработок; б) наличие предшествующих психотравмирующих событий отметили 45% пациентов («конфликт на работе» - 79,1%, смерть близкого родственника» - 25,9%, «развод» - 5,2%).

Связь показателей психической адаптации с интеграцией поведения и степенью фрустрированности личности демонстрирует сравнительный анализ сознательных и бессознательных механизмов социального взаимодействия (табл.1).

**Таблица 1 - Распределение копинг-стратегий в основной и контрольной группах**

1.	Основная группа	( $n=108$ )
2.	Контрольная группа	( $n=54$ )
3.	Решение проблемы	$22,3 \pm 1,1$ $21,6 \pm 1,2$ $>0,05$
4.	Избегающее фантазирование	$18,1 \pm 2,0$ $16,8 \pm 1,8$ $>0,05$
5.	Поиск социальной поддержки	$13,5 \pm 1,8$ $13,8 \pm 2,4$ $>0,05$
6.	Позитивная переоценка	$13,9 \pm 1,8$ $12,4 \pm 0,9$ $>0,05$
7.	Самообвинение	$13,2 \pm 1,2$ $9,2 \pm 0,8$ $<0,05$

Полученные результаты исследования копинг-стратегий свидетельствуют о значимом повышении показателя стратегии самообвинения по сравнению со стратегиями совладания «решение проблемы», «избегающее фантазирование», «поиск социальной поддержки» и «позитивная переоценка», что не наблюдается в контрольной группе (табл. 1). Достоверное повышение фактора «самообвинение» говорит о том, что больные в ситуации фрустрации достоверно чаще занимают позицию самообвинения по сравнению со здоровыми.

Исследование поведения респондентов в ситуации фрустрации показало, что больные псориазом чаще по сравнению с испытуемыми контрольной группы испытывают чувство вины и принимают ответственность.

Изменение стереотипа реагирования, приводящее к усилению пассивных форм стратегий совладания в удовлетворении потребности при продолжительности заболевания более пяти лет, указывает на напряжение адаптационных возможностей в ситуациях фрустрации, что можно рассматривать как дезадаптивный паттерн поведения. Иссле-

дование бессознательных психологических защитных механизмов в системе адаптивных реакций личности демонстрирует недостаточную эффективность или неадекватность механизмов психической адаптации.

Анализ воздействия средовой напряженности на актуализируемую потребность в конфликтной ситуации показал необходимость коррекции взаимоотношений пациентов с их ближайшим окружением, поскольку основными сферами конфликтов явились «семейная» и «интимная».

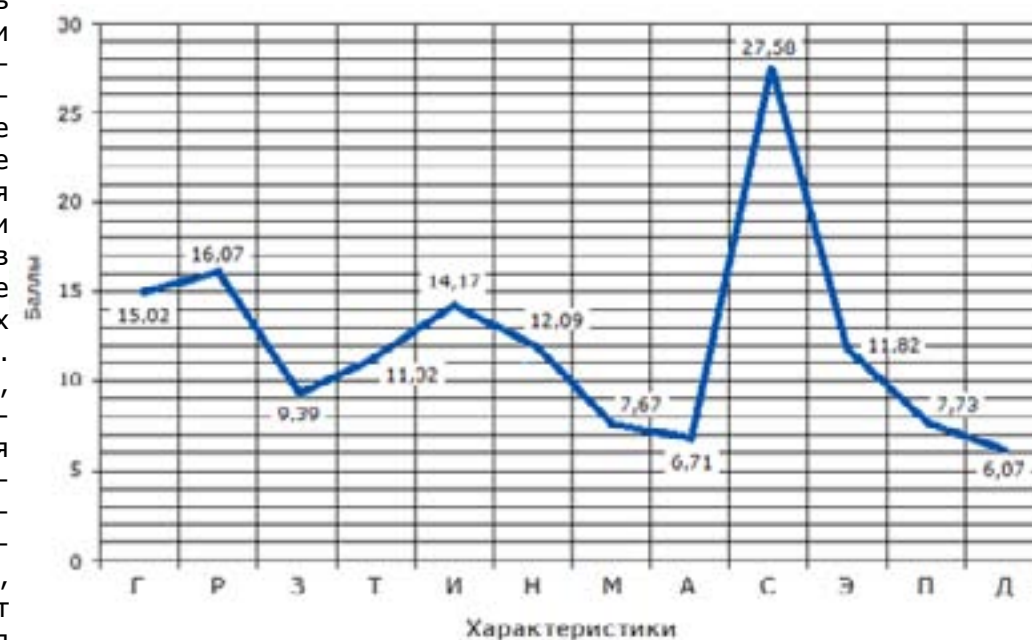
Анализ данных по выборке больных псориазом, полученных после проведения методики «Отношение к болезни» показал, что для больных псориазом характерен сенситивный тип отношения к болезни ( $27,58 \pm 9,27$ ) (см. Рис. 1). Данной группе больных свойственны такие качества, как чрезмерная уязвимость, озабоченность, возможными отрицательными оценками, впечатлениями, которые могут произвести на окружающих проявления кожного заболевания. Больные с таким типом отношения к болезни выражают опасения, что люди будут считать их неполноценными, пренебрежительно или с опаской относиться к ним, избегать общения с ними из-за имеющихся кожных расстройств. Все перечисленные опасения для данной части респондентов имеют особое значение в их картине мира. Более того, данные опасения, ожидания негативного отношения со стороны окружающих, в свою очередь, могут усиливаться страхами собственной инвалидизации, тревогой, вызванной тем, что они могут стать обузой для близких и родственников из-за имеющегося заболевания.

Таким образом, у больных

с сенситивным типом отношения к болезни в их «картине мира» наблюдается формирование различных негативных иррациональных установок в отношении себя и окружающих, в социальном плане для них характерно проявление различных вариантов избегающего поведения. В целом колебания психоэмоционального фона больных связаны с трудностями межличностного взаимодействия.

Дальнейший анализ данных, полученных в ходе эмпирического исследования, показал наличие низкого показателя продуктивных форм копинг-поведения у больных кожными заболеваниями, а также преобладание клинических и субклинических симптомов тревоги и депрессии у больных в сравнении со здоровыми лицами. Общая напряженность психологических защит значительно отличается как в каждой экспериментальной группе, так и в их сравнении с контрольной. Отметим, что у больных псориазом она находится в состоянии наибольшей дезадаптации.

Несмотря на то, что респонденты из экспериментальной группы более чем в 70% случаев указывали на значимую роль пси-



**Рисунок 1 – Тип отношения к болезни**

**Условные обозначения по рис. 1:**

1. Г - Гармоничный (реалистичный, взвешенный).
2. Р - Эргопатический (стенический).
3. Э - Анозогнозический (эйфорический).
4. Т - Тревожный (тревожно-депрессивный и обсессивно-фобический).
5. И - Ипохондрический.
6. Н - Неврастенический.
7. М - Меланхолический (витальнотоскливый).
8. А - Апатический.
9. С - Сенситивный.
10. Э - Эгоцентрический (истероидный).
11. П - Паранойальный.
12. Д - Дисфорический (агрессивный).

хоэмоциональной травмы, количество пациентов, «мотивированных» на психотерапевтическую помощь, не превысило 45%, что позволяет сделать вывод о необходимости включения психологического сопровождения в процессе лечения больных, страдающих псориазом. Однако, необходимость применения психотерапевтического подхода, как в сознании пациентов, так и их лечащих врачей, не означает как данность. Как итог, в настоящее время, при лечении такого вида «психодерматозов» возможности психотерапевтической службы не используются должным образом.

Исходя из того, что полученные нами данные свидетельствуют о важной роли психогенного фактора в схеме лечения кожных заболеваний, мы планируем разработать программу психологического сопровождения, включающую в себя как диагностический этап, так и этап психокоррекционных, психотерапевтических мероприятий с учетом психологических и социальных характеристик обследуемых групп. Мишенями данной работы с больными предположительно будут: пассивная позиция больных; отсутствие четкой жизненной программы и слабое зависимое «Я», неумение конструктивно решать свои проблемы; затруднение самоопределения, проявляющееся в социальной,

профессиональной и личной сферах; форма удовлетворения потребности аффилиации и поиска социальной поддержки; затруднение выражения собственных чувств, мыслей; содержание внутренних конфликтов, в основном, между желаемым и возможностью их реализации и конфликт выбора; иррациональное чувство вины.

Таким образом, анализ теоретических и эмпирических исследований показал, что исследуемая нами проблема, несомненно, претендует на многоплановость и междисциплинарность. Результаты, полученные в ходе проведенного исследования, позволили выделить личностные особенности, описать фрустрационные реакции больных псориазом, а также используемые ими механизмы психологической защиты и копинг-стратегии. Также, на сегодня остается в процессе решения проблема необходимости включения в схему лечения псориаза психологическое сопровождение. В зависимости от клинической картины, стадии, индивидуальных особенностей пациента в процесс лечения могут быть включены разные виды психотерапии. Во многих случаях оптимальным является комплексное применение психотерапевтических методов и медикаментов. ■

#### Библиографический список:

1. Klauder, J. V. Psychogenic Aspects of Diseases of the Skin / Klauder, J. V. // Arch. Neural. Psychiat. - 1935. - № 33. - P. 221.
2. Александр Ф. Психосоматическая медицина. Принципы и практическое применение (пер. с англ. С. Могилевского). / Александр Ф. - М.:Изд-во ЭКСМО-Пресс. - - 2002. -С. 76. 352 с.
3. Налчаджан, А.А. Социально-психическая адаптация личности: (Формы, механизмы и стратегии) / Налчаджан А.А. - Ер.: Изд-во АН Арм. ССР. - 1988. - 262 с.
4. Валиуллина, А.Р., Нурмухаметова, И.Ф. Особенности внутренней картины болезни у больных псориазом. [Текст] / А.Р. Валиуллина, И.Ф. Нурмухаметова // Психология и педагогика в системе гуманитарного знания. - Москва : Изд-во «Институт стратегических исследований»: Изд-во «Перо»: материалы XVII международной научно-практической конференции 30-31 декабря 2015 г. С. 10-15.
5. Валиуллина, А.Р., Нурмухаметова, И.Ф. К вопросу о патогенезе псориаза: психологический аспект. [Текст] / А.Р. Валиуллина, И.Ф. Нурмухаметова // Научные исследования: от теории к практике : материалы VI Междунар. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 31 дек. 2015 г.) / редкол.: О. Н. Широков [и др.]. - Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2015. - № 5 (6). С. 157-160.
6. Валиуллина, А.Р., Нурмухаметова, И.Ф. Изученность понятий «фрустрация» и «фрустрационные реакции»: теоретический аспект. [Текст] / А.Р. Валиуллина, И.Ф. Нурмухаметова // Научный обозреватель Научно-аналитический журнал. Издательство «Инфинити» - Уфа, 2016. - № 4 (64). С. 120-125.

## Динамика адаптационного личностного ресурса китайских студентов в российских вузах

Ван Сяо

Елена Ивановна ПЕТАНОВА

кандидат психологических наук, доцент

Санкт-Петербургский государственный университет

**Аннотация.** В статье отражены результаты лонгитюдного изучения адаптации 90 китайских студентов в вузах С-Петербурга. Психодиагностика выполнялась через 6 мес. после начала обучения и через 24 месяца. Позитивная адаптационная динамика проявилась в показателях психического здоровья китайских студентов, Я-концепции, по интегральному показателю "big five", а также по степени взаимосвязей между указанными элементами.

**Ключевые слова:** китайские студенты, адаптирующиеся к обучению в российских вузах; адаптационный личностный ресурс; психическое здоровье; Я-концепция; свойства личности из конструкта "big five".

Сотрудничество в сфере образования выступает важной и актуальной задачей России и Китая, поскольку именно совместное обучение способствует духовному сближению народов, интеграции профессионального сообщества.

Образовательный процесс в российских вузах у китайских студентов начинается с социокультурной адаптации, которая изучается и российскими, и китайскими исследователями. Так психодиагностика китайских студентов, обучающихся в С-Петербурге, показала, что на младших курсах наибольшее напряжение вызывают трудности, связанные с учебной деятельностью (недостаточное знание языка, трудности в освоении программы) и повседневной жизнью (адаптация к новой культуре, переживание одиночества (Ли. Ц., 2014)). [1] В исследовании О.И. Даниленко, Ц. Ли и И. Сюй было выявлено, что уровень адаптированности у китайских студентов, обучающихся в российских вузах, имеет позитивную динамику, которая связана с тем, что уровень адаптированности к учебной группе и учебной деятельности выше у студентов старших курсов, в сравнении с первокурсниками. Однако этот вывод был сделан при сопоставлении психодиагностических данных, полученных в разных группах студентов. [2]

Актуальность данного исследования в

том, что впервые в российских вузах была лонгитюдно изучена динамика адаптационного личностного ресурса китайских студентов, обучающихся в Санкт-Петербургских вузах. Первая психодиагностика была выполнена нами в 2014 году с 91 китайским студентом первого года обучения. Повторную психодиагностику в 2016 году прошли 90 студентов (из числа участвовавших в первом исследовании), они обучались уже на третьем курсе вуза. Возраст респондентов 18-25 лет. Целью данного исследования было изучить динамику в показателях адаптационного личностного ресурса китайских студентов, обучающихся в российских вузах. Объектом психодиагностики были функциональные элементы адаптационного личностного ресурса китайских студентов. Данный конструкт является результатом авторской теоретической разработки. В нашей трактовке, адаптационный личностный ресурс (АЛР) - многомерное личностное образование, в структуру которого мы включили свойства личности ( конструкт «Big five»), характеристики Я-концепции, показатель психического здоровья, поведенческий локус контроля.

Инструментами психодиагностики в нашем исследовании были: «Big five» (адаптированная на кит. яз. Zhang Jianxin), для изучения основных свойств личности адаптирующихся; «Self-concept» (адаптированная на кит. яз. Xin Zhonggui), для изучения системы представлений о себе; «UPI-University Personality Inventory» (адаптированная на кит. яз. Fan Fumin) для констатации уровня психического здоровья китайских студентов в ситуации адаптации к обучению не на родине; «Rotter test» (адаптированная на кит. яз. Wang Dengfeng) для изучения их локуса контроля. Статистический анализ полученных данных проводился с помощью программы SPSS.

Психодиагностика выполнялась на китайском языке. Сравнительный анализ показателей, полученных в первом и повторном обследовании, позволяет констатировать позитивную динамику функциональных



элементов АЛР. Так на уровне значимости  $p < 0,01$  выявлены позитивные изменения в интегральном показателе «Self-concept», а также по шкале РН (семья на их собственные ценности и роль в семье) и ID ( самооценка: описание о самостоятельном статусе ). В самоотчетах китайских студентов отражено то, что их общее физическое состояние на момент повторного обследования улучшилось, уровень уверенности в себе увеличился, что позволяет считать китайских студентов адаптированными к социальной и вузовской среде.

В процессе адаптации китайских студентов возникли изменения в степени взаимосвязей элементов «конструкта АЛР» (констатируется при сравнении корреляционных связей, полученных по показателям двух обследований). Так корреляционные связи между фактором «психическое здоровье» и двумя факторами АЛР: а) с интегральным показателем «Я-Концепция» при первой диагностике  $r = 0,415$ ,  $p < 0,01$ , при повторной  $r = 0,828$ ,  $p < 0,01$ ; б) с интегральным показателем «big five» при первой диагностике  $r = 0,681^{**}$ ,  $p < 0,01$ , а при повторном обследовании  $r = 0,866$ ,  $p < 0,01$ . Динамика проявилась в том, что степень взаимосвязей стала более «сильной».

Следует сказать, что взаимосвязи между

Я-концепцией и психическим здоровьем студентов изучались китайским психологом Ли Фэнь, и полученные в ее исследовании результаты близки результатам нашего исследования. В связи с тем, что исследование Ли Фэнь, проводилось с китайскими студентами, обучающимися на родине, можно считать, что психическое здоровье и Я-концепция являются устойчивыми значимыми компонентами адаптационного личностного ресурса. Дальнейшее изучение взаимосвязи между Я-концепцией и психическим здоровьем показало, что укрепление позитивного самовосприятия помогает улучшить уровень психологического здоровья студентов. Это может быть использовано для разработки психологических технологий для иностранных студентов, адаптирующихся в российских вузах.

Практическая перспектива по результатам выполненного нами исследования состоит в разработке психологических технологий, оптимизирующих функциональную активность «адаптационного личностного ресурса». Основанием для практических разработок могут являться значимые взаимосвязи между факторами «психическое здоровье», «Я-концепция» и интегральный показатель «big five». ■

#### Библиографический список:

1. Диссертация Ли Цзыхань Стресс и совладание с ним у китайских студентов на разных этапах обучения в российских вузах 2014 10 ст
2. Ц. Ли и И. Сюй 大五” 人格与应对方式对企业员工心理健康的影响研究 230-232 p.

## Ценностные факторы экономического поведения предпринимателей

**Надежда Анатольевна ЖУРАВЛЕВА**

кандидат психологических наук, старший научный сотрудник,  
Институт психологии РАН

Предприниматели являются носителями новых для российского общества социально-экономических отношений, которые непосредственно влияют на эффективность социально-экономических преобразований в стране. Эффективность экономического, политического и социального развития России во многом зависит от качества управленческой деятельности [6; 10–11; 16; 18–19; 23–24; 26–27; 31; 37]. Мы предполагаем, что наиболее важными психологическими факторами предпринимательской и управленческой деятельности выступают особенности ценностных ориентаций личности. Особенно актуальным является изучение структуры и динамики ценностных ориентаций бизнесменов в изменяющихся социально-экономических условиях российского общества [1–5; 8–9; 12–14; 22; 29; 32; 34–36; 38–41].

В ранее выполненном исследовании нами было показано, что различия в иерархии ценностных приоритетов оказывают значительное влияние как на структуру экономических представлений, так и на выбор конкретной стратегии экономического поведения. Люди, имеющие различные установки на те или иные формы экономического поведения, и в частности предпринимательское, характеризуются разной структурой ценностных ориентаций. Было выявлено, что респонденты, жизненные цели которых ориентированы на самоутверждение, связаны с направленностью на свободу, любовь и общение с друзьями, а также творческой самореализацией, чаще других склонны считать, что открытие или расширение собственного бизнеса является наиболее эффективным направлением вложения доходов [20]. Цель данной работы — проанализировать роль ценностных приоритетов в экономическом поведении российских предпринимателей.

Выделяют следующие присущие предпринимательской деятельности социокультурные признаки: высокая степень экономической свободы, заключающаяся в свободном

выборе направленности и содержания деятельности; целевая установка на получение прибыли; деньги как критерий успеха; планирование предпринимательских действий на основе рационального сопоставления целей, средств достижения целей и результатов деятельности; риск и высокая степень ответственности предпринимателя за результаты хозяйствования. Предпринимательская деятельность основана на умении рисковать, предвидеть возможные последствия рисков и пути преодоления нежелательных результатов рискованной деятельности. Этим можно объяснить высокую адаптированность предпринимателей к изменениям социально-экономической среды и достаточно высокую успешность этого социального слоя. Исследования показывают, что большинство предпринимателей считают оптимальной среднюю степень риска, но отмечают, что реальный риск их деятельности несколько превышает эти оценки. Помимо этого, российские предприниматели характеризуются выраженными соревновательными установками в своей деятельности [25].

Для предпринимателей, и в первую очередь малого бизнеса, деньги являются не просто фактором труда, но и целью предпринимательской активности: чем больше прибыль, тем больше оборот капитала. Но многими деловыми людьми материальное благополучие рассматривается не как самоцель их предпринимательской деятельности, а как существенное, необходимое условие ее осуществления. Важной жизненной ценностью выступает сама работа. Наличие необходимых материальных и финансовых ресурсов выступает в качестве средства развития бизнеса и одного из критериев его успешности. Как показано в исследовании, выполненном В.П. Позняковым, отношением к материальному благополучию скорее как средству создания и развития своего дела характеризуются «истинные» предприниматели, чьим основным мотивом выбора дан-

ной сферы деятельности являлось не устранение неблагоприятных условий жизнедеятельности, а желание иметь собственное дело. В то время как для «вынужденных» предпринимателей бизнес выступает средством для достижения материального благополучия [33]. В связи с кризисной социально-экономической ситуацией в 90-е гг. XX в. открытие собственного дела чаще являлось вынужденным. Во многом поэтому характерной чертой представителей малого бизнеса в этот исторический период была фетишизация денег. Исследования, выполненные в начале XXI в., показали переход в ценностном сознании бизнесменов денег из категории цели в категорию средств [7].

По результатам выполненного нами исследования, посвященного изучению основных тенденций в ценностных приоритетах предпринимателей в период 1994-2006 годов, современные предприниматели в большей степени опираются на принципы социальной ответственности и этические ценности (ответственность, воспитанность, терпимость, счастье других, чуткость), более отличаются ориентацией на духовный и профессиональный рост (образованность, мудрость и широту взглядов). По сравнению с серединой 90-х годов XX века структура жизненных ценностей российских предпринимателей в меньшей степени стала характеризоваться значимостью свободы и независимости, не столь выраженным стал приоритет экономических ценностей, в частности, стремление к достижению цели приобретения собственности [15].

В исследовании уровня сформированности патриотизма, его роли и места в структуре личности, выполненном С.В. Мещеряковой на выборке крупных собственников, занимающихся собственным производством, показано, что в целом представители средне-крупного бизнеса имеют достаточный уровень представлений и знаний о патриотизме, эмоционально положительно относятся к нему и при этом обнаруживают склонность действовать, руководствуясь патриотической мотивацией [28]. Выявлено, что чем важнее для предпринимателей стремление достигать ощутимых результатов в своей профессиональной деятельности, чем более они нацелены на повышение уровня своего образования, тем важнее для них патриотическое поведение. Если предприниматель обладает разносторонними интересами, стремится к творчеству в профессии, желает получать от своей работы не только материальное благо, то у него отмечается высокий уровень патриотических знаний и осознания необходимости соответствующего поведения.

В ряде работ показано, что проявление морально-этических ценностей в экономическом поведении предпринимателей опосредуется целостной системой ценностных ориентаций личности [30, 35].

В исследовании В.П. Познякова и Т.С. Вавакиной, целью которого являлось изучение типов психологического отношения российских предпринимателей сферы малого и среднего бизнеса к деловому партнерству, ориентации на те или иные ценностно-нормативные аспекты взаимоотношений с деловыми партнерами рассматриваются в качестве факторов, определяющих специфику этого отношения. Для предпринимателей, ориентированных на эмоционально-позитивное деловое отношение, приоритетным выступает такой ценностно-нормативный аспект взаимоотношений с деловыми партнерами, как культура взаимодействия, принятая в деловом сообществе. Для бизнесменов, чье отношение к деловым партнерам ориентировано в первую очередь на стабильность и результат, высокозначимыми принципами взаимодействия являются нравственность и доброжелательность. Для тех, кто в деловом взаимодействии в большей степени ориентируется на партнера, первостепенную значимость представляют инструментальные принципы социального обмена: взаимность, справедливость и равенство, а также доверие и взаимное уважения интересов партнеров. Для деловых людей, преимущественно характеризующихся утилитарно-прагматичным отношением к партнерам по бизнесу, приоритетной является прагматичность как принцип взаимодействия.

В работе Е.А. Никуло ценностные ориентации рассматриваются в качестве социально-психологического фактора ответственного отношения предпринимателей малого бизнеса к участникам делового взаимодействия. Автор приходит к выводу, что ответственное отношение предпринимателей к другим участникам делового взаимодействия в большей степени основано на альтруистических ценностных ориентациях, а также ориентациях, связанных с самореализацией. Показано, что прежде всего ответственное отношение определяется ценностными ориентациями на межличностные отношения и поддержание отношений с другими людьми («любовь», «счастливая семейная жизнь»), а также внутреннее развитие («творчество»). Выявлено, что ориентация на творчество также взаимосвязана с ориентациями на сотрудничество, понимание, толерантное и терпимое отношение. Ориентация на творчество отражает потребность, с одной стороны, реализации себя, своего внутреннего мира, а с другой стороны, учет

своих внутренних потребностей. В связи с чем, предприниматели, уделяющие внимание своим внутренним потребностям, готовы учитывать такие же потребности и интересы работающих с ними людей, с уважением к ним относиться. Предприниматели с высоким приоритетом ценностной ориентации «счастливая семейная жизнь» ориентированы на сотрудничество, понимание других и, при этом, готовы отказаться от контроля над другим участником делового взаимодействия, что и является показателем истинного ответственного отношения к партнеру в социальном взаимодействии. Ниже оказалась выраженность ответственного отношения к участникам делового взаимодействия у предпринимателей с высокой значимостью ценности «материально обеспеченная жизнь». Предприниматели, в первую очередь ориентированные на материальную обеспеченность, максимально сосредоточены на своих интересах при реализации общего дела, а потому часто настроены прагматично и предпочитают направлять свои усилия не на отношения, а на деловую активность и раци-

ональное достижение целей.

Предпринимательство представляет собой глубоко социальное явление, следующее разделяемому предпринимательским сообществом комплексу ценностей и основанным на нем нормам. Главный признак предпринимательских общностей состоит в том, что они представляют собой форму сообщества, объединения, взаимодействия людей. Всепроникающая логика социальных связей и доверия формирует отношения с основными клиентами, банками и административными органами, кадровую политику, ориентирует на поддержание репутации и регулирует отношения между предпринимателями. Хороший психологический климат обеспечивает высокую культуру поведения. Взаимная ответственность, коллективное стремление к достижению успеха в общем деле, уважительное отношение к коллегам, руководству, оценка индивидуального вклада, справедливость вознаграждения за труд – составные элементы социально-психологического климата. ■

#### Библиографический список:

1. Абульханова К.А. Личность во времени человеческой культуры // Вестник Красноярского государственного педагогического университета им. В.П. Астафьева. 2013. № 3. С. 40–53.
2. Баранова А.В., Хащенко В.А. Социально-психологические факторы оценки качества жизни // Ежегодник Российского психологического общества. 2003. Т. 1. С. 293-297.
3. Воловикова М.И. История и современное состояние исследований в лаборатории психологии личности Института психологии РАН // Современная личность: Психологические исследования. М., 2012. С. 59-76.
4. Воловикова М.И. История, современное состояние исследований и перспективы развития психологии личности // Психологический журнал. 2012. Т. 33. № 1. С. 20-29.
5. Вяткин А.П. Психологические механизмы экономической социализации в условиях трансформации общества. Иркутск, 2013.
6. Грачев А.А. Организационная среда и реализация жизненных ориентаций работника // Психологический журнал. 2009. № 3.
7. Дейнека О. С. Динамика отношения российских предпринимателей к деньгам // Ежегодник Российского психологического общества. Т. 3. СПб.: СПбГУ, 2003.
8. Динамика социально-психологических явлений в изменяющемся обществе. М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 1996.
9. Журавлев А.Л. Психология совместной деятельности в условиях организационно-экономических изменений: диссертация ... докт. психол. наук. М., 1999.
10. Журавлев А.Л. Социально-психологический анализ исполнительской деятельности // Психологический журнал. 2007. № 1. С. 6–16.
11. Журавлева Н.А. Влияние личностных характеристик на ценностные ориентации руководителей // Вестник Костромского государственного университета им. Н.А. Некрасова. 2007. № 5. С. 65-67.
12. Журавлева Н.А. Динамика ценностных ориентаций личности в условиях макросоциальных изменений // Макропсихология современного российского общества. М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2009. С. 207–278.
13. Журавлева Н.А. Динамика ценностных ориентаций личности в условиях социально-экономических изменений: диссертация ... канд. психол. наук. М., 2002.
14. Журавлева Н.А. Динамика ценностных ориентаций предпринимателей в изменяющейся России // Культура, наука, образование: проблемы и перспективы. Нижневартовск, 2014. С. 7-8.
15. Журавлева Н.А. Динамика ценностных ориентаций предпринимателей в условиях макросоциальных преобразований // Психологический журнал. 2015. № 1.
16. Журавлева Н.А. Психологическая типология ценностных ориентаций руководителей // Вестник Российского университета дружбы народов. 2007. № 2.
17. Журавлева Н.А. Психологические факторы экономических представлений личности // Психологические исследования личности: история, современное состояние, перспективы. М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2016. С. 382-399.
18. Журавлева Н.А. Ценностные ориентации в структуре управленческой деятельности // Актуальные вопросы современной науки. 2014. № 2. С. 114-117.
19. Журавлева Н.А. Ценностные ориентации руководителя и эффективность управленческой деятельности // Малая



группа как объект и субъект психологического влияния. Курск: Курский гос. ун-т, 2011. С. 229–234.

20. Журавлева Н.А. Экономико-психологические характеристики личности с разным типом ценностных ориентаций // Психологический журнал. 2012. № 6. С. 34–49.

21. Карнышев А.Д. Психолого-экономическая типология российских собственников // Сибирский психологический журнал. 2005. № 21. С. 7-15.

22. Кольцова В.А. Историческая психология как комплексная отрасль знания: теоретико-эмпирический анализ // Психологический журнал. 2011. Т. 32. № 3. С. 85-95.

23. Костин А.Н., Голиков Ю. Я. Методы психологического анализа субъективной сложности в профессиональной деятельности // Социальные и гуманитарные науки на Дальнем Востоке. 2009. № 4. С. 36–42.

24. Костин А.Н., Голиков Ю. Я. Оценка субъективной сложности деятельности в психодиагностике профессионально важных качеств // Тенденции развития современной психологической науки. М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2007. С. 228–230.

25. Кочеткова Н.В., Журавлев А.Л. Динамика социально-психологических качеств современного российского предпринимателя // Социальная психология экономического поведения. М.: Наука, 1999. С. 130-142.

26. Культура и поведение в организации: российский опыт. М., 2008.

27. Латынов В.В., Павлова Н.Д. Тактики социального влияния российских менеджеров // Прикладная психология. 1999. № 6.

28. Мещерякова С.В. Связь патриотизма со смысложизненными и ценностными ориентациями у российских предпринимателей // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. 2007. № 4. С. 215-219.

29. Национальная программа «Российская деловая культура». М., 1997.

30. Никуло Е.А. Взаимосвязь ценностных ориентаций и ответственного отношения предпринимателей к участникам делового взаимодействия // Психология в экономике и управлении. 2014. № 1. С. 28-32.

31. Обознов А.А. Психологические механизмы формирования профессиональной пригодности и надежности человека в социотехнических системах // Психологический журнал. 2007. № 5. С. 15–21.

32. Позняков В.П., Журавлев А.Л. Програма социально-психологического исследования российских предпринимателей // Современная психология: состояние и перспективы исследований. М., 2002. С. 90-110.

33. Позняков, В. П. Психологические отношения и деловая активность российских предпринимателей. М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2001.

34. Позняков В.П. Социально-психологические характеристики российских предпринимателей с разным уровнем деловой активности // Знание. Понимание. Умение. 2013. № 4. С. 212-220.

35. Позняков В.П., Вавакина Т.С. Ценностные ориентации как фактор отношения российских предпринимателей к деловому партнерству // Психология в экономике и управлении. 2009. № 1. С. 51–64.

36. Психология человека в современном мире. Т. 5. Личность и группа в условиях социальных изменений / Отв. ред. А.Л. Журавлев. М., 2009.

37. Совместная деятельность в условиях организационно-экономических изменений. М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 1997.

38. Юревич А.В. Динамика психологического состояния современного российского общества // Вестник Российской академии наук. 2009. Т. 79. № 2. С. 112–120.

39. Юревич А.В., Журавлев А.Л. Макропсихологическое состояние современного российского общества // Экономическая наука современной России. 2012. № 2. С. 137–140.

40. Юревич А.В. Нравственность в современной России // Экономические стратегии. 2009. № 3. С. 58-63.

41. Юревич А.В. Психология в современном обществе // Психологический журнал. 2008. Т. 29. № 6. С. 5-14.

## Место и роль молодежи в контексте государственной молодежной политики в Российской Федерации

**Андрей Александрович КУСТОВ**

**Зарина Арсеновна ФАРДЗИНОВА**

старший преподаватель кафедры государственного муниципального управления и права

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса

**Аннотация.** В данной статье затрагивается проблема значения молодёжи в государстве, рассматриваются цели государственной молодёжной политики, определяются функции молодёжи. Так же в статье рассматривается молодёжное демографическое состояние на сегодняшний день, прогнозы на будущее, затрагивается не менее важная составляющая жизни каждого гражданина – защита прав и свобод молодых людей. Автором обозначены точки взаимодействия государства и молодёжи – общественные организации -, выявлена их роль в существовании и жизни молодёжи в социуме.

**Ключевые слова:** государственная Молодежная политика, политика, государство, демография, концепции, молодёжные тенденции, социально-экономическое развитие, молодёжные организации, поддержка молодёжи, молодое поколение.

В современных условиях, положение молодежи является важнейшим фактором в определении состояния общества в целом. Вследствие этого во всех развитых странах перспективы и потенциал молодого поколения входят в число наиболее важных ресурсов определяющих социальное, культурное, экономическое и политическое развитие. Таким образом, молодежь являясь особой социально-демографической группой, занимает определяющее место в молодежной политике и в регулировании ее со стороны государства.

Для определения роли молодого поколения в контексте государственной молодежной политики необходимо дать определение таким понятиям как «молодежь» и «государственная молодежная политика». На сегодняшний день именно эти направления являются приоритетными в социально-экономическом развитии российского государства.

Молодежью признается группа лиц в возрастной категории от 14 до 30 лет. Она всегда являлась активной группой населения

максимально подверженной влиянию разнообразных факторов внешней социальной среды. Как часть социума молодежь подвержена большинству социальных воздействий и испытывает те же трудности, что и взрослое население в самоопределении, профориентации, трудоустройстве, образовании, обеспечении жильем, социальными гарантиями, медицинском обслуживании и страховании [1].

Государственная молодежная политика - направление деятельности Российской Федерации, представляющее собой систему мер нормативно-правового, финансово-экономического, организационно-управленческого, информационно-аналитического, кадрового и научного характера, реализуемых на основе взаимодействия с институтами гражданского общества и гражданами, активного межведомственного взаимодействия, направленных на гражданско-патриотическое и духовно-нравственное воспитание молодежи, расширение возможностей для эффективной самореализации молодежи и повышение уровня ее потенциала в целях достижения устойчивого социально-экономического развития, глобальной конкурентоспособности, национальной безопасности страны, а также упрочения ее лидерских позиций на мировой арене [2].

Анализируя государственную молодежную политику (далее ГМП) как системную взаимосвязь приоритетов государства относительно молодежи нашей страны, следует отметить ее направленность на создание определенных социальных условий, стимулирующих эффективное развитие потенциала, самореализацию и социализацию молодых людей. В данных условиях развитие потенциала молодежи направлено на обеспечение интересов Российской Федерации, ее конкурентоспособности на мировой арене и на укрепление национальной безопасности.

Таким образом, целями государственной

молодежной политики являются совершенствование правовых, социально-экономических и организационных условий для успешной самореализации молодежи, направленной на раскрытие ее потенциала для дальнейшего развития Российской Федерации, а также содействие успешной интеграции молодежи в общество и повышению ее роли в жизни страны [2].

Молодежь, как субъект ГМП, в обществе выполняет особые социальные функции:

- наследует достигнутый уровень и обеспечивает преемственность развития общества и государства, формирует образ будущего и несет функцию социального воспроизводства;
- обладает инновационным потенциалом развития экономики, социальной сферы, образования;
- молодые люди составляют основную часть кадров силовых ведомств, отвечающих за обеспечение правопорядка и безопасности страны в целом.

Несмотря на то, что молодежь благополучно воспринимает изменения, происходящее во всех сферах жизни общества и успешно использует их положительные стороны, велика и доля неблагополучных молодых людей и тех, кто социально неустроен. Также, на сегодняшний день отмечается рост числа «групп риска» среди молодежи, все более проявляется молодежный терроризм, экстремизм и радикализм.

В последние годы высокую актуальность приобретают вопросы молодежной демографической ситуации. Это связано с уменьшением в структуре населения абсолютной численности и доли молодого поколения. Если в предыдущем десятилетии наблюдался рост численности молодежи, то до 2025 года в силу демографических причин прогнозируется снижение ее численности.

Демографический прогноз, представленный на рисунке 1, демонстрирует снижение численности молодежи в период с 2012 до 2025 года [3].

Необходимо отметить,

что данное снижение по отношению к 2012 году будет существенным, более чем на четверть. Наиболее значительное снижение численности молодежной группы будет наблюдаться в наиболее перспективных с общественно-экономической точки зрения возрастных категорий, а именно 23–28 лет. В процентном соотношении понижение составит от 35 до 50 %.

График показывает, что численность молодежи сократится с 35,2 млн. человек в 2012 году до 25,6 млн. человек в 2025 году), то есть на 27,3 %. При этом минимальную численность молодежь достигнет к 2024 году и будет составлять 25,3 млн. человек.

В настоящее время в молодежной среде наблюдается ряд негативных и позитивных тенденций, представленные в таблице 1 [4]:

При условии снижения негативных тенденций и развитии позитивных, а также при активном использовании потенциала молодежи, возрастает возможность построения актуальной и эффективной системы государственного и общественного участия в формировании молодежной политики.

В молодежной политике России одним из главных субъектов, оказывающих помощь в решении сложившихся проблем и их предотвращение, направленных на защиту прав и свобод молодых граждан, их социализацию, являются общественные организации. Они представляют собой систему взаимодействия государственных структур, общества и молодежи, стать членом которой может любой гражданин, в возрасте от 14 до 35 лет. Социально-правовой статус таких организаций определяется в соответствии со многими нормативно-правовыми актами, которые, в первую очередь, свидетельствуют о легитимности их деятельности и наличии высокой степени ответственности.

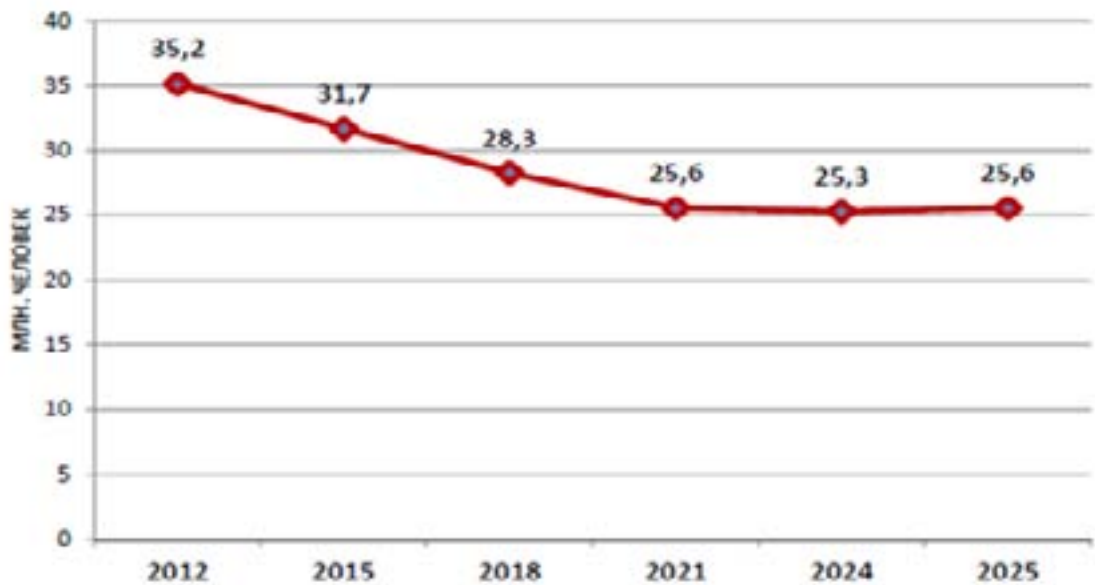


Рисунок 1 – Демографический прогноз с 2012 до 2025 года

Таблица 1 – Тенденции в молодежной среде

Тенденции в молодежной среде	
Негативные тенденции	Позитивные тенденции
<div>-Продолжается деформация духовно-нравственных ценностей, размываются моральные ограничители на пути к достижению личного успеха;</div> <div>-Медленно развивается культура ответственного гражданского поведения, навыки общественной деятельности и самоуправления;</div> <div>-Обостряются проблемы молодой семьи;</div> <div>-Ухудшается состояние физического и психического здоровья молодого поколения;</div> <div>-Растет криминализация молодежной среды;</div> <div>-Снижается доступность качественного образования;</div> <div>-Растет имущественное расслоение в молодежной среде;</div> <div>-Происходит деградация структуры занятости, разрушение трудовой мотивации молодых работников - молодые люди интегрируются преимущественно в сферу обмена и перераспределения;</div> <div>-Минимальна включенность молодых людей в систему управления государством.</div>	<div>-Развивается инновационный потенциал молодежи;</div> <div>-Растет самостоятельность, практичность и мобильность, ответственность за свою судьбу, восприимчивость к новому;</div> <div>-Увеличивается число молодых людей, выбирающих личную инициативу как главный способ решения своих проблем;</div> <div>-Возрастает престижность качественного образования и профессиональной подготовки;</div> <div>-Формально-статусное отношение к образованию уступает место практическому использованию полученных знаний как основы личного и профессионального успеха и будущего благосостояния;</div> <div>-Растет заинтересованность в укреплении своего здоровья;</div> <div>-Современная российская молодежь становится полноправной частью международного молодежного сообщества, активно интегрируется в общемировые экономические, политические и гуманитарные процессы.</div>

В последнее время численность молодежных движений и организаций заметно растет, так как заниматься общественной деятельностью и иметь свою гражданскую позицию среди современной молодежи стало модным. Все молодежные организации используются в качестве инструмента влияния на всевозможные процессы, возникающие в современном обществе, каждая из них придерживается своей идеологии, развивается в рамках поставленных целей, и неукоснительно выполняет ее задачи.

Благодаря формированию молодежных организаций, растет численность молодых людей, которые стараются быть полезными обществу, поэтому реализация государственной молодежной политики в этом направлении должна быть направлена, прежде всего, на повышение активности молодежи в нужном для государства направлении. Достигнуть этой цели можно только путем обеспечения правильного вхождения молодежи во все сферы деятельности общества и страны, а также в процессе непрерывного взаимодействия власти и молодежи.

Молодежь, составляя значительную часть населения Российской Федерации, пред-

ставляет огромную ценность для общества и государства. Ввиду сильного роста межкультурных коммуникаций именно молодые люди наиболее приспособлены к усвоению различных культур, стереотипов поведения, новых ценностей в сфере образования и человеческих взаимоотношений. Следует отметить, что молодежь, обладая высоким уровнем мобильности, интеллектуальной активности и здоровьем, выгодно отличается от других групп населения, тем самым определяя себя как основу будущего состояния общества.

Таким образом, молодежь играет важнейшую роль в контексте государственной молодежной политики Российской Федерации. Именно молодое поколение является двигателем прогресса, обладая достаточным потенциалом для развития и модернизации общества и страны. Следовательно, задача общества и государства – оказывать всестороннюю поддержку молодежи и их общественным объединениям, стимулировать направленность активности молодежи в сторону общественных и государственных интересов. ■

Библиографический список:

1. Курбатов В.И. Социальная работа: учеб. пособие. // – М.: изд-во Дашков и К. 2010 г.  
2. Основы государственной молодежной политики в Российской Федерации до 2025 года: Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29 ноября 2014 г. № 2403-р // Собрание законодательства РФ. 2014. № 50. Ст. 7185  
3. Молодежь России 2000–2025: развитие человеческого капитала. // – М.: РАНХиГС. – 2013 г.  
4. Государственная молодежная политика: российская и мировая практика реализации в обществе инновационного потенциала новых поколений: науч. монография // под общей редакцией В. А. Лукова. // – М.: Изд-во Московского гуманитарного ун-та. – 2013.



## Историческое значение прессы российских эмигрантов в Харбине в первой половине XX века

**Чэн Хунцзе**

помощник научного сотрудника Института России Академии общественных наук провинции Хэйлунцзян, Китай

**Аннотация.** В статье рассматриваются уникальные социокультурные явления Дальневосточной ветви русской эмиграции в Северо-востоке Китая. И дает объективную оценку культурного вклада, который внесла русская эмиграция через развитие печатных изданий в историю культурных достижений двух стран.

**Ключевые слова:** пресса, КВЖД, Харбин, Китай, Россия

История русских газет и журналов появления на севере Китая связана со строительством и эксплуатацией Китайско-Восточной железной дороги (КВЖД). Завершение сооружения КВЖД сразу же увеличило значимость положения Харбин Китая, превратив эту территорию в экономически развитую часть. Эмигрантов привлекали благоприятные экономические условия, а также атмосфера национальной и религиозной терпимости Харбина, в 20-е годы XX века Харбин превратился в самый крупный центр российских эмигрантов на Северо-востоке Китая, количество людей этой национальности в Харбине достигло более 200 тыс. чел, и сложились русские эмигрантские культуры. Они выпускали не только множество книг, но и огромное число газет и журналов. Первой русской печатной газетой в Харбине был "Харбинский листок ежедневных телеграмм и объявлений", который появился 1901 года.

Отмечается, что при анализе особенностей русских газет и журналов Харбина необходимо рассматривать историческое и социально-культурное условие. Основные факторы становления русских изданий Харбина включались: геополитические интересы и задачи экономического плана России, политическая ситуация в самой России и Китае (октябрьская революция, японская оккупация и др.). Перечисленные факторы определяли характер русских изданий на разных этапах ее развития в Харбине. Эти факторы выделяют четыре этапа в исследовании русских газет и журналов Харбина.

В начальный этап (1901-1917гг.) соци-

ально-экономический фактор Харбина тесно связан со строительством КВЖД, город находился под юрисдикцией управления КВЖД на китайской земле. В течение этого периода, в Харбине издавалось 29 газет и 22 журналов на русском языке. Из них некоторые выпускались в широких масштабах и оказали значительное влияние. Например, "Харбинский вестник", издававшийся КВЖД в июне 1903 года, имела большое влияние на протяжении 17 лет; «Девятый вал» (в 1914г. был переименован в «Новой жизни»), еженедельник «Железнодорожная жизнь на Дальнем Востоке» (1908) и др. Кроме периодики на русском языке, Управление КВЖД еще стал выпускать "Юаньдунбао" (Дальневосточную газету). Эта газета начала выходить 14 марта 1906 г (была закрыта 1 марта 1921 года), явившись первой китайско-язычной газетой в Харбине и даже во всем Хэйлунцзянском районе, став важным пропагандистским инструментом царской России, она обладала наибольшим тиражом и влиянием [5]. Дальневосточная газета являлась общественно-политической газетой, ее содержание было очень оживленным и широким, охватывая области искусства, образования, политики, экономики и др.

За этот период появлялись и исчезали такие прессы, как газеты «Молодая Россия», «Восток», «Реклама в Харбине», «Голос труда» и другие. Эти прессы отсутствовали в широких читательских кругах, даже некоторые газеты исчезали в год своего создания. По состоянию на 1917 г. в Харбине только шесть газет и девять журналов продолжали существовать.

В это время в русской культуре Харбина можно наблюдать сочетание разных культурных направлений и тенденций. До Октябрьской революции российские революционные организации в Харбине уже обладали значительным количеством публикаций. Газета «Революционная мысль», издававшаяся в 1908 г. в Харбине, и показала лицом к железнодорожникам и другим неимущим

слоям общества. Такие газеты постоянно помещались новости о рабочем движении в России и статьи революционных идей.

Во второй период (1918 – 1930 гг.), Харбин стал подчиняться властям и законам Китая. С начала 1924г. КВЖД втягивали в компетенцию паритетного советско-китайского управления. Журналистика и издательское дело бурно развивались, по статистике, за это время в Харбине российские эмигранты создали 98 газет и 153 журналов. Самые влиятельные газеты и журналы были являться «Заря», «Русский голос», «Эхо», «Рупор», «Вестник Маньчжурии» и «Рубеж» [3]. В это время сам состав русского населения Харбина отличается разнообразием и противоречивостью, в нем проживают служащие КВЖД, являющиеся гражданами Советской России, также новые беженцы всякого звания, бегущие от гражданской войны. Поэтому можно назвать периодом складывания русской культуры в Харбине. Из-за различных политических позиций, русские издания Харбина характеризовались различным политическим и партийным направлением. Понятно, что идеологическая борьба все шире охватывает Харбин в журналистских кругах.

С 1918 г. по 30-е годы большинство газет и журналов русских эмигрантов в Харбине не приняло советскую власть, имело антибольшевистскую направленность. В этом отношении были «Русский голос», «Русское слово», «Русская трибуна», «Луч Азии», «Свет» и другие. Из них «Русский голос» являлась официальным органом Управления по делам русской эмиграции, ее тираж более чем 3 тыс. Параллельно с 1919г. выходил "Свет", занявший резкую антибольшевистскую позицию, тираж доходил до 8 тыс. экз. [2].

Большевистские и левые прессы тоже действовали активно. После Октябрьской революции большими тиражами выходили газеты «Коммунист», «Борьба», «Рабочая мысль», «Вперед». Они пытались вести полемику со всеми другими ("белыми") газетами, и способствовали проникновению ленинизма в Китай. Большой популярностью у рабочих пользовалась «Трибуна», учрежденная Союзом рабочих КВЖД 16 августа 1922 г. в Харбине. За короткое время ее тираж с 800 экз. вырос до более чем 7 тыс. 26 апреля 1925 г. [6]. В большинстве случаев Китайские власти не вмешивались ни в русские дела. Цензура чисто условная, главное – не интересы столкнулись с властью, прессы вообще выходят безо всякой цензуры.

Кроме вышеперечисленных политических газет и журналов, также было опубликовано много экономических, религиозных,

литературных, научных, детских, женских в 20–30 гг. в Харбине. В начале 1920-х годов появились газеты и журналы по экономике, «Экономический вестник Маньчжурии», «Торговый бюллетень», «Железнодорожная жизнь на Дальнем Востоке» отражают экономические проблемы в Китае и России, публиковали множество рекламы, информации железнодорожного транспорта и местных новостей.

Классификационно-художественной прессы русских эмигрантов относился, Цифры газет и журналов получились впечатляющие. В 1926 году начал издаваться еженедельный журнал «Рубеж», который на протяжении двух десятилетий распространялся в наиболее широких масштабах, остановился на 862-м номере августа 1945 года. В отличие от других, газета «Рубеж» редко обращалась к политике. Долгое время журнал был единственным литературным органом, где могли печататься писатель и поэты, что дело его заметным явлением в литературной жизни Харбина. Кроме литературы, в журнале часто печатались советы хозяйкам и страничка для детей [4]. Кроме «Рубежа» имелись и другие влиятельные газеты и журналы: еженедельная газета «Чураевка», детский журнал «Ласточка», «Рупор» и т. д. Газета «Рупор» помещала статьи в основном о жизни женщин и детей, семейные хроники и множество статей о культуре. Наибольшим успехом у эмигрантов пользовался журнал «Ласточка», который был создан 1926 г., просуществовав до середины 40-х годов. Журнал для детей младшего возраста «Ласточка» – одно из самых популярных изданий дальневосточной эмиграции. За почти двадцатилетнюю историю своего существования журнал воспитал не одно поколение российских изгнанников [1]. Кроме того, в этот же время в Харбине выходили в свет журналы и газеты для женщин, например, газета «Женщина», «Женщина и жизнь», «Журнал женщины», «Современная женщина и др.

По части религии, среди религиозных газет кроме «Китайского благовестника» в первую очередь был духовно-нравственный православный иллюстрированный журнал «Хлеб небесный». Журнал выходил в Харбине со второй половины 1920-х до 1944 года, издаваемый при Казанско-Богородицком Мужском Монастыре, его тираж составлял примерно 800 экз. «Хлеб небесный» публиковал статьи духовно-нравственного содержания, освещающие вопросы религии и жизни церкви, иллюстрирован. Кроме того имелись газеты и журналы «Сеятель», «Веру и жизнь», «Методист», «Утреннюю звезду», «Христианский поборник», «Крест-

ный путь» и т.д.

Третий период (1931–1945 гг.), время японской оккупации и существования марионеточного государства Маньчжоу-диГо. В этот период, вся политическая и общественная жизнь в Харбине была под жестким контролем японских захватчиков, часть эмигрантов переместилась в другие регионы, опасаясь давления новой администрации. Так, в мае 1941 г. был создан орган контроля над прессой, опиравшийся на законы "Об ограничении газетных публикаций". В условиях такого контроля и многократной цензуры количество газет и журналов русских эмигрантов заметно уменьшилось. По статистике, во время японской оккупации в Харбине 57 газет были закрыты.

Некоторые издания, оценив момент и обстановку, подладились под вкусы японских захватчиков, не избежал этой участи и популярный журнал "Рубеж", до этого всеми силами старавшийся держаться подальше от политики. Также частные prostitute-вались, сделавшись пропагандистскими инструментами японских захватчиков, и стали выпускать ряд фашистских периодических статей, которые пропагандировала так называемый «Новый порядок в большой Восточной Азии».

В этой сфере наиболее представительными были газеты «Зари», «Русское слово», «Наш путь», «Восстание Азии», и «Газета Азии». По данным японской статистики за 1935 г., «Заря» выпускалась тиражом 7-8 тыс. экз. Положительное отношение «Зари» к японской администрации можно объяснить коллаборационизмом. «Русское слово» придерживалась антибольшевистской направленности. Более того, с трепетом надежды ждал начала войны Японии с СССР. «Наш

путь» — печатный орган русских фашистов высказывало примерно те же надежды и желания. В 1945 году приватное издательское дело российской дальневосточной диаспоры в Харбине было в основном прекращено из-за вступления советской армии на территорию Китая.

По подсчетам орнитологов, г. Харбина, за период с 1901 г. по 1945 г. выпускались 136 русскоязычная газета и 224 журналов, не считая большого числа таких временных изданий, как рекламные листки, экстренные выпуски, бюллетени. В этой периодике политические издания занимали важное место, составляя одну треть. Далее шли литературно-художественные, экономические и религиозные издания.

Таким образом, Путем издательского дела русские эмигранты в Харбине не только сохранили свою национальную культуру, духовные ценности, языковую, но и в условиях иной культурной среды узнали чужеземный быт, искусство, обычаи. Большая часть издательской деятельности ещё играет важную роль в области культурного исследования и обмена. Некоторые китайские ученые читают, что газеты и журналов эмигрантов не только определяла духовной климат в русской диаспоре, но и оказывала значительное влияние на культуру китайцев – жителей Харбина.

Хотя бы и по существу русская диаспора в Харбине была замкнутой национально-культурной общностью благодаря языковым и культурным различиям между русскими и местным населением. Но эти прессы стали окон, через которое китайские ученые больше узнавали русскую информацию в то время. ■

#### Библиографический список:

1. Ласточка. // [Электронный ресурс]. URL: <http://w.librarium.fr/ru/magazines/swallow>.
2. Мелихв Г.В. Белый Харбин: Середина 20-Х. Москва. 1998. – с. 224
3. Лю Шуан, Ши Фан. История русских эмигрантов в Харбине. 2003. – С. 302-317
4. Соловьева Н.А. печатные издания харбинской России. 2003. – С. 65
5. Чжан Хуйцзюнь. Периодическая печать, издававшаяся в Китае выходцами из России // [Электронный ресурс]. URL: <http://russian.china.org.cn/russian/56085.htm>
6. Чжан Хуйцзюнь. Периодическая печать, издававшаяся в Китае выходцами из России // [Электронный ресурс]. URL: <http://russian.china.org.cn/russian/56085.htm>

## Физико-математические начала теории материи

Иван Васильевич ЖУКОВ

Инженер, заслуженный связист РСФСР

**Аннотация.** Открытый автором наш Эксакосмос раздвинул познаваемую часть Вселенной на 9 порядков относительно наблюдаемой Метагалактики. Стандартная модель Вселенной не соответствует ему.

Открытая автором материя с квантом моментов энергии взаимодействия:

-  $[h \cdot c_3 / N_A]$  углубила познание физической природы материи на 23 порядка относительно постоянной  $[h]$ ;

-  $[h \cdot c_3 / N_j]$  снимает пелену таинственности с физической природы электричества, магнетизма;

-  $[h \cdot v_3 / N_A]$  снимает пелену таинственности с физической природы тяготения вещественной материи;

-  $[h \cdot c_3 / N_{jr}]$  снимает пелену таинственности с физической природы тепловой материи;

-  $[h \cdot v_3 / N_{юА}]$  снимает пелену таинственности с физической природы сильного взаимодействия.

Открытая автором материя с квантом моментов:

- двумерного потока энергии взаимодействия  $[h \cdot c_3 \cdot c_4 \cdot c_5 / N_j]$  снимает пелену таинственности с физической природы элементарного магнитного заряда и магнитостатического взаимодействия;

- двумерного момента энергии взаимодействия  $[h \cdot c_3 \cdot \lambda_e^2 / N_{jr}]$  снимает тайну слабого взаимодействия;

- четырёх мерного потока энергии взаимодействия  $[(h \cdot c_3 \cdot c_4 \cdot c_5 \cdot c_6 \cdot c_7) / N_j]$  снимает тайну природы магнетизма.

Законы сохранения моментов энергии гравитации, электростатики, тяготения, теплоты, сильного взаимодействия, ставшие эмпирическим фактом, - это проявления общего фундаментального закона сохранения моментов взаимодействия  $D'I_j = \text{Const}$ , открытого автором на основе теории  $TDM_j$ ; законы магнитостатики, слабого взаимодействия, электромагнетизма определяются тоже этим же законом.

В основе  $TDM_j$  - неразрывная тройца фундаментальных всеобщих первичных параметров и семёрка фундаментальных первичных физических констант движущейся материи; символ теории  $J3 \times 7$ .

Законы гравитации фундаментальной материи - основа нашего Эксакосмоса и протонно-электронного небесного сферического слоя. Галактика движется вокруг его центра со скоростью 600 км/с.

Открытая автором физическая природа гравитационной постоянной  $[G]$  снимает тайну природы гравитации и тяготения материи. Современные физики-теоретики и космологи, не зная гравитацию фундаментальной материи, всё ещё отождествляют её с тяготением вещественной материи.

Открытый автором частотно-температурный эквивалент  $[Z_j]$  снимает таинственность с физической природы постоянной Больцмана, энтропии, связи между теплотой и механикой.

Открытая автором константа скорости движения тепловой материи  $[c_j]$  снимает тайну природы температуры  $[\theta]$ , постоянной Вина  $[w]$ , скорости фотона  $[c]$ , константы теплоты  $[N_{jr}]$ .

**Ключевые слова:** гравитация, электричество, тяготение, теплота, магнетизм, эксакосмос, аттон.

Фундаментальные первичные всеобщие параметры материи

Масса  $[m]$ , протяжённость  $[\psi]$ , длительность  $[t]$ , в представлении автора, - эти фундаментальные всеобщие непрерывные первичные переменные параметры движущейся материи как таковой вместе составляют её материальную основу (имплико), которая, изменяясь вообще, проявляется свойствами движущейся материи  $[D'I_j]$ .

Понятие массы ввёл в теорию И. Ньютон. По его определению, масса – это количество материи, устанавливается пропорционально плотности и объёму её. Это не то.

По определению автора, материя как таковая – это протяжённая длящаяся масса в неразрывном единстве данной тройцы фундаментальных всеобщих первичных переменных параметров. Произведением этих первичных физических величин автором определена совокупная физическая величина – имплико  $j$ -го порядка  $[I_j]$ .

Одно мерное имплико  $[I_1]$  определено физической величиной  $[I_0 \cdot \psi_1]$ , двумерное -



$[I_1 \cdot \psi_2]$ , трёх мерное –  $[I_2 \cdot \psi_3]$ , j-мерное импlico –  $[I_{j-1} \cdot \psi_j]$ . Это нечто похожее на клубок; «клубковая» система отображения материи, в отличие от декартовского метода координат точек. Протяжённости взаимно ортогональны. Пространство без материи не существует.

Эти величины непрерывны, изменчивы; к ним применимо дифференциальное и интегральное исчисление, что даёт возможность изобразить математически состояние материи как таковой и её движение как изменение вообще в форме  $D'I_j = J_{ji}$  [1, с. 41].

Но движущаяся материя как таковая дискретна; квант в «точке» не существует. Сами по себе как таковые масса, протяжённость, длительность даны познающему разуму на планете Земля эмпирически; они без материи не существуют, но существуют связанные гиперболическими законами сохранения масса  $[m]$  с параметром  $[\lambda_1 \cdot \lambda_2 / T_2]$ , протяжённость  $[\lambda_1 \cdot \lambda_2]$  с параметром  $[m / T_2]$ , длительность  $[T_1]$  с параметром  $[m \cdot v_1 \cdot v_2]$ . Произведения этих сопряжённых пар параметров составляют фундаментальную физическую константу, квант количества материи  $[h]$ . «Материальная точка», как и пространства Евклида, или Минковского, или Римана нематериальны; интервал между квантами не существует.

Объективно существует фундаментальная материя, у которой одно мерная протяжённость прямо пропорциональна длительности, т.е.  $\lambda = c \cdot T$ ; скорость изменения протяжённости  $[c]$  в нашем Эксакосмосе – фундаментальная физическая константа, постулируется точно равной 299792458 м/с. При таких первичных параметрах материи существует фундаментальная физическая константа  $[m \cdot T_1]$  – импетус материи, в паре с параметром  $[c_1 \cdot c_2]$ , равная  $[h / (c_1 \cdot c_2)]$ . Она проявляется в законе теплового излучения Стефана-Больцмана, из которого следует закон сохранения  $m \cdot T_1 = (15/2\pi^5) \cdot \sigma / Z_j^4 = (15/2\pi^5) \cdot \epsilon_{sb} / (Z_j \cdot \theta)^4 = (15/2\pi^5) \cdot \epsilon_{sb} \cdot \lambda_{tm}^4 / c_1^4 = (15/2\pi^5) \cdot \epsilon_{sb} / ((1/3)^4 \cdot fcr^4) = (15/2\pi^5) \cdot \epsilon_{sb} / ((1/2)^4 \cdot fb^4)$ .

Произведение ортогональных скоростей  $[c_2 \cdot c_3]$  прямо пропорционально одно мерной плотности гравитонной массы  $[\rho_j]$ , равной фундаментальной физической константе  $[N_A \cdot m_{jr} / \lambda_1]$ , которая в нашем Эксакосмосе одинакова повсюду во всём спектре масс и длин волн эфтонов. Коэффициент пропорциональности  $[G]$  представляет собой фундаментальную физическую константу – гравитационную постоянную, равную отношению  $[c_2 \cdot c_3 / \rho_j]$ . Это удивительный открытый автором параметр фундаментальной материи в нашем Эксакосмосе, который является следствием открытого автором фундаментального гиперболического закона сохранения  $m \cdot m_{jr} = m_j^2$ .

Произведение ортогональных скоростей

$[v_2 \cdot v_3]$  прямо пропорционально одно мерной плотности массы вещественной материи  $[\rho_1]$ , ограниченной небесной сферой радиусом  $[\psi_1]$ , которая равна отношению  $[M / \psi_1]$ . Коэффициент пропорциональности является та же гравитационная постоянная  $[G]$ . Объективно существует открытый автором фундаментальный закон сохранения гравитации и тяготения  $c_2 \cdot c_3 / \rho_j = v_2 \cdot v_3 / \rho_1 = G$ .

Фундаментальной причиной изменения скорости движения материи в касательной плоскости к поверхности сферы является изменение одномерной плотности массы материи, ограниченной этой сферой.

Фундаментальные первичные физические константы

Фундаментальные физические константы:  $[h]$ ,  $[c]$ ,  $[G]$ ,  $[N_A]$ ,  $[N_j]$ ,  $[N_{jr}]$ ,  $[Z_j]$  [1, с. 24] стали эмпирическим фактом; они измеримы, взаимосвязаны, относительно независимы. В этом смысле, они составляют семёрку фундаментальных первичных физических констант, составляющих в совокупности относительно устойчивый фундамент нашего Эксакосмоса.

Список CODATA содержит около 300 фундаментальных физических констант, но в нём нет фундаментальных первичных физических констант  $[N_j]$ ,  $[N_{jr}]$ ,  $[Z_j]$ .

Л. де Бройль постоянную Планка  $[h]$  называл «таинственная постоянная». Планк в Нобелевской речи назвал её «таинственным вестником из реального мира». Хвольсон ставил вопросы: какова физическая её сущность? почему она так важна? что такое  $[h]$ ?

Без  $[N_j]$ ,  $[N_{jr}]$ ,  $[Z_j]$  нельзя понять физическую природу электричества, вещества, теплоты.

Уравнение движущейся материи

Общее уравнение движущейся (изменяющейся вообще) материи как таковой в дифференциальной форме, по определению автора, - это производная по длительности

i-го порядка от импlico j-й размерности  $D'I_j = J_{ji}$ ; j, i = 1, 2, 3, 4, .....(1, с. 41).

Физическая величина  $[J_{ji}]$  – импетто ji – уровня представляет собой причину как таковую движения (состояния) материи как таковой. Это открытое автором уравнение обладает большой синтезирующей способностью; оно содержит в себе очень большие физико-математические возможности в предельно свёрнутой форме. Величина  $[D'I_j]$  определяет собой движущуюся материю как таковую; она равна величине своей причины  $[J_{ji}]$ .

Физике эта физико-математическая величина  $[D'I_j]$  неведома. Со времён Декарта она рассматривает «безразмерную точку», «математическую точку», «материальную точку».

Фундаментальный закон сохранения моментов.

Движущаяся материя как таковая обладает общим свойством, открытым автором при исследовании отношений и связей фундаментальных физических констант, ставших эмпирическим фактом. Согласно ему, в указанном уравнении движущейся (изменяющейся вообще) материи как таковой, если порядок производной по длительности от импlico  $[i]$  совпадает с размерностью импlico  $[j]$ , т.е. если  $i = j$ , то импетто  $[J_{ji}]$  представляет собой физическую константу материи  $[k_{ji}]$  – фундаментальный закон моментов Жукова.

Объективно существует общий фундаментальный закон сохранения моментов движущейся материи как таковой:  $D'I_j = k_{ji}$ , при условии  $i = j$  [1, с. 104].

Одномерно изменяющиеся первичные параметры материи

Уравнение изменения первичных параметров материи – это производная i-го порядка от импlico одно мерной размерности  $D'I_i = J_{ii}$ ; i = 1, 2, 3, ... [1, с. 50]. Величина  $[D'I_i]$  – это изменяющиеся первичные параметры материи. Интеграл первой производной  $m \cdot \psi_1 = k_{11}$  - это закон сохранения протяжённой массы (момент массы). Закон равновесия.

Формула  $m \psi_1'' = F_n$  (второй закон Ньютона) - частный случай величины  $[D^3I_1]$ . Если  $F_n = 0$ , то изменение происходит по закону  $D^2I_1 = \text{Const}$ . В частных случаях – это закон Галилея, первый закон Ньютона, закон сохранения количества движения.

Вблизи поверхности Земли  $D^3I_1 \approx k_{13}$ . После интегрирования получается уравнение  $m \cdot \psi_1 \approx 1/2 \cdot 1/3 \cdot k_{13} \cdot t^2 + 1/2 \cdot k_{12} \cdot t + k_{11}$ . Из него следуют законы Галилея и Ньютона. Но Галилей не имел представления о массе. Это приближительные законы. Законом является  $m \cdot \psi_1 = k_{11}$ .

Двумерно движущаяся материя

Уравнение двумерно движущейся (изменяющейся вообще) материи как таковой - это производная i-го порядка импlico двумерной размерности  $D'I_2 = J_{2i}$ ; i = 1, 2, 3, 4, .... [1, с. 52]. Закон сохранения моментов движущейся с двумерным импlico материи  $D^2I_2 = k_{22}$  в двукратном интегрировании определяет уравнение  $m \cdot \psi_1 \cdot \psi_2 / t = 1/2 \cdot k_{22}$  [1, с. 52]. Если протяжённость  $[\psi_1]$  равна длине волны  $[\lambda_1]$ , то это закон сохранения кванта количества материи  $m \cdot v_2 \cdot \lambda_1 = h$ . В этом законе квант момента инерции  $[m \cdot \lambda_1 \cdot \lambda_2]$  связан с частотой колебания  $[f_2]$  гиперболическим законом сохранения  $m_{\lambda\lambda} \cdot f_2 = h$ .

Фундаментальная физическая константа  $[h]$  представляет собой неразрывное единство массы, протяжённости и длительности движущейся материи как таковой, и вполне соответствует представлению о мере движущейся материи.

Эфтоны, фотоны, элементарные вещественные микрочастицы имеют по одному кванту количества движущейся материи как таковой  $[h]$ . Они аддитивны. Количества материи в протоне и электроны равны, а отношение их масс покоя равно 1836,152701. Это иллюстрация ошибки Ньютона. Масса не может быть мерой материи. Масса – не количество материи.

Трёхмерно движущаяся материя

Уравнение трёхмерно движущейся материи - это производная i-го порядка от импlico трёх мерной размерности  $D'I_3 = J_{3i}$ , i = 1, 2, 3, 4, ... [1, с. 52].

Закон сохранения моментов взаимодействия материи как таковой с трёх мерным импlico  $D^3I_3 = k_{33}$  в трёх кратном интегрировании определяет закон  $m \cdot v_2 \cdot v_3 \cdot \psi_1 = 1/2 \cdot 1/3 \cdot k_{33}$ . Из него следует квантовый закон сохранения  $h \cdot v_3 \cdot n_\lambda = 1/2 \cdot 1/3 \cdot k_{33}$ . Существуют  $[1/2 \cdot 1/3 \cdot k_{33}]$ :

$[N_A^n \cdot G \cdot m_j^2]$  – гравистатика фундаментальной материи;  $[N_j \cdot e^2]$  – электростатика в электрополе;  $[e^2]$  – электростатика в атоме водорода, позитронии, нейтроне;  $[Z \cdot e^2]$  – электростатика в ионизованном атоме с одним электроном;  $[N_A \cdot G \cdot m_H^2]$  – тяготение в моле водородного газа;  $[G \cdot M \cdot m]$  – тяготение вещественной материи ограниченной небесной сферой, радиусом  $[\psi_1]$ ;  $[N_{jr} \cdot k \cdot w]$  – теплотатика тепловой материи;  $[N_o \cdot N_A \cdot G \cdot m_j^2]$  – гравистатика в ядре атома. Они существенно зависят от фундаментальных первичных констант:  $[G]$ ,  $[N_A]$ ,  $[N_j]$ ,  $[N_{jr}]$ .

Законом  $D^3I_3 = k_{33}$ , если  $1/2 \cdot 1/3 \cdot k_{33} = G \cdot M \cdot m$ , определяются моменты энергии тяготения планет в Солнечной системе, звёзд в галактиках, галактик в эксакосмосе, квантовый закон моментов энергии тяготения вещественной материи  $h \cdot v_3 \cdot n_\lambda = G \cdot M \cdot m$ . Из него следует закон  $v_3 \cdot n_\lambda = (G/h) \cdot M \cdot m$ . Третий закон Кеплера  $\psi_1^3 / T^2 = K$  и формула силы притяжения Ньютона  $F_n = G \cdot M \cdot m / \psi_1^2$  представляют собой приближительные частные случаи этого закона. Ньютон трёх мерное движение свёл к одно мерному движению, при  $m \cdot v_2 \cdot v_3 / \psi_1 = F_n$ .

Из закона  $m \cdot c_2 \cdot c_3 \cdot \psi_1 = N_A^n \cdot G \cdot m_j^2$  следует закон сохранения взаимодействующих масс  $m \cdot m_{jr} = m_j^2$  и квантовый закон сохранения моментов энергии гравитации  $h \cdot c_3 \cdot n_\lambda = N_A^n \cdot G \cdot m_j^2$ . Из него следует закон квантов  $c_3 \cdot n_\lambda = (G/h) \cdot N_A^n \cdot m_j^2$ . Структурный параметр  $[n]$  определяет уровни нашего Эксакосмоса: аттон → эфтон → планета → звезда → галактика → эксакосмос. На каждом уровне существуют ядра с гравитинной  $[N_A^n \cdot m_j]$  и гравитонной  $[N_A^n \cdot m_{jr}]$  массами. Масса Планка  $[m_p]$  равна  $[N_A^{1/2} \cdot m_j]$ . Это гравитонная масса.

В атоме водорода  $1/2 \cdot 1/3 \cdot k_{33} = e^2$ . Поэтому  $m \cdot v_2 \cdot v_3 \cdot \psi_1 = e^2$ . Из этого закона следует закон  $h \cdot v_3 \cdot n_\lambda = e^2$  с квантовым числом  $[n_\lambda]$ , равным  $[\psi_1 / \lambda_1]$ . Из него следует закон  $v_3 \cdot n_\lambda = e^2 / h$ .

В основном состоянии  $n_\lambda = 1$ , скорость определяется уравнением  $c_n = e^2/h$ . Отношение скоростей  $[c_3/c_n]$  представляет собой открытую автором фундаментальную физическую константу  $[N_j]$ . По теории Бора в основном состоянии атома водорода ошибка в определении скорости движения материи составляет  $[2\pi]$  раз, массы электрона –  $[4\pi^2]$  раз. Ошибки перенесены в квантовую механику.

Энергия ионизации атома водорода из основного состояния  $[e_i]$  равна физической величине  $[1/2h \cdot v_{31}]$ . В основном состоянии атома водорода масса кванта  $[m]$  равна физической величине  $[N_j^2 \cdot h \cdot v_{31}/c_3^2]$ . Масса кванта в покое  $[m_0]$  равна физической величине  $[h \cdot v_1/(c_1 \cdot c_2)]$ . Отношение  $[m/m_0]$  равно физической величине  $[N_j^2 \cdot (v_{31}/v_1)]$ . При этом  $m \gg m_0$ . Но по теории Бора эти массы равны, а по теории относительности их отношение равно

$[(1 - 1/N_j^2)^{-1/2}]$ . Обе эти теории не соответствуют фундаментальному закону сохранения моментов энергии электростатического взаимодействия материи в атоме водорода.

Из авторского открытия фундаментальной физической константы  $[N_j]$  следует, что  $h \cdot c_3 = N_j \cdot e^2$ . Из него следует фундаментальный закон сохранения моментов энергии электростатического взаимодействия  $1/2h \cdot v_{31} \cdot d_{j1} = e^2$  и закон сохранения скорости движения кванта количества материи в электрополе  $1/2v_{31} \cdot d_{j1} = e^2/h$ . Скорость такая же, как и в основном состоянии атома водорода. Эфтон, поляризуясь и превращаясь в электрический диполь, изменяет свои свойства; возникают электростатическое электричество, положительный и отрицательный элементарные электрические заряды  $[e^\pm]$ .

Формула силы Кулона  $F_Q = e^2/\psi_1^2$  получается при условии  $m \cdot v_2 \cdot v_3/\psi_1 = F_Q$ . Трёх мерное движение сводится к одно мерному. Сила – это одно мерная плотность энергии.

Из закона  $m \cdot c_2 \cdot c_3 \cdot \lambda_1 = N_j \cdot e^2$  следует определение физической природы элементарного электрического заряда  $e^\pm = \pm(1/2 \cdot h \cdot v_{31} \cdot d_{j1})^{1/2}$ ; электрической напряжённости  $E = \pm(\rho_3 \cdot c_2 \cdot c_3)^{1/2}$ .

Из этого закона следует теорема Гаусса  $E \cdot d_{j1}^2 = e$ .

Эффект Джозефсона  $[D_z]$  и сопротивление Холла  $[R_X]$  – это проявления взаимодействия элементарных электрических зарядов. Из закона  $1/2h \cdot v_{31} \cdot d_{j1} = e^2$  следует, что  $2e/h = v_{31} \cdot d_{j1}/e$ . Физическая величина  $[e/d_{j1}]$  – это электрическое напряжение на диполе  $[U]$ . Кванты энергии диполя колеблются с частотой  $[v_3]$ . На контакте Джозефсона излучаются кванты энергии с такой частотой. Из этого же определения следует, что  $e^2/h = 1/2 v_3 \cdot d_{j1} = c_3/N_j$ . Физическая величина  $[R_X]$  – это сопротивление Холла. Эти эмпирические

эффекты являются проявлениями закона сохранения  $D^3I_3 = \kappa_{33}$ .

Из авторского открытия фундаментальной физической константы  $[N_j]$  следует закон сохранения моментов энергии взаимодействия тепловой материи  $m \cdot c_2 \cdot c_3 \cdot \lambda_1 = N_j \cdot k \cdot w$ . Из него следует квантовый закон  $h \cdot c_3 = N_j \cdot k \cdot w$ . Скорость движения кванта тепловой материи  $[c_j]$ , равной  $[(k/h) \cdot w]$ , в  $[N_j]$  раз. Отношение констант  $[k/h]$  равно частотно-температурному эквиваленту  $[Z_j]$ .

Солнечный свет – это излучение тепловой материи. Гипотеза Максвелла о его электромагнитной природе не соответствует тепловой физической природе света.

В сильном ядерном взаимодействии объективно существует закон сохранения моментов энергии  $h \cdot v_3 \cdot n_\lambda = N_j \cdot N_A \cdot G \cdot m_j^2$ . Он определяет его гравитационную природу.

В трёхмерно движущейся материи образуются элементарные заряды  $-(G \cdot m_j^2)^{1/2} = e_{jr}^\pm$ ;  $(1/2 \cdot h \cdot v_3 \cdot d_{j1})^{1/2} = e_h^\pm$ ;  $(G \cdot m_h^2)^{1/2} = e_{hr}^\pm$ ;  $(k \cdot w)^{1/2} = e_{jr}^\pm$ . Это радикалы квантов моментов энергии. Четырёхмерно движущаяся материя

Уравнение четырёхмерно движущейся материи – это производная  $i$ -го порядка от имплико четырёх мерной размерности  $D^4I_4 = J_{4i}$ ;  $i = 1, 2, 3, 4, \dots$  Закон сохранения моментов взаимодействия с четырёх мерным имплико материи  $D^4I_4 = \kappa_{44}$  в четырёх кратном интегрировании определяет уравнение  $m \cdot v_2 \cdot v_3 \cdot v_4 \cdot \psi_1 = 1/2 \cdot 1/3 \cdot 1/4 \cdot \kappa_{44}$ . Это закон сохранения моментов потока энергии в четырёхмерно движущейся материи как таковой.

Если  $v_x = c_x$ ,  $\psi_1 = \lambda_1$ ,  $1/2 \cdot 1/3 \cdot 1/4 \cdot \kappa_{44} = N_j^2 \cdot e_{jr}^2 \cdot c_j$ , то  $m \cdot c_2 \cdot c_3 \cdot c_4 \cdot \lambda_1 = N_j^2 \cdot e_{jr}^2 \cdot c_j$ . В этом законе сохранения моментов потока энергии  $e_{jr}^2 \cdot c_j = (15/2\pi^5) \cdot N_j^2 \cdot (\epsilon_{SB} \cdot \lambda_{tm}^4)$ . Из формулы Планка следует  $1/2 \cdot 1/3 \cdot 1/4 \cdot \kappa_{44} = (1/2\pi) \cdot (N_j/R_\lambda) \cdot (1/f_n) \cdot (\epsilon_{\lambda t} \cdot \lambda_t^5)$ . Функцию распределения Планка  $[f_n]$  можно представить функцией  $[(N_j/R_\lambda)/(e^{N_j/R_\lambda} - 1)]$ , которая  $< 1$ . Это не соответствует квантовой гипотезе Планка.

Если  $1/2 \cdot 1/3 \cdot 1/4 \cdot \kappa_{44} = N_j \cdot e^2 \cdot c_4$ , то получается закон сохранения моментов потока энергии электромагнитного взаимодействия материи.

Из закона  $m \cdot c_2 \cdot c_3 \cdot c_4 \cdot \lambda_1 = N_j \cdot e^2 \cdot c_4$  следует  $(\rho_3 \cdot c_2 \cdot c_3)^{1/2} \cdot c_4 = e_{jm}/d_{j1}^2$ . Это поток напряжённости электрического поля  $[E]$  в четвёртом ортогональном направлении  $[c_4]$ , равный напряжённости магнитного поля  $[H_4]$ , т.е.  $E \cdot c_4 = H_4$ . Это электромагнитное поле. Движущееся электрическое поле  $[E]$  в ортогональном направлении со скоростью  $[c_4]$  проявляется как напряжённость магнитного поля  $[H_4]$ . Величина  $[(\rho_3 \cdot c_2 \cdot c_3)^{1/2} \cdot c_4]$  определяет физическую природу напряжённости магнитного поля  $[H_4]$  в четырёх мерном движении.

Пятимерно движущаяся материя

Уравнение пятимерно движущейся мате-

рии – это производная  $i$ -го порядка от имплико пятой размерности  $D^5I_5 = J_{5i}$ ,  $i = 1, 2, 3, 4, 5, \dots$  Закон сохранения моментов взаимодействия с пяти мерным имплико  $D^5I_5 = \kappa_{55}$  в пятикратном интегрировании определяет закон сохранения моментов двумерного потока энергии пятимерно движущейся материи  $m \cdot v_2 \cdot v_3 \cdot v_4 \cdot v_5 \cdot \psi_1 = 1/2 \cdot 1/3 \cdot 1/4 \cdot 1/5 \cdot \kappa_{55}$ . Если  $v_x = c_x$ ,  $\psi_1 = \lambda_1$ , то, при  $1/2 \cdot 1/3 \cdot 1/4 \cdot 1/5 \cdot \kappa_{55} = N_j \cdot e_{jm}^2$ , – это закон сохранения моментов двумерного потока энергии магнитостатического взаимодействия элементарных магнитных зарядов. Из закона  $m \cdot c_2 \cdot c_3 \cdot c_4 \cdot c_5 \cdot \lambda_1 = N_j \cdot e_{jm}^2$  следует уравнение  $(\rho_3 \cdot c_2 \cdot c_3)^{1/2} / c_5 = (1/(c_4 \cdot c_5)) \cdot e_{jm}/d_{j1}^2$ . Это уравнение магнитного поля  $B_5 = (1/(c_4 \cdot c_5)) \cdot H_4$ . Физической величиной  $[(\rho_3 \cdot c_2 \cdot c_3)^{1/2} / c_5]$  определяется физическая природа магнитной индукции магнитного поля  $[B_5]$ . Константа  $[1/(c_4 \cdot c_5)]$  – это магнитная постоянная  $[\mu_0]$ .

Из уравнения магнитного поля следует уравнение  $B_5 \cdot c_4 \cdot c_5 = E \cdot c_4$ , из которого выводится закон электромагнитной индукции Фарадея  $E \cdot d_{j4} = -v_5 \cdot B_5 \cdot d_{j4} \cdot d_{j5}$ . Этот закон можно записать и в других формах:  $E \cdot d_{j4} = -B_5 \cdot c_5 \cdot d_{j4}$ ;  $U = -v_5 \cdot \Phi_m$ . Закон электромагнитной индукции Фарадея – это свойство пятимерно движущейся материи.  $B_5 = \mu_0 \cdot H_4$  – это магнитное поле. Автором впервые определена физическая природа  $[B_5]$ ,  $[H_4]$ ,  $[\mu_0]$ .

В слабом взаимодействии объективно существует ставшая эмпирическим фактом константа Ферми  $[g_F]$ . Согласно теории Ферми (1934г), существует физическая константа  $t_0 = 2\pi^3 \cdot h^7 / (g_F^2 \cdot m_e^5 \cdot c^4)$ . Из неё следует уравнение  $h \cdot c_3 \cdot \lambda_e^2 = \pi^2 \cdot (2t_0/T_e)^{1/2} \cdot g_F$  пятимерно движущейся материи в слабом взаимодействии. Оно снимает завесу таинственности с константы Ферми  $[g_F]$ . Автором впервые определена её физическая природа.

Поскольку  $h \cdot c_3 = N_j \cdot e^2$ , то  $(e \cdot \lambda_e)^2 = \pi^2 \cdot (2t_0/T_e \cdot N_j^2)^{1/2} \cdot g_F$ . Слабое взаимодействие – это взаимодействие пары электрических моментов диполя. Квантом его является элементарный электрический момент диполя в квадрате  $[g_F^2]$ , в отличие от элементарного электрического заряда в квадрате  $[e^2]$  в электростатическом взаимодействии.

Но единая теория электромагнитного и слабого взаимодействий характеризует эти взаимодействия электрическим зарядом  $[e]$ . Взаимодействие электростатических моментов диполя подменено взаимодействием электрических зарядов, константа Ферми проигнорирована. За это авторы вознаграждены Нобелевской премией.

В физике атома физическая величина  $[e \cdot h/(2m_e \cdot c)]$  – «магнетон Бора»  $[\mu_B]$  является единицей измерения. Поскольку  $2m_e \cdot c = h/\lambda_e$ , то получается равенство  $e \cdot \lambda_e = 2\pi \cdot \mu_B$ . Это электрический момент диполя, который фи-

зики-теоретики называют магнитным моментом. Обнаруживается равенство  $4\pi^2 \cdot N_j \cdot \mu_B^2 = N_f \cdot g_F^2$ , из которого следует что магнетон Бора в квадрате возникает тоже в пятимерно движущейся материи. Из него следует, что соотношение  $[N_f \cdot g_F^2 / (4\pi^2 \cdot \mu_B^2)]$  определяется фундаментальной физической константой  $[N_j]$ .

Шестимерно движущаяся материя

Уравнение шестимерно движущейся материи – это производная  $i$ -го порядка от имплико шести мерной размерности  $D^6I_6 = J_{6i}$ ,  $i = 1, 2, 3, 4, 5, 6, \dots$  Закон сохранения моментов взаимодействия с шести мерным имплико материи  $D^6I_6 = \kappa_{66}$  в шести кратном интегрировании определяет закон сохранения моментов трёх мерного потока энергии шестимерно движущейся материи  $m \cdot v_2 \cdot v_3 \cdot v_4 \cdot v_5 \cdot v_6 \cdot \psi_1 = 1/2 \cdot 1/3 \cdot 1/4 \cdot 1/5 \cdot 1/6 \cdot \kappa_{66}$ . Если  $v_x = c_x$ ,  $\psi_1 = \lambda_1$ , то, при  $1/2 \cdot 1/3 \cdot 1/4 \cdot 1/5 \cdot 1/6 \cdot \kappa_{66} = N_j \cdot e_{jm}^2 \cdot c_6$ , это закон сохранения моментов трёх мерного потока энергии магнитодинамического взаимодействия элементарных магнитных зарядов фундаментальной материи.

Из закона  $m \cdot c_2 \cdot c_3 \cdot c_4 \cdot c_5 \cdot c_6 \cdot \lambda_1 = N_j \cdot e_{jm}^2 \cdot c_6$  следует  $(\rho_3 \cdot c_2 \cdot c_3)^{1/2} \cdot c_6 / c_5 = (1/(c_4 \cdot c_5)) \cdot e_{jm} \cdot c_6 / d_{j1}^2$  – уравнение движущегося с постоянной скоростью  $[c_6]$  электромагнитного поля  $B_5 \cdot c_6 = (1/(c_4 \cdot c_5)) \cdot E \cdot c_4 \cdot c_6$ . Из него выводится модифицированный закон Ампера  $B_5 \cdot d_6 = (1/(c_4 \cdot c_5)) \cdot v_4 \cdot E \cdot d_4 \cdot d_6$ . Уравнения  $E = B_5 \cdot c_5$ ;  $E \cdot c_4 = H_4$ ;  $B_5 \cdot c_4 \cdot c_5 = H_4$  проявляются в движущемся электромагнитном поле.

Семимерно движущаяся материя

Уравнение семимерно движущейся материи – это производная  $i$ -го порядка от имплико седьмой размерности  $D^7I_7 = J_{7i}$ ,  $i = 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, \dots$  Закон сохранения моментов взаимодействия с семи мерным имплико материи  $D^7I_7 = \kappa_{77}$  в семи кратном интегрировании определяет уравнение  $m \cdot v_2 \cdot v_3 \cdot v_4 \cdot v_5 \cdot v_6 \cdot v_7 \cdot \psi_1 = 1/2 \cdot 1/3 \cdot 1/4 \cdot 1/5 \cdot 1/6 \cdot 1/7 \cdot \kappa_{77}$ . Это закон сохранения моментов потока энергии семимерно движущейся материи. Если  $v_x = c_x$ ,  $\psi_1 = \lambda_1$ , то, при  $1/2 \cdot 1/3 \cdot 1/4 \cdot 1/5 \cdot 1/6 \cdot 1/7 \cdot \kappa_{77} = N_j \cdot e_{jm}^2 \cdot c_6 \cdot c_7$ , – это закон сохранения моментов потока энергии магнитодинамического взаимодействия элементарных магнитных зарядов фундаментальной материи.

Из закона  $m \cdot c_2 \cdot c_3 \cdot c_4 \cdot c_5 \cdot c_6 \cdot c_7 \cdot \lambda_1 = N_j \cdot e_{jm}^2 \cdot c_6 \cdot c_7$  следует  $(\rho_3 \cdot c_2 \cdot c_3)^{1/2} \cdot c_6 \cdot c_7 / c_5 = (1/(c_4 \cdot c_5)) \cdot e_{jm} \cdot c_6 \cdot c_7 / d_{j1}^2$ . Это уравнение движущейся электромагнитной материи:  $B_5 \cdot c_6 \cdot c_7 = (1/(c_4 \cdot c_5)) \cdot E \cdot c_4 \cdot c_6 \cdot c_7$ . Оно выходит за пределы системы четырёх уравнений Максвелла.

Заключение

Движение как изменение вообще материи как таковой определяется общим уравнением  $D^iI_i = J_{ji}$ . Фундаментальный общий закон сохранения моментов движущейся материи



$D'I_j = \text{Const}$ , при условии  $i = j$ , - это общая теоретическая основа физики и космологии познающего разума на планете Земля. Им определяются квантовые основные законы движущейся материи:

первый  $h \cdot c_3 \cdot n_\lambda = N_A^n \cdot G \cdot m_j^2$  - относительно устойчивые состояния фундаментальной материи в гравистатическом взаимодействии от аттона до нашего Эксакосмоса;

второй  $h \cdot c_3 = N_j \cdot e^2$  - относительно устойчивое электростатическое взаимодействие;

третий  $h \cdot v_3 \cdot n_\lambda = e^2$  - устойчивое электростатическое взаимодействие в атоме водорода;

четвёртый  $h \cdot v_3 \cdot n_\lambda = N_A \cdot G \cdot m_H^2$  - относительно устойчивое тяготение вещественной материи;

пятый  $h \cdot v_3 \cdot n_\lambda = G \cdot M \cdot m$  - относительно устойчивое тяготение в нашем Эксакосмосе;

шестой  $h \cdot c_3 = N_{jt} \cdot k \cdot w$  - относительно устойчивое теплостатическое взаимодействие;

седьмой  $\frac{1}{2} h \cdot v_{3b} \cdot n_\lambda = e_{jt}^2$  - относительно устойчивое взаимодействие в тепловом кванте;

восьмой  $h \cdot v_3 \cdot n_\lambda = N_{ю} \cdot N_A \cdot G \cdot m_j^2$  - относительно устойчивое сильное взаимодействие;

девятый  $h \cdot c_3 \cdot c_4 \cdot c_5 = N_j \cdot e_{jm}^2$  - относительно устойчивое магнитостатическое взаимодействие;

десятый  $h \cdot c_3 \cdot \lambda_e^2 = N_f \cdot g_f^2$  - относительно устойчивое состояние в слабом взаимодействии;

одиннадцатый  $h \cdot c_3 \cdot c_4 \cdot c_5 \cdot c_6 \cdot c_7 = N_j \cdot e_{jm}^2 \cdot c_6 \cdot c_7$  - относительно устойчивое состояние материи в электромагнитном взаимодействии.

Кванты  $[h \cdot c_3]$  преобразуются в элементарные кванты момента энергии гравитационного  $[e_{jt}^2]$ , электростатического  $[e^2]$ , теплостатического  $[e_{jt}^2]$  взаимодействий. Их отношения определяются фундаментальными числами трансформации  $[N_A]$ ,  $[N_j]$ ,  $[N_{jt}]$ .

Квант  $[h \cdot c_3]$ , поляризуясь, переходит в электрополярон с образованием диполя, делится на пару вещественных микрочастиц с равными массами и противоположными элементарными электрическими зарядами.

Физическая природа сильного ядерного взаимодействия определяется физической величиной  $[N_{юA} \cdot N_A \cdot G \cdot m_j^2]$  - моментом энергии гравитационного взаимодействия. Эта величина превосходит момент энергии тяготения вещественной материи  $[N_A \cdot G \cdot m_H^2]$  на много

порядков, более чем в  $[m_j^2/m_H^2]$  раз.

В нашем Эксакосмосе одно мерная плотность гравитонной массы  $[N_A \cdot m_j^2/(m \cdot \lambda_1)]$  представляет собой фундаментальную физическую константу  $[p_j]$ , которой определяется фундаментальная физическая константа  $[c_2 \cdot c_3/G]$  во всём спектре масс эфтонов  $[m]$  на всю глубину материи от Эксакосмоса до аттонов.

Открытый автором наш Эксакосмос представляет собой структурную часть Вселенной с космологическим параметром  $n = 3$  и массой вещественной материи, равной  $1,2927567 \cdot 10^{57} \text{ г.}$ , ограниченной небесной сферой радиусом  $2,3961211 \cdot 10^{34} \text{ см.}$ , на поверхности которой движется центр нашей Галактики со скоростью около 600 км/с. Одно мерная плотность этой вещественной массы равна  $5,395206 \cdot 10^{22} \text{ г/см}$ , а гравитонной массы  $1,346936 \cdot 10^{28} \text{ г/см}$ . Период обращения нашей Галактики относительно центра взаимодействующей с ней массы вещественной материи равен  $2,5092123 \cdot 10^{27} \text{ с.}$ , или  $0,7951383 \cdot 10^{20} \text{ лет.}$  Ограниченная этой небесной сферой гравитонная масса равна  $3,2274217 \cdot 10^{62} \text{ г.}$  Это больше вещественной массы в  $2,4965422 \cdot 10^5$  раз. Наблюдаемая с планеты Земля наша Метагалактика составляет ничтожно малую часть нашего Эксакосмоса; по объёму вещественной материи она меньше в  $10^{27}$  раз. При этом радиус электронной небесной сферы составляет  $4,3996436 \cdot 10^{37} \text{ см.}$  Эта часть Вселенной доступна познающему разуму, существующему на планете Земля; её возможно и необходимо познавать научно. Стандартная модель эволюции Вселенной не соответствует основным параметрам нашего Эксакосмоса, фундаментальным физическим константам и законам сохранения, ставшим эмпирическим фактом.

Формула Ньютона  $F_H = G \cdot m_1 \cdot m_2 / \psi_1^2$  - это лишь обозначение одной из причин (одно мерное импето -  $J_{13}$ ) одно мерного относительного перемещения двух точечных масс вещественной материи, которая прямо пропорциональна отношению произведения этих двух равноправных точечных масс к прямолинейному расстоянию между этими «точками» в квадрате. Она, как ОТО и РТГ, не определяет движение центра вещественных масс нашей Галактики относительно центра вещественных масс нашего Эксакосмоса. ■

#### Библиографический список:

1. И.В. Жуков. Сборник научных работ по фундаментальной физике и космологии. ОАО «ИПП «Правда Севера». Архангельск. 2009. 237 с.
2. И.В. Жуков. Полемика по вопросам фундаментальной физики и космологии с релятивистами. ОАО «ИПП «Правда Севера». Архангельск. 2010. 208 с.

## Преобразование Лапласа и безусловные базисы из экспонент

### Рустэм Абдрауфович БАШМАКОВ

кандидат физико-математических наук, доцент кафедры математического анализа

### Алла Александровна МАХОТА

кандидат физико-математических наук, доцент кафедры математического анализа

### Карина Исаевна ХАКИМОВА

магистрант кафедры математического анализа

Башкирский государственный университет

Пусть  $I$  — интервал вещественной оси,  $h(t)$  — выпуклая функция на этом интервале и  $L^2(I, \exp h)$  — пространство локально интегрируемых функций на  $I$ , удовлетворяющих условию

$$\|f\| := \sqrt{\int_I |f(t)|^2 e^{-2h(t)} dt} < \infty.$$

Оно является гильбертовым пространством со скалярным произведением

$$(f, g) = \int_I f(t) \bar{g}(t) e^{-2h(t)} dt.$$

В работе рассматривается вопрос о существовании безусловных базисов из экспонент (см. [1], [2], [4-6]) в пространстве  $L^2(I, \exp h)$ .

Основным инструментом исследований является преобразование Лапласа. Как показано в работе [7], преобразование Лапласа  $L: \mathcal{S} \rightarrow \mathcal{S}'$  устанавливает изоморфизм пространства, сопряженного к  $L^2(I, \exp h)$ , с гильбертовым пространством  $\tilde{L}^2(I, \exp h)$  функций  $F$ , аналитических в полосе  $J + i\mathbb{R}$ , где

$$J = \{x: \tilde{h}(x) = \sup_{t \in I} (xt - h(t)) < \infty\}$$

с нормой

$$\|F\| = \sqrt{\int_0^\infty \int_I \frac{|F(x+iy)|^2}{K(x)} d\tilde{h}(x) dy},$$

при этом  $K(x) = \int_I e^{2xt-2h(t)} dt = \|e^{\lambda t}\|^2$ ,  $\lambda = x + iy$ .

Пусть система  $\{e^{\lambda_k t}\}$  образует в пространстве  $L^2(I, \exp h)$  безусловный базис. Через  $S_k$  обозначим линейный функционал в пространстве  $L^2(I, \exp h)$ :  $S_k(f) = f_k$ . и

$$f(t) = \sum_{k=1}^\infty f_k e^{\lambda_k t}, t \in I. \quad (1)$$

Если через  $P$  обозначим  $\max(M, \frac{1}{m})$ , где  $M, m$  — постоянные в соотношении

$$m \sum_k |a_k|^2 \|e^{\lambda_k t}\|^2 \leq \|\sum_k a_k e^{\lambda_k t}\|^2 \leq M \sum_k |a_k|^2 \|e^{\lambda_k t}\|^2, \quad (2)$$

то переходя к пределу при  $n \rightarrow \infty$  получим

$$\frac{1}{P} \sum_{k=1}^\infty |f_k|^2 \|e^{\lambda_k t}\|^2 \leq \|f\|^2 \leq P \sum_{k=1}^\infty |f_k|^2 \|e^{\lambda_k t}\|^2.$$

По определению функции  $K(\lambda) = K(\operatorname{Re} \lambda)$  - это соотношение можно записать в виде

$$\frac{1}{P} \sum_{k=1}^\infty |f_k|^2 K(\lambda_k) \leq \|f\|^2 \leq P \sum_{k=1}^\infty |f_k|^2 K(\lambda_k). \quad (3)$$

Из левого неравенства следует ограниченность функционала  $S_k$ .

Таким образом, функции  $\widehat{S}_k(\lambda)$  лежат в пространстве  $L^2(I, \exp h)$  кроме того,

$$\widehat{S}_k(\lambda_n) = \begin{cases} 0, n \neq k \\ 1, n = k. \end{cases} \quad (4)$$

Заметим, что  $\lambda_n, n \neq k$ , являются простыми нулями функции  $\widehat{S}_k(\lambda_n)$ . Пусть  $L(\lambda) = \widehat{S}_1(\lambda)(\lambda - \lambda_1)$ . Функция  $L(\lambda)$  – аналитическая в полосе  $J + i\mathbb{R}$ , с простыми нулями в точках  $\lambda_n, n = 1, 2, \dots$

Функции

$$\frac{L(\lambda)}{L'(\lambda_k)(\lambda - \lambda_k)} = \frac{\widehat{S}_1(\lambda)(\lambda - \lambda_1)}{(\lambda - \lambda_k)(\lambda_k - \lambda_1)\widehat{S}_1'(\lambda_k)}, k \neq 1, \quad \frac{L(\lambda)}{L'(\lambda_1)(\lambda - \lambda_1)} = \widehat{S}_1(\lambda),$$

тоже являются элементами пространства  $L^2(I, \exp h)$  совпадают с функцией  $\widehat{S}_k(\lambda)$  во всех точках  $\lambda_n, n = 1, 2, \dots$ . Снова в силу полноты системы  $\{e^{\lambda_k t}\}$  пространстве имеем  $L^2(I, \exp h)$

$$\widehat{S}_k(\lambda) = \frac{L(\lambda)}{L'(\lambda_k)(\lambda - \lambda_k)}, \lambda \in \mathbb{C}. \quad (5)$$

При фиксированном  $\lambda \in \mathbb{C}$  функция  $e^{\lambda t}$  лежит в пространстве  $L^2(I, \exp h)$  и, тем самым, разлагается в ряд по системе  $e^{\lambda_n t}$ :

$$e^{\lambda t} = \sum_{k=1}^{\infty} c_k(\lambda) e^{\lambda_k t}, \quad (6)$$

Поддействуем функционалом  $S_n$  на это равенство. С учетом соотношений (4) получим

$$\widehat{S}_n(\lambda) = \sum_{k=1}^{\infty} c_k(\lambda_k) = c_n(\lambda).$$

Отсюда вместе с (5) имеем  $c_n(\lambda) = \frac{L(\lambda)}{L'(\lambda_n)(\lambda - \lambda_n)}, \lambda \in \mathbb{C}$ .

Представление (6) и условие (3) влекут соотношение

$$\frac{1}{P} K(\lambda) \leq \sum_{k=1}^{\infty} \frac{|L(\lambda)|^2 K(\lambda_k)}{|L'(\lambda_k)|^2 |\lambda - \lambda_k|^2} \leq PK(\lambda). \quad (7)$$

Итак, доказана теорема:

**Теорема 1.** Если система  $\{e^{\lambda_k t}\}$  является безусловным базисом в пространстве  $L^2(I, \exp h)$  то существует функция  $L$ , аналитическая в полосе  $J + i\mathbb{R}$ , с простыми нулями в точках  $\lambda_k, k = 1, 2, \dots$ , для которой выполняется соотношение (7).

Соотношение (7) позволяет выявить некоторые свойства распределения нулей функции  $L(\lambda)$ . ■

#### Библиографический список:

1. Бари Н.К. О базисах в гильбертовом пространстве // Доклады Академии наук. 1946. Т.54. С. 383-386.
2. Никольский Н.К., Павлов Б.С., Хрущев С.В. Безусловные базисы из экспонент и воспроизводящих ядер. I. Препринт ЛОМИ. С. 8-80.
3. Башмаков Р.А., Исаев К.П. Асимптотическое поведение интегралов Лапласа // Вестник Башкирского университета. 2006. № 4. С. 3-6.
4. Луценко В.И. Безусловные базисы из экспонент в пространствах Смирнова // Диссертация на соискание ученой степени кандидата физ.-мат. наук. Институт математики с ВЦ УНЦ РАН. 1992.
5. Башмаков Р.А. Системы экспонент в весовых гильбертовых пространствах на  $\mathbb{R}$  // Диссертация на соискание ученой степени кандидата физ.-мат. наук. Институт математики с ВЦ УНЦ РАН. 2006.
6. Исаев К.П., Юлмухаметов Р.С. Безусловные базисы из воспроизводящих ядер в гильбертовых пространствах целых функций // Уфимский математический журнал. 2013. Т. 5. № 3. С. 67-77.
7. Луценко В.И., Юлмухаметов Р.С. Обобщение теоремы Пэли–Винера на весовые пространства // Матем. заметки. 1990. Т. 48. № 5. С. 80–87.

## Энергосбережения ресурсов, за счет внедрения новых технологий

Никита Андреевич СКИБИН

Сергей Вениаминович ГОРЯЧЕВ

доцент кафедры электро- и теплоэнергетики

Оренбургский государственный университет

Климатические условия нашей страны суровы. Продолжительность отопительного периода в России протекает дольше, чем в других странах. Соответственно и затраты на обогрев помещений больше. Из-за этого происходит высокий износ систем теплоснабжения. Износ котельных России составляет 50%, что приводит к низкой эффективности и высоким уровнем тепловых потерь. С износом энергетического оборудования растут затраты на содержание данного оборудование.

Применяемые в настоящее время системы отопления и теплоснабжения в России устаревают и следовательно не соответствуют требованиям ГОСТа. Системы теплоснабжения достаточно изношены, что способствует большим тепловым потерям теплотрасс. К сожалению проблемы в теплоснабжения накапливаются и только частично решаются.

В наше время при интенсивным развитие человечества, истощение ресурсов происходит очень быстро в связи с этим актуален вопрос об энергосберегающим отопление. Данная проблема активно обсуждается на государственном уровне. 23 ноября 2009 года на территории Российской Федерации, государственной думой был принят закон «Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности». Основными задачами данного закона является сохранение энергоресурсов страны и повышение энергетической эффективности за счет внедрения новых технологий.

Одним из вариантов повышающим энергетической эффективности можно считать переход на децентрализованную или другими словами локальную систему подачи тепла. Примером такого оборудования может быть потолочные излучатели. Вопрос лучистого отопления обсуждались иностранными учеными и инженерами уже в далеком 1958 году на Международном конгрессе в Брюсселе. Внедрения данной системы отопления получило широкое распространение в Европе, при постройке спортивных сооружений. Так же данный вид отопление используется в

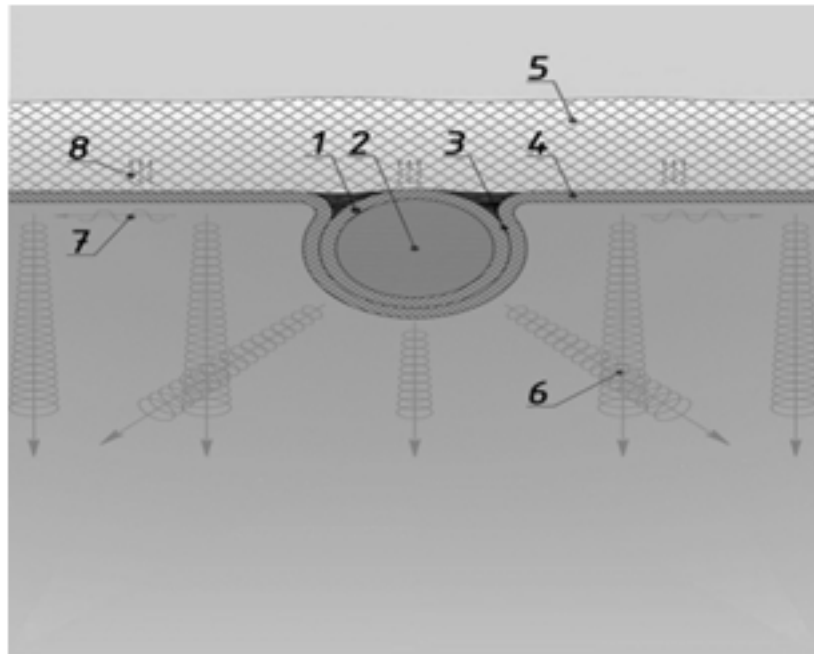
больницах и на заводах. В России данный вид отопление не получил большого распространение, хотя является экономически выгоднее, чем другие виды обогрева помещения. Одним из новшеств в нашей стране является установка потолочных излучателей обогрева в спортивных сооружениях. Так как использование лучистого отопления в спортивных залах позволяет поддерживать комфортный климат в зале. Что является важным для занятий спортом. Так как от системы отопления и охлаждения спортивных залов зависит самочувствие спортсмена, его работа способность, а так же влияет на его результаты в спорте.

В основе работы потолочных панелей лежит инфракрасное излучения, которое является формой излучения, падающего между ультрафиолетового и инфракрасного электромагнитного спектра. Хотя он невидим для человеческого глаза, он разделяет характеристики света. Как таковой, он проникает в воздух без потери энергии или ухудшения, теплообмена с любым объектом более низкой температуре, сияя на нем. Таким образом, примером лучистого отопления является солнце, которое нагревает землю. Уровень комфорта человека определяется сочетанием трех переменных:

- радиационная температура.
- температура окружающего воздуха.
- воздушного движения.

Все три переменные объединяются, чтобы произвести Результирующую или воспринимаемую температуру в помещении. Принцип действия водяных потолочных панелей лучистого отопления заключаются в передаче тепла с помощью конвекции. В качестве теплоносителя в потолочных излучающих панелях отопления, как правило, используется вода от 40°C до 110°C, которая передаёт тепло трубам и излучающему экрану. Данное оборудования монтируется на потолок с помощью специального крепления. На рисунке 1 показана схема потолочной излучающей панели.





**Рисунок 1- Схема потолочной излучающей панели.**  
**1 – Труба. 2 - Теплоноситель - нагретая вода, которая течет в трубе. 3 - Плотный контакт экрана с трубой. 4 - Излучающий экран. 5 – Теплоизолятор. 6 – Инфракрасное излучение от экрана. 7 –Конвективный поток тепла от экрана. 8 –Тепло в виде теплопроводности от экрана**

Нагретый экран начинает излучать волны в инфракрасном диапазоне. Так как потолочная панель покрыта сверху изоляцией, всё излучение идёт только вниз. Волны при соприкосновении с телами и поверхностями в помещении преобразуются в тепло. Нагретые таким образом тела также начинают излучать тепло и передавать его воздуху посредством конвекции. За счет этого в помещении достигается температура комфорта для человека.

Есть три ключевых преимущества использования лучистого отопления внутри здания: оптимизация пространства стен, более низкие температуры воздуха и меньше конвекции. Они могут помочь сэкономить энергию и деньги, создавая комфортные условия для человека. Оптимизация пространства стенок с установкой потолочных панелей лучистого отопления, по периметру стен и площади могут быть оставлены свободными для обо-

рудования или мебели, обеспечивая максимально возможную арендуемую площадь. Кроме того, отпадает необходимость в поверхностной температуры радиаторов, на уровне земли создает более безопасную окружающую среду, нет никакой необходимости, чтобы скрыть или покрыть трубопроводы, а также возможность случайного или преднамеренного повреждения радиаторов.

Более низкие температуры воздуха под высоким излучающие значения способствуют более высокой температуры в помещении. Поэтому температура воздуха в лучистом обогреваемом помещении может быть до 3 ° C ниже, чем в альтернативном обогреваемом помещении. Это позволяет ускорить время отклика отопления, снижение потерь инфильтрация, более равномерное распределение температуры и более комфортную рабочую среду. Кроме того более низкая

температура воздуха означает прямую экономию энергии, что, в свою очередь, уменьшает выбросы углекислого газа. Потолочных излучающих панелей являются низкой тепловой инертностью, что обеспечивает короткое время реагирования, а следовательно и уменьшает энергозатраты. Такой вид отопления является эффективным видом отопления в спортивных залах, так как инфракрасное излучение проходит сквозь воздух без потерь энергии и не нагревает его, а превращается в тепло непосредственно в рабочей зоне.

Основным показателем использования данного вида отопления является экономический показатель, который показывает, что использования потолочных излучателей теплоты экономят энергию до 30%. Что благоприятно влияет на экономику нашей страны. ■

#### Библиографический список:

1. Миссенар А. Лучистое отопление и охлаждение. - М.: 1961.-240 с.
2. А. Мачкаши, Л. Банхиди «Лучистое отопление». М.: Стройиздат, 1985. – 456 с.
3. Наумейко А.Н., Кузнецов А.В., Толстова И.Ю., Шумилов Р.Н. «Энергоэффективные системы отопления». М.: Мотрол, 2001. – 322 с.
4. Банхиди А. Лучистое отопление / А. Банхиди, Л. Мачкаши// -М.: Стройиздат, 1985. -464 с.

## Энергосберегающие технологии в коттеджном строительстве

**Альбина Ахмедовна ХАМАНОВА**

кандидат технических наук, старший преподаватель кафедры городского строительства и хозяйства

Донской государственный технический университет

Энергосберегающее строительство – это использование самых современных технологий и материалов, обеспечивающих достижение высокого теплового комфорта и строительство дома с низким потреблением энергии и, следовательно, низкими эксплуатационными расходами. Такой эффект может быть достигнут за счет снижения потребления энергии необходимой для отопления дома, подогрева воды и потребления электроэнергии.

Кроме того, в условиях развития рыночных отношений рост цен на энергоносители в немалой степени диктует рост цен на сырье и строительные материалы, а это ведет к увеличению стоимости строительства.

Энергосберегающие технологии должны быть доступны, экологичны, не влиять на привычный уклад жизни и быть безопасными для жизнедеятельности человека.

Энергосбережение – одна из приоритетных задач в развитии строительного и жилищно-коммунального комплекса ведущих стран мира. Повышение энергетической эффективности зданий, являющихся конечными потребителями энергии, путем строительства домов независимых от внешних источников энергии, проведения энергетической реконструкции объектов, становится одной из важнейших составляющих энергосбережения.

На сегодняшний день основные виды энергоэффективных домов разделились на три типа (рис. 1.):

1. Энергосберегающий, пассивный дом или экодом - строение, отличительной чертой которого есть отсутствие необходимости отопления или очень малое потребление энергии - до 10% от количества, которая потребляется большинством зданий (3-Liter-Haus, «Мультикомфортный дом Isover», Natural Balance Rockwool, «Зеленое» здание One Angel Square, Манчестер, США).

2. Домом нулевого потребления энергии называется сооружение, которое вырабатывает (и аккумулирует) энергии больше, чем ему необходимо потребить самому. Это про-

исходит за счет использования ископаемого топлива, оснащения солнечными батареями и устройства распределительной сети биомассы и биотоплива. Дом нулевого потребления уделяет повышенное внимание использованию альтернативных источников энергии (Финляндии, дом Luukku; «солнечно-водородный» дом Хоупвелл, штат Нью-Джерси).

3. Активным домом называют дом, имеющий положительный энергобаланс. Это удается за счет объединения технологий пассивного дома и умного дома. Последняя заключается в следующем: автоматизированная контролирующая система обеспечивает комфорт, безопасность жильцов и ресурсосбережение сооружения. Автоматика учитывает погодные условия, время года и суток, принципы работы всех систем жизнеобеспечения, сиюминутную необходимость и программирует работу всех систем в оптимальном режиме (датский проект «Дом для жизни», «Зеленый маяк» Копенгагенского университета).

Также в энергосберегающем строительстве необходимо выделить отдельный класс энергоэффективных домов – это дома высоких технологий, которые представляют собой дома современного типа, организованные для проживания людей при помощи автоматизации и высокотехнологичных устройств. («Умный дом», купольный дом, вращающийся солнечный дом и др.)

В настоящее время на территории России набирает обороты пассивное малоэтажное строительство, в то время как строительство активных домов находится только на экспериментальной стадии. Строительство же нулевого дома и вовсе пока является невозможным с юридической точки зрения: энергосети не покупают электричество у домохозяйств.

Коттедж - это практически благоустроенная городская квартира со всеми вытекающими удобствами и прочим оборудованием, делающими сельскую жизнь уютной и комфортной.

Характерными особенностями домов в коттеджном поселке являются: индивидуальная



Рисунок 1 - Типы энергоэффективных малоэтажных домов

планировка, наличие придомового участка, гаража, современная архитектура, наличие современных коммуникаций.

По сравнению с многоэтажным жильём, в коттеджных комплексах значительно легче воплотить концепцию энергоэффективного дома. В коттеджных домах нет дорогостоящих и энергоёмких лифтов, приточных систем вентиляции, мощных водяных насосов и других систем, удорожающих расходы на строительство и эксплуатацию. Кроме того, расход электроэнергии, воды и тепловой энергии на отдельный малогабаритный дом как правило намного ниже, чем в многоэтажном доме. Всё это может помочь сделать жилой дом максимально независимым от невозобновляемых энергоресурсов. Таким образом, энергосберегающее строительство приобретает все большую актуальность в наши дни, так как является главным направлением сохранения наших ресурсов и повышения эффективности

строительной отрасли.

Существующая тенденция возрастания объемов коттеджной застройки должна учитывать современные требования энергоэффективности, экологичности, комфортности для обеспечения устойчиво высокого спроса на коттеджное строительство. Особое внимание в этой связи следует уделять ценовой политике. Доминирование положительных факторов и осуществление мероприятий в рамках частно-государственного партнерства по устранению негативных факторов позволит решить задачу обеспечения населения комфортным жильем по доступным ценам. Для этого следует разрабатывать серьезные государственные программы по предоставлению земельных участков, обеспеченных инфраструктурой за счет государства, постановке малоэтажного строительства на индустриальную основу путем создания типовых решений экономических домов. ■

#### Библиографический список:

1. Шеина С.Г., Хамавова А.А. Разработка информационно-аналитического обеспечения инвестиционно-градостроительных программ/ Научное обозрение. 2012. № 6. С. 111-113.
2. Федоровский В.Г., Хамавова А.А. К вопросу энергосбережения и теплоснабжения в городах России/ В сборнике: Современные научные исследования: теоретический и практический аспект. Сборник статей Международной научно-практической конференции. 2016. С. 86-89.
3. Зильберова И.Ю., Петрова Н.Н. Использование альтернативных источников энергии при реконструкции зданий/ Научное обозрение. 2014. № 7-2. С. 557-559.
4. Шипитько О.Ю. Учебные и научно-популярные издания/ В книге: Психология малой группы: ретроспективный научно-вспомогательный указатель отечественных трудов. 100 лет пути Ростов-на-Дону, 2015. С. 290-311.
5. Шеина С.Г., Хамавова А.А., Исмагулаева Н.А. Комфортная среда жизнедеятельности: новые стандарты устойчивого развития сельских территорий/ Инженерный вестник Дона. 2015. Т. 37. № 3. С. 88.

## Бурение боковых стволов

Ирина Викторовна ЦОЙ

Тюменский государственный нефтегазовый университет

В настоящее время многие месторождения, разрабатываемые в России, находятся в поздней стадии эксплуатации, в связи с этим актуальной становится задача сохранения или увеличения объемов нефтедобычи.

Одним из преимуществ бурения боковых стволов – это отсутствие необходимости в строительстве новых коммуникационных линий, так же сокращаются затраты на оборудование и материалы, снижается воздействие на окружающую среду.

Зарезка боковых стволов — это одна из наиболее эффективных технологий, позволяет добиться повышения добычи нефти на старых месторождениях и увеличения коэффициента извлечения нефти из пластов, вернуть в эксплуатацию нефтяные скважины, которые не могли быть возвращены в действующий фонд другими методами. Путем бурения боковых стволов в разработку вовлекаются ранее не задействованные участки пласта, а также трудно извлекаемые запасы нефти, добыча которых ранее не представлялась возможной. Техничко-экономические расчеты подтверждают эффективность эксплуатации боковых стволов для всех типов залежей. Себестоимость дополнительно добытой нефти из вторых стволов как правило ниже её среднего значения по месторождениям, а затраты на их строительство окупаются в течение 1-2 лет. [1]

Бурение боковых стволов дает возможность увеличить дебит старой скважины за счет вскрытия пластов ранее считавшихся нерентабельными или пропущенных, более продуктивных зон пласта, а также позволяет обойти зоны загрязнения и обводнения пласта в пласте.

Кроме того, боковой ствол проходит вблизи зоны продуктивного пласта, которая уже охарактеризована керновым материалом и каротажными данными, результатами испытания и эксплуатацией старой скважины, что существенно сокращает затраты на геофизические исследования.

Системное использование технологии бурения боковых стволов в нефтегазодобывающем регионе равноценно открытию нового месторождения.

Помимо экономического эффекта в денежном выражении бурение боковых стволов уменьшает техногенное воздействие буровых работ на окружающую среду и позволяет сохранить рабочие места на нефтегазовых месторождениях.

При наклонной проводке бокового ствола появляется возможность вскрытия наименее истощенной части продуктивного пласта с последующим его пересечением под большим углом или горизонтально.

В сравнении с вертикальной скважиной, наклонный боковой ствол может значительно увеличить отбор из тонкослоистого пласта, где из-за малой мощности невозможно разместить горизонтальный ствол в каждом отдельном поропласте. Бурение горизонтальных боковых стволов в маломощных поропластах гораздо эффективнее гидроразрыва.

Зарезка боковых стволов происходит в несколько этапов:

1. Анализ информации и подбор кандидата – скважины. На данном этапе оцениваются остаточные запасы нефти.
2. Оценка и грейдирование скважин – кандидатов.
3. Подготовка к зарезке.
4. Бурение, освоение и вывод на режим второго ствола.
5. Оценка результатов. На этом этапе сравниваются расчетные и фактические параметры скважины.

Подготовка скважины к бурению второго ствола включает комплекс геофизических исследований. По результатам полученных после бурения пилотного ствола, выполняется бурение горизонтальных стволов. [2]

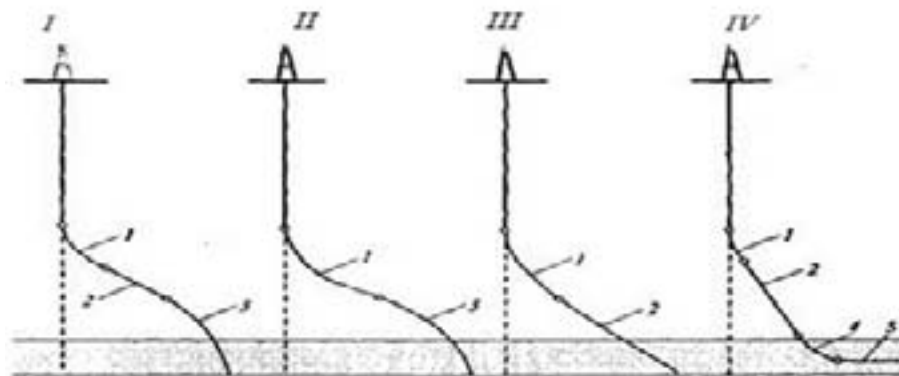
Основой проектирования боковых стволов является выбор их профилей. Существует несколько типов профилей, применяемых в странах СНГ и за рубежом. В качестве основных критериев выбора профилей принято считать:

1. Форма профиля бокового ствола.
2. Радиус искривления при выходе на горизонталь.
3. Угол охвата резко искривленного участка.



По этим признакам и способам бурения можно выделить три группы характерных профилей боковых стволов (рис. 1.):

- I – трехинтервальный профиль;  
II, III – двухинтервальный профиль;



**Рисунок 1 - Профили боковых стволов.**  
I – трехинтервальный; II, III – двухинтервальный;  
IV – четырехинтервальный; участки: 1 – набора зенитного угла; 2 – стабилизации; 3 – падения зенитного угла; 4 – выхода на горизонталь; 5 – горизонтальны

IV – четырехинтервальный профиль.

Средние радиусы искривления боковых стволов на участке набора зенитного угла в зависимости от геологических условий составляет 60-660 м. Этот показатель зависит так же от решаемой с помощью БС задачи. В одних случаях, при наличии на забое аварийного инструмента, радиусы могут составить малую величину, позволяющую реализовать небольшой отход от старого забоя. В других случаях, при полном обводнении скважины, радиус искривления составляет большую величину с целью максимального отхода от конуса обводнения старого ствола.

Используется более пяти технологических способов бурения БС (рис.2)

На части скважин для успешного отхода от основного ствола в заданном направлении устанавливается клин-отклонитель. Он должен быть устойчивым в стволе скважины и не проворачиваться под воздействием нагрузок со стороны режущего инструмента. Так же необходимо фрезерование значительных объемов металла эксплуатационной

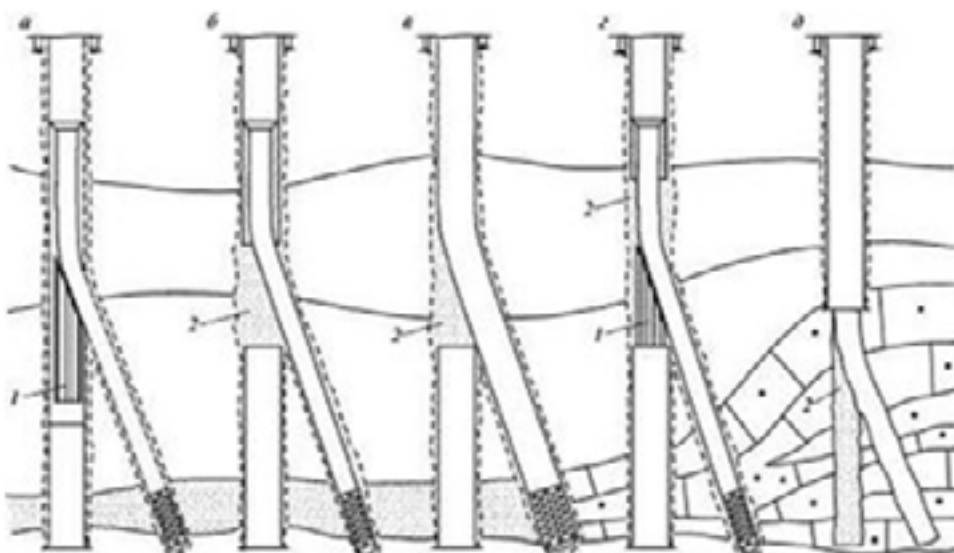
колонны. Поэтому требуются надежные вырезающие устройства с повышенной прочностью режущих элементов, позволяющие фрезеровать колонну при разных зенитных углах основного ствола.

Бурение БС позволяет осуществить подъем верхней части колонны после вырезания небольшого кольцевого окна, что существенно уменьшит объем фрезерования.

Для выхода бурового инструмента из старого ствола необходим цементный мост высокой прочности. Межпластовые перетоки при установке цементного моста вместо клинового отклонителя приводят к заметному снижению механической прочности цементного камня. Это затрудняет осуществлять выход долота из старого ствола. [3, с.31-33].

Первые скважины с дополнительными боковыми забоями были пробурены в Техасе (США) в 1930 году. Длина дополнительных стволом была всего 7 метров.[3, с.12]

С середины 50-х годов нефтяные компании возвращались к существующему фонду скважин и бурили боковые стволы, чтобы обойти зоны загрязнения коллектора или механические препятствия в скважине, экономя средства в сравнении с бурением новых



**Рисунок 2 - Технологические способы забурирования боковых стволов:**  
А – вырезание окна в эксплуатационной колонне; б – вырезание части эксплуатационной колонны; в – извлечение верхней не зацементированной части эксплуатационной колонны; г – комбинированный способ бурения бокового ствола; д – бурение бокового ствола с открытого забоя; 1 – клин-отклонитель; 2 – цементный мост.

скважин.

Кроме увеличения производительности скважин, зарезка боковых стволов позволяет отбирать углеводороды из коллекторов, ранее не охваченные разработкой. Многоствольные разветвления из существующих скважин улучшают условия вскрытия продуктивного пласта. Небольшие изолированные залежи нефти или газа могут быть вскрыты скважинами с большими отходами от вертикали, в том числе и многоствольными.

В составе Шлюмберже группа RAPID (Бурение Ответвлений и Повышение Добычи) была создана для решения задач этой быстро развивающейся отрасли бурения. Группу основали в 1995 году в г. Шугар Лэнд, штат Техас (США). Корпорация Шлюмберже выбрала увеличение отдачи пластов, в качестве основной цели своей деятельности. [4]

Впервые в СССР разветвление скважин для увеличения притока нефти из пласта предложил в 1941 году Н.С. Тимофеев, на практике же это было осуществлено в 1947 году на Краснокамском месторождении нефти.

Технология бурения боковых стволов для получения дополнительной добычи нефти

или газа не является новым методом. Начиная с середины 50-ых годов на нефтяных месторождениях СССР бурили из "окна" в обсадной колонне боковые стволы, проводка которых осуществлялась параллельно старому стволу. Технология основана на не ориентируемом способе забурирования бокового ствола и использовалась только для обхода зон загрязнения и обводнения коллектора или механических препятствий в скважине. [3]

Таким образом бурение боковых стволов дает следующие возможности:

- 1) восстановление продуктивности аварийных скважин, доступ в которых к интервалу эксплуатации затруднен или невозможен;
- 2) увеличение производительности малодебитных скважин за счет вскрытия менее дренированной части пласта в обход конусов обводнения;
- 3) вскрытие пропущенных продуктивных объектов при направленном бурении бокового ствола;
- 4) уточнение состояния выработки и потенциальных запасов отдельных пластов. ■

#### Библиографический список:

1. ЗАО «Сибирская Сервисная Компания». URL:<http://www.sibserv.com/services/sideshaft/> ( дата обращения: 02.05.2016).
2. Роснефть. Научно – технический вестник. 2006. Выпуск 4. С. 58-61.
3. Гилязов Р.М. Бурение нефтяных скважин с боковыми стволами. – М.: ООО «Недра –Бизнесцентр», 2002. С. 255.
4. Schlumberger. Нефтегазовое Обозрение. 1997. Том 2. Номер 2. Выпуск: Осень. С. 23.

## Долой апокалипсис. Мысль Солнечной системы будет развиваться

Ольга Сергеевна ТИШИНА

**Аннотация.** В статье приведена гипотеза о том, как древние мегалитические постройки на Земле улавливают сигналы космических катастроф (в частности) и, в результате сжатия времени, воспроизводят их на нашей планете. Дан совет о том, что надо сделать, чтобы этого не происходило. Высказано предположение о назначении Мысли солнечной системы (земляне) во вселенной.

**Ключевые слова и фразы:** древние мегалитические сооружения, пирамида Хеопса, технологии сжатия времени, апокалипсис, звёздные системы, чёрные дыры в космосе, туманность Андромеды.

«Теория о том, что тысячелетия назад, на нашей планете существовала единая мегалитическая цивилизация, имеет под собой очень серьёзное основание... Исходя из этой теории, резонно предположить, что древнейшие архитектурные объекты создавались одними и теми же зодчими, по единому проекту и, вполне возможно, что между ними существуют иные, пока не обнаруженные связи ...» - Юрий Соломонов (российский учёный, конструктор ракетной техники военного назначения). [4]

Мы (земляне) не утратили древние технологии, мы от них сознательно отошли. Потому что поняли – это путь вспять всем законам материального (расширяющегося) мира и закона развития Мысли. [3] И чтобы не навредить материальному миру, древним Руссам надо было забыть знания «сжатия» Мысли и они стали много потреблять спиртных напитков.

В рамках идеального мира Мысль, стремясь к совершенству, поэтапно создаёт материальный мир, при этом, она «пульсирует». На этом этапе основой является «сжатие» Мысли, а «расширение» следует за ним как дополнительный процесс. Далее, в рамках материального мира, Мысль, продолжая развитие, стремится перейти опять в идеальное состояние, но на более высокий уровень. Она по-прежнему пульсирует (совершает вдох и выдох), но основой здесь уже является расширение Мысли, а сжатие

– это дополнительный процесс. [3]

Теперь посмотрим, что происходит в древних мегалитических сооружениях на примере пирамид (в частности пирамиде Хеопса, как наиболее изученной). Сейчас устоялось мнение, что «основное назначение этих сооружений – это трансляция информации через землю, воздух и воду на значительные расстояния». [2] «После запуска генератора пирамида вибрирует с частотой 12.25Гц» [2] (т. е. инфразвук). А внутри пирамиды, мы наблюдаем явления, характерные для «сжатия» Мысли (или времени) [3]. Высокая температура окружающей среды в пирамиде переходит во влажность (т.е. «огонь переходит в воду» [3] – это третий этап создания материального мира). А влажность – в твёрдый осадок на внутренних поверхностях пирамиды (т.е. «вода переходит в твердь» [3] – это четвёртый этап создания материального мира). Здесь мы наблюдаем некую связь инфразвука и «сжатия» Мысли. Так какую же информацию транслирует пирамида «на значительные расстояния»? Информацию «сжатия» Мысли (времени). А это означает, что не древние сооружения стоят в точках глобальной энергетической сети Земли [4], а Земля опутана сетью сжатия времени из древних мегалитических сооружений и подземных тоннелей [7] с отполированными стенами для идеальной пропускной способности инфразвука. Но сама Земля испускает расширяющееся время (Мысль) [3]. Для чего же понадобилось древним «богам» (в кавычках) создавать кристалл сжатия времени вокруг Земли? Ответ ОДИН – чтобы вывести нашу планету (или планету Марс [6]) в свою звёздную систему. Поэтому и не оставлено никакой документации на строительство пирамид или объяснений об их предназначении. [1]

Комплекс в Гизе (а ещё раньше в Теотиуакане, а ещё раньше – не буду гадать где) является пунктом управления полётом Земли в космосе вне Солнечной системы. Для, этого-то и нужна высочайшая точность всех

звеньев комплекса и их взаимосвязанность. (Спасибо Жаку Гримо за эти сведения). Для, этого-то и нужны точные календари и высочайшие знания в астрономии.

Этим «богам» нужна планета для жизни в их звёздной системе – в этом их «тайный код». Потому что планеты в их звёздной системе перешли из материального мира в идеальное состояние – по закону развития материальной Мысли. [3] А эти «боги» не могут перейти в идеальное состояние, тем более на высший уровень. Они не развивались в области расширения Мысли.

«Пятое солнце» - это пятый цикл предвращения равноденствия им приходилось жить на нашей планете (которую они стали считать своей) под Солнцем (чуждым для них) оттого что им не удавалось вывести нашу планету в свою звёздную систему.

Как всё происходило? Как только солнечная система, проходя по зодиакальному пути, приближалась на кратчайшее расстояние от звёздной системы, возжелавшей Землю (или Марс). Комплекс управления полётом (в Гизе, например), получив микросигнал из космоса (вогнутые грани пирамиды создают наибольшую чувствительность мембране, покрывающей пирамиду в древности), преобразовывал его в инфразвук. С помощью тоннелей и других мегалитических объектов для усиления затухающего сигнала, распространял его вокруг Земли, который наиболее сильно концентрировался в двух точках планеты (скорее всего, в пирамиде Кайлас и пирамиде в Бермудском треугольнике) с тем, чтобы планета совершила «кувырок» по типу «гайки Джанибекова» и сошла с орбиты. Для этого и заложены в структуру пирамиды Хеопса скорость вращения Земли вокруг своей оси. И для этого нужны массивные сооружения, рассчитанные на нагрузки выше сейсмических нагрузок. [1] А это и есть **«огненный апокалипсис»** для землян. О чём упоминали все древние тексты: «пятое солнце закончится и начнутся ужасные землетрясения, когда **боги захотят этого**. Это не зависит от поведения людей. Это просто **цикл жизни объявленный и управляемый богами**». [1]

Далее Земля (или Марс) должна была лететь в чужую звёздную систему со скоростью света, заложенной в структуре пирамиды [1]. И по траектории, заложенной в расположении основных мегалитических объектов с определённым отношением расстояний между ними. [1] Сами «боги» не исчезали бесследно. Они улетали на своих аппаратах прежде, чем полетит Земля. (Апокалипсис не для них). Система управления полётом отработана, возможно, до автоматического

действия или полуавтоматического (тогда слюдяные камеры служили убежищем для управляющих полётом).

Но солнечная система - сбалансированная организация (это её закон, открытый академиком Кириллом Бутусовым) [6]. Поэтому, как только планета начинала уходить с орбиты, то из главного пояса астероидов (скорее всего) или из пояса Койпера ей навстречу устремлялись метеориты. Сталкиваясь с Землёй (или Марсом) они останавливали планету, но менялся угол наклона её и орбита.

Эпоха бесконечных войн на Земле нашла отражение в мифологии всех древних народов. Цикличность катастроф в 10-12 тысяч лет (а не 26 тыс. лет как в цикле предвращения равноденствия) говорит о том, что различные «высокоразвитые цивилизации» хотели повернуть Землю на свой, близкий к 30 градусам угол. Цивилизации различные, но цель у них одна, поэтому «между различными монументальными сооружениями так много общего». [4] Поэтому линия вокруг Земли, на которой расположены основные мегалитические объекты, под углом в 30 градусов к экватору имеет ширину в 100 км [1]. Поэтому наблюдаются неточности в построении СДМС (системе древних мегалитических сооружений) [4]. Нужно построить свою систему для разных времён, а значит и для разных цивилизаций (таких систем должно быть больше пяти, по количеству катастроф на Земле). Чем старше сооружения, тем больше неточность в их ориентации на современный северный полюс. Для построения СДМС нужно выбирать объекты с одинаковой неточностью.

Когда сеть наземных и подземных каналов стала катастрофически густой на нашей планете, истинно развитая цивилизация ввела в Солнечную систему (после последней катастрофы) планету Антиземля на орбиту близкую к земной орбите, возможно. Академик Кирилл Бутусов вычислил её и назвал Глория. Таким образом, положение Земли в солнечной системе стало контролироваться. Возможно поэтому «высокоразвитые» инопланетяне запросили убежища у нас под Землёй в обмен на свои «высокоразвитые технологии» [8], основанные на сжатии времени. Возможно, чёрные дыры различной величины, наблюдаемые в космосе, есть результат испытания этих технологий или их ошибок.

А система, выстроенная ими на нашей планете давностью нескольких тысячелетий, продолжает принимать сигналы космических или земных потоков, преобразовывать их в инфразвук и распространять по подземным и наземным каналам Земли,



создавая поле сжатия времени (мысли) в нашем трёхмерном пространстве. Тем самым, притягивая, нижние уровни четвёртого измерения, из которого мы наблюдаем различных развитых существ у нас на Земле, а не из полой Земли [7]. Или мы наблюдаем на нашей планете отрезки времени из прошлой жизни.

Любые сигналы, которые засекаются якобы из глубины Земли [7], на самом деле проходят по подземным тоннелям, куда оно поступают из космоса посредством пирамид.

Система древних мегалитических сооружений улавливает также сигналы космических катастроф и воспроизводит их на Земле. Например, извержения вулканов на спутнике Юпитера - Ио. «Исследователи утверждают, причиной разрушительных извержений на нашей планете могут стать космические вулканы. ... Подтолкнул учёных к этому выводу результат наблюдения за Ио – спутнике планеты Юпитера...» [5]

Также СДМС влияет и на магнитное поле Земли. Жак Гримо установил такую связь. Если провести линию от острова Пасхи до Гизы и, если бы, эта линия была линией экватора, то северный полюс находился бы в точке, которая сейчас является центром колебания современного магнитного полюса Земли. И если построить треугольник с вершинами в этой точке, в Гизе и на острове Пасхи, то его пропорции будут равны пропорции пирамиды Хеопса [1]. Значит, постоянно меняющееся положение магнитных полюсов Земли [9] зависит от того, какой воздушный поток уловят резонаторы в Гизе или других древних мегалитических сооружениях.

Что же мы можем и непременно должны сделать, и как можно быстрее, чтобы обезопасить себя от всевозможных катастроф и апокалипсисов?

Необходимо повредить систему СДМС:

разрушить все резонаторы (саркофаги) где бы они не находились и какой бы не были величины.

Разобрать верх пирамид до такого уровня, когда внутри них пропадёт влажность.

Помешать низкочастотным волнам проходить по подземным тоннелям «полосковыми линиями задержки». [2]

Эти работы продолжать до тех пор, пока не восстановится магнитное поле Земли [9].

Полагаю, что странные и пугающие звуки и шумы, зафиксированные по всему миру [4], есть результат завихрения низкочастотных волн от пирамид и магнитного поля Земли.

А в будущем, чтобы нам не оказаться в ситуации этих «богов», не развивать тех-

нологии сжатия времени (мысли), в частности, всевозможное оружие. Жизнь людей, прерванная искусственно, останавливает развитие Мысли солнечной системы, так как при последующей материализации [3] землян (пока что не богов) развитие их мысли начинается с предыдущей материализации. Так Мысль солнечной системы не разовьётся для свершения своего предназначения во вселенной. Возможно, задача Мысли солнечной системы состоит в том, что бы помочь «высокоразвитым цивилизациям» выйти из их тупика, в котором они оказались, отступив от закона развития материального мира, а застряли на законах идеального мира, поэтому и называют себя богами.

Благодаря наблюдениям космического телескопа «Хаббл» астрономы обнаружили кольцо молодых горячих звёзд, которые обращаются вокруг сверхмассивной чёрной дыры в центре туманности Андромеды (хоть там их в принципе быть не должно...). [10] Но они есть! И, скорее всего, это происходит в результате расширения Мысли чёрной дыры, а значит, и самой галактики. В связи с этим можно предположить, что кажущееся движение этой галактики по направлению к солнечной системе есть расширение этой галактики равномерно во все стороны. Также должно идти расширение и нашей галактики раз, по некоторым признакам, наша галактика также имеет в своём центре кольцо молодых горячих звёзд [10]. Значит, галактики, расширяясь, займут всё межгалактическое пространство. Но в одно целое они не сольются (так как в материальном мире время идёт на расширение). При условии: если множество других чёрных дыр в космосе вывести из состояния сжатия, чтобы они не собрались в большие галактики. А это уже задача Мысли солнечной системы, поставленной перед нами нашим создателем, к которой нам постепенно надо подойти, соблюдая закон развития Мысли. [3] Иначе, Мысль солнечной системы превратится в засохшую ветвь Древа Глобальной Мысли.

P.S. Выражаю своё восхищение и благодарность Жаку Гримо и Яшкардину Владимиру Леонидовичу за их исследования пирамиды Хеопса, в лице Соломонова Юрия Семёновича, всем создателям проекта «Вперёд в прошлое», в лице Андрея Скларова, всем создателям «Лаборатории альтернативной истории» а также всем исследователям, путешественникам и учёным, занимающихся изучением древних мегалитических сооружений.■

#### Библиографический список:

1. Гримо Ж. Откровения пирамид. 2010. Франция.
2. Инновации и инвестиции. Научно-аналитический журнал. №3 2013, с.155-161, «Инфразвуковой широкоэмитальный интерфейс SCIROCCO». Яшкардин В.Л.
3. Научная перспектива. Научно-аналитический журнал. №8 2013, с.53-57, «Закон развития мысли». Тишина О.С.
4. Проект: Вперёд в прошлое. Объективная история человечества. Geolines. Ru
5. Рубрика: Гипотезы, Тайны космоса. Спутник Юпитера Ио.2011. tainy.net
6. Документальный фильм. Марс родина богов, 2015. You Tube
7. Документальный фильм. Странное дело. Тоннели под землёй между континентами, 11.03.2015. You Tube
8. Документальный фильм. Странное дело 52. Цифровой апокалипсис. Секреты вселенной, 20.02.2013. You Tube
9. Документальный фильм. Странное дело. Чёрные вершины земли, 19.01.2013. You Tube
10. Элементы - новости науки. В центре туманности Андромеды обнаружено загадочное кольцо юных звёзд. 22.09.2005. Elementy.ru

## Основные этапы жизненного цикла сетевой геораспределенной инфраструктуры, обеспечение которых можно автоматизировать с помощью геоинформационных технологий

**Максим Сергеевич КИШКО**

Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики

При строительстве, развитии и обслуживании геораспределенных инфраструктурных объектов, сетей и комплексов проблема учета, планирования и пространственного анализа стоит наиболее остро в обеспечении жизненного цикла инфраструктуры, так как в крупных компаниях количество таких объектов может исчисляться десятками тысяч и строительство новых сетей, напрямую зависит от анализа возможности использовать старые.

Компании, занимающиеся водоснабжением и водоотведением граждан, электросетевые компании, компании строящие автодороги и железнодорожные ветки, интернет провайдеры и многие другие постоянно сталкиваются с проблемами поддержания и развития своей инфраструктуры, в связи с этим, все большую популярность приобретают геоинформационные системы.

Сейчас сложно найти хотя бы одну компанию, имеющую сетевую, линейную инфраструктуру, которая так или иначе не использует ГИС технологии в своей работе, ведь использование пространственного анализа в развитии или обслуживании таких объектов, позволяет значительно сократить издержки.

Под сетевой, линейной инфраструктурой понимается набор линейных, или узловых объектов, объединенных в системы и подсистемы, работающих в комплексе друг с другом, и выполняющих определенную функцию. Типичными примерами такой инфраструктуры являются: сети водоснабжения и водоотведения, тепловые сети, электросети, телефонные сети и т.д.

Любой инфраструктурный комплекс, в период его эксплуатации, проходит ряд этапов, от проектирования, до демонтажа, такая последовательность называется жизненным циклом. Основными этапами жизненного цикла инфраструктуры являются:

1. Анализ и планирование развития инфраструктуры.
2. Проектирование новых модулей инфраструктуры.
3. Подготовка к строительству.
4. Строительство инфраструктуры.
5. Технический контроль и обслуживание.
6. Вывод из эксплуатации.

С точки зрения автоматизации этих процессов, на каждом из них так или иначе можно применять геоинформационные технологии. Примеры использования геоинформационных технологий на различных этапах жизненного цикла инфраструктуры компании.

### **Анализ и планирование развития инфраструктуры**

На этом этапе происходит первичный анализ возможностей развития инфраструктуры, рассматривается возможность использования старых объектов, прорабатывается стратегия развития.

Инженер должен иметь возможность получить информацию о расположении объектов инфраструктуры, статистическую информацию для проведения аналитики, например, компании предоставляющей услуги интернет населению, при планировании дальнейшего развития, может понадобится такая информация, как например, количество подключенных к сети домов и абонентов.

Результатом данного процесса, является проработанная карта стратегического развития инфраструктуры.

### **Проектирование новых модулей инфраструктуры**

После того, как были определены векторы развития инфраструктуры на предыдущем этапе, необходимо детально проработать план строительства тех или иных объектов инфраструктуры.

Инженер на этом этапе должен детально проработать маршрут строительства с учетом различных географических факторов, таких как перепады высоты на местности, наличие грунтовых вод, кадастровые статусы земель, на которых ведутся работы, количество и расположение изымаемых под строительство земельных участков. Например, для строительства железнодорожной ветки, необходимо изъять очень большое количество земельных участков, проработать все перепады, проложит наилучший маршрут и т.д.

При проектировании строительства, необходимо детально проработать подводы к существующим инфраструктурным объектам, понять, может ли тот или иной модуль инфраструктурного комплекса выдержать нагрузку подключаемых компонентов, например, при строительстве магистрали водоснабжения, необходимо понимать, хватит ли напора, для нормального движения воды, если увеличится давление, не прорвет ли старые трубы, расположенные в этом же модуле и многое другое. Как правило подобные аналитические данные получаются с помощью метода нагрузочного тестирования.

В результате этого пункта, необходимо иметь полную нормативную документацию для строительства новых инфраструктурных объектов, на основании которой, можно приступать к строительству.

### **Подготовка к строительству**

На этапе подготовки к строительству, так же необходимо с помощью картографического анализа, продумать такие вещи как логистика и возможность транспортировки к строительному объекту различных материалов.

Так как речь идет чаще о строительстве промышленных объектов, распределенных на местности, то как правило существует опасность трудной доступности к объекту, объекты вроде газовых магистралей, тепловых магистралей и т.д. Могут располагаться и в лесу, и на дне водоемов.

Еще одной проблемой, является то, что когда речь идет о строительстве линейной инфраструктуры, то ее протяженность может быть достаточно длинной, в свою очередь это влечет сложность снабжения стройки таких объектов, необходимо детально проработать возможность поставки материалов, к разным региональным участкам стройки.

Так же на этом этапе необходимо проработать оптимизацию затрат на строительство, найти наиболее выгодных поставщиков материалов, подрядчиков и т.д.

По окончании данного этапа, все должно быть подготовлено к строительству объекта.

### **Строительство инфраструктуры**

Одним из ключевых этапов в жизненном цикле инфраструктурного комплекса, является строительство. На данном этапе необходимо получать информацию о ходе строительства, понимать на какой процент в каких региональных зонах выполнены работы.

Исполнители с помощью географических карт изучают план будущего объекта.

Процесс строительства, сам по себе это сложный многоэтапный процесс, для выполнения которого необходимо в срок выполнить ряд определенных задач, как правило, контроль за ходом строительства автоматизируют с помощью систем управления проектами.

### **Технический контроль и обслуживание**

Для поддержания инфраструктурных объектов в работоспособном состоянии, необходимо постоянно в определенный период времени проводить мероприятия по техническому контролю за объектами и их обслуживанию.

Так же существует потребность в протоколировании таких мероприятий и их результатов. На основании проведенного контроля объекта, выносится решение о ремонте или профилактическом обслуживании таких объектов.

Очень важным моментом является наличие географической информации об обслуживаемом объекте у исполнительных органов. Например, бригада, промывающая трубы водоотведения должна получить исчерпывающую информацию, о месторасположении трубы на местности, ее определенных свойствах и т.д. Иногда в силу определенных, например, погодных обстоятельств, сделать это бывает крайне трудно, например, двор в котором расположена труба, может быть заметен снегом, и без сопроводительной информации, бригада сможет найти заложенную трубу во дворе, только расчистив весь двор.

После проведения технических мероприятий, исполнитель должен написать отчет о выполнении работ, так как при следующем контролирующем мероприятии, необходимо исполнителю необходимо будет получить подробную информацию о истории работы с объектом.

Также контролер проверяет выполненную исполнителем работу, должен получить всю предоставленную информацию, такую как отчет о проведении контроля или ремонта.

В следствии этого пункта жизненного цикла объектов, который повторяется все время после ввода объекта в эксплуатацию, в определенный промежуток времени, является работающий инфраструктурный объект.



ект, или в случае обнаружения каких-либо крупных неисправности или большой степени изношенности объекта, выносятся решение о реконструкции данного объекта.

#### Вывод из эксплуатации

В результате работы объекта, со временем он изнашивается до не реконструируемого состояния, либо реконструкция объекта, обходится дороже, чем его демонтаж и строительство нового объекта.

В таком случае проводится вывод объектов из эксплуатации.

На данном этапе необходимо проанализировать поведение всего инфраструктур-

ного комплекса без участия данного объекта, возможно ли с минимальными потерями сохранить функционирование всей инфраструктуры.

В результате чего принимается решение о выводе объекта из эксплуатации.

#### Выводы

Таким образом, геоинформационные системы являются мощным инструментом при обеспечении жизненного цикла инфраструктурных комплексов, и позволяют частично или полностью автоматизировать задачи по обеспечению всего жизненного цикла инфраструктурных объектов. ■

#### Библиографический список:

1. Ананьев Ю.С. Геоинформационные системы [Текст]/ Ю.С. Ананьев. - М. : Томский политехнический университет, 2003. - 70с.
2. Коржов В.Г. Многоуровневые системы клиент-сервер // [Электронный ресурс]: Режим доступа - <http://www.osp.ru/nets/1997/06/142618/>.
3. Де Мерс, Майкл Н. Географические информационные системы. Основы. [Текст]/ Де Мерс, Майкл Н. - М. : Дата+, 1999г. - 506с.
4. Линде Фу, Цзюлинь Сунь. Веб-ГИС: Принципы и применение. [Текст]/ Линде Фу, Цзюлинь Сунь. - М. : Дата+, 2013г. - 356с.

## Разработка интерактивной рекламной роботизированной платформы «Robophone»

**Александр Владимирович ЕФРЕМОВ**

ООО НПП «АНИКОН»

**Андрей Михайлович СМЕРНОВ**

Астраханский государственный университет

**Аннотация.** Данная статья посвящена разработке программно-аппаратного комплекса для реализации уникального способа интерактивного взаимодействия с человеком с целью рекламирования товаров, сбора статистических данных о реакции потенциальных покупателей на товары и предлагаемый способ презентации. Авторами разработана механизированная платформа, программное обеспечение, собран и испытан реальный прототип программно-аппаратного комплекса.

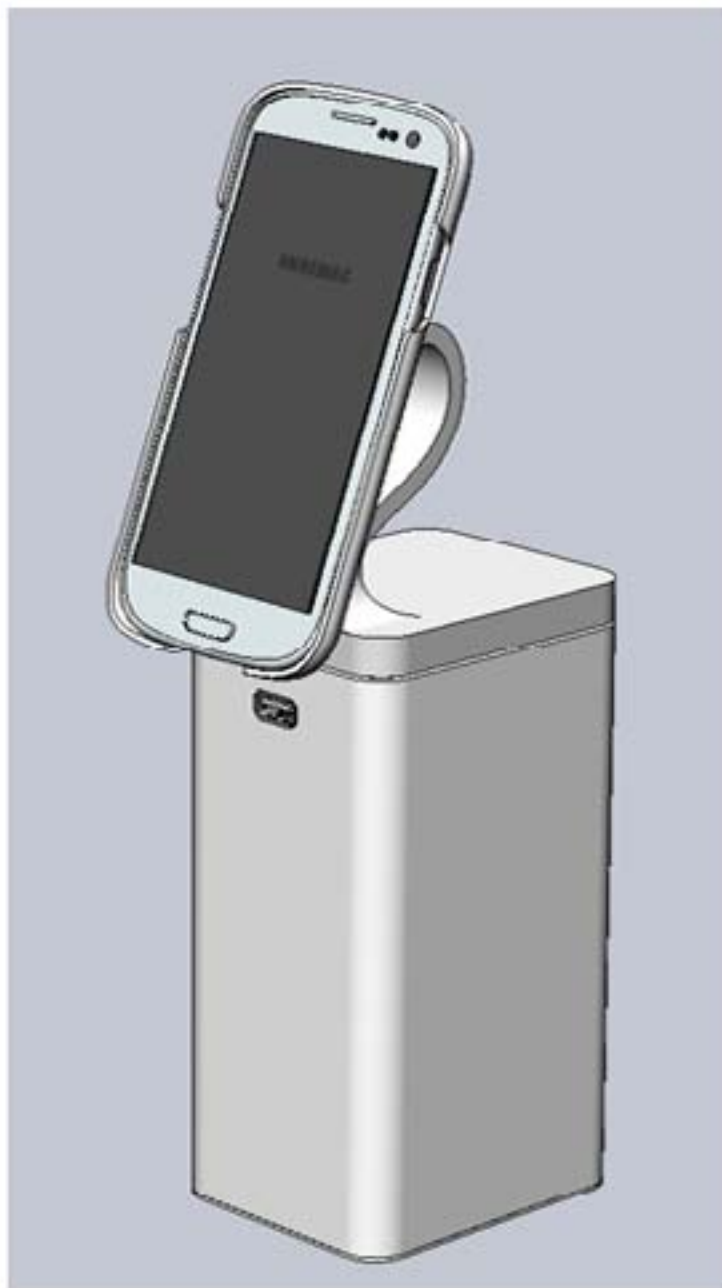
В современном мире, принципиальным направлением в методах, способах и теории рекламы является взаимодействие целевой аудитории с рекламным сообщением наряду с традиционными «односторонними» методами подачи информации. Специалистами в области рекламы используются и создаются новые формы и каналы подачи рекламного материала. Взаимодействие целевой аудитории с актором или пользователем виртуального пространства становится повсеместным, начиная с рекламы в сети Интернет. Форма взаимодействия, как правило, является игровой и художественной, и становится свойственной всем новым медиа. Интерактивная реклама (*inter* – «между» и *active* – «деятельность, активность») – формат цифровой рекламы, распространяемой в рамках интерактивных каналов коммуникации, целью которой является вовлечение потенциальной целевой аудитории в рекламный процесс в виде непосредственного творческого взаимодействия пользователя с рекламным сообщением при помощи определенного игрового инструментария [1]. Игра, как элемент рекламной коммуникации приобретает устойчивую динамику развития и используется для создания новых программ лояльности клиентов к продукту или организации [2,3]. Наибольшее распространение форма игрового взаимодействия получила в сети Интернет и на социальных платформах. Поскольку игра является формирую-

щим аспектом многих сфер человеческой деятельности, включения феномена игры в рекламную модель привело к появлению нового типа рекламного сообщения, названного игровой рекламной моделью [1]. При этом, рекламные образы товаров и услуг преподносятся аудитории с символической формой и вовлекают потребителей в активное взаимодействие. Такая рекламная модель характеризуется техническими, методическими и психоэмоциональными особенностями, свойственными компьютерным играм, которые используются для обеспечения эмоциональной вовлеченности пользователя, а также социализации индивидуумов целевой аудитории [4].

Распространенными технологическими средствами распространения интерактивной рекламы являются компьютеры, мобильные устройства и смартфоны, информационные киоски и терминалы, приставки, банкоматы. Как правило, одним из главных условий является наличие доступа к глобальным информационным сетям. Процессы игрофикации в интерактивной рекламе включают в себя: наличие игрового сценария с игровой механикой, совокупность определенных и логически связанных методов взаимодействия игрока с наблюдаемым действием, использование минимальных техник игрового управления, использование интуитивно понятных технологий управления процессом игры, охват всех репрезентативных систем восприятия человеком окружающей действительности: визуальной, аудиальной, кинестетической.

Авторами была разработана интерактивная рекламная роботизированная платформа, предназначенная для презентации средств носимой электроники, таких как смартфоны, планшеты, навигационные мультимедийные системы, интерактивные телевизоры, содержащих как минимум устройство для отображения визуальной информации. Платформа содержит видеокамеру, микрофон, воспро-

изводящую аудиосистему, вычислительный блок на базе процессора семейства x86 или ARM, средства доступа к сети Интернет, причем указанные средства могут быть встроены в сам рекламируемый объект или быть частью платформы. Рекламируемый объект закрепляется на поворотном-наклонном моторизованном держателе, кинематические параметры которого позволяют воспроизводить естественные жесты головы человека – наклон, кивание, поворот. Платформа может быть также снабжена моторизованным приводом, позволяющим перемещать платформу по поверхности пола или стола. Поворотный-наклонный держатель выполнен как логическое визуальное продолжение рекламируемого устройства или как не выделяющаяся на фоне объекта подставка.



**Рисунок 1 – Внешний вид опытного образца разработанной платформы**

Поворотный-наклонный держатель содержит в себе микроконтроллер с оригинальным ПО, передатчик Bluetooth или Wi-Fi для связи с вычислительным устройством, шаговые двигатели, червячные редукторы, концевые выключатели, источник питания. Команды на выполнение движений являются авторским протоколом обмена данными, и содержат координаты в двух плоскостях, описание траектории движения и скорости, координаты конечной точки останова механизмов. Использование шаговых двигателей позволяет осуществлять плавный пуск и остановку с различными ускорениями и скоростью, при этом, высокая нагрузочная способность редукторов позволяет удерживать объекты массой до нескольких килограмм уже в текущей версии опытного прототипа.

Разработанная интерактивная платформа предназначена, прежде всего, для захвата внимания потенциального клиента визуально и аудиально (т.н. «wow» - эффект), удержания его внимания характерными движениями рекламируемого товара, доведения до внимания презентационных материалов, а также измерением статистических параметров – количества элементов целевой аудитории за период, времени взаимодействия с платформой каждого, получение фото лиц респондентов.

Важнейшей задачей разработки являлось определение местоположения лица наблюдателя и его отслеживание с целью захвата внимания и имитации «живого диалога» с потенциальным покупателем путем соответствующего поворота и наклона рекламируемого товара. Несмотря на большое количество систем распознавания лиц, была выбрана библиотека «OpenCV» в версии для платформы Java, поскольку реальная эксплуатация разрабатываемой платформы имеет ряд характерных особенностей [5]. Так, например, в мобильных устройствах используемая фронтальная камера имеет разрешение порядка 2-3 мегапикселей, оптическая фокусировка отсутствует. При этом, угол наклона разрабатываемого устройства с высокой вероятностью способствует попаданию в поле зрения камеры источников искусственного освещения, что в свою очередь вызывает программную фокусировку на наиболее контрастной области и резкое затемнение контролируемого лица наблюдателя. Библиотека «OpenCV»,

в отличие от большинства аналогов имеет возможность подключения внешних средств помехоподавления и фильтрации шумов на изображении. Авторами был разработан собственный цифровой фильтр, позволяющий исключить фокусировку на источниках освещения, расширяющий динамический диапазон градаций серого цвета, обеспечивающий фильтрацию мерцания на частоте 50 Гц. Применение разработанного фильтра позволило использовать фронтальные камеры с разрешением 1-2 мегапикселя и эксплуатировать разработанную платформу в условиях торговых центров и салонов по продаже средств мобильной электроники и бытовой техники.

В совокупности, разработанной программно-аппаратной платформой определяется местоположение лица наблюдателя, количество наблюдателей, отслеживается скорость перемещения. После детектирования запускается процесс трекинга, то есть отслеживания лиц и поворот механизмов таким образом, чтобы держать выделенную область поля зрения камеры совмещенной с распознанным объектом. Разработана также система сценариев, запускающая аудиофайлы и видеопоток при презентации товара. Аудиоданные в текущей версии опытного образца подобраны таким образом, чтобы удерживать внимание человека, имитируя диалог с ним и демонстрируя основные особенности товара. Одной из текущих особенностей начала диалога является получение данных о внешних климатических условиях, которые

являются условием выбора начальных фраз.

Разработанная интерактивная рекламная роботизированная платформа позволяет осуществлять всестороннюю рекламу носимой электроники и бытовой техники, имитируя человеческий голос и совершая плавные движения, а также обеспечивает взаимосвязь движений с наблюдателем, что создает иллюзию «живого общения», а форма подачи материала на общем фоне традиционных технологий резко выделяет рекламируемый товар.

Дальнейшее коммерчески-ориентированное развитие предлагаемой технологии связано с разработкой внешних вычислительных модулей и программного обеспечения для них, а также механических поворотных-наклонных устройств для телевизионной техники. Кроме того, перспективным представляется создание системы, рекламирующей косвенно связанные объекты, то есть платформы для прилавков и витрин, интерактивно представляющей расположенный на них товар и варианты платформ для рекламирования услуг. Планируется разработка системы, распознающей эмоции наблюдателей для статистического анализа, их пол и возраст. Долгосрочные перспективы развития проекта – создание интерактивных автономных ассистентов для торговых залов.

Работы выполняются при поддержке гранта по программе У.М.Н.И.К. Фонда содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере. ■

#### Библиографический список:

1. Пантелеева Ирина Анатольевна и др. Интерактивные технологии в рекламе: особенности построения рекламной коммуникации в Интернет-сегменте // Вестник ТГПУ. 2014. №3 (144). С.172-178.
2. Alekseeva A. O. New interactive media in the context of theories of the information society: Abstract of thesis cand. philol. sci., Moscow, 2006.195 p.
3. Bykov I. A., Filatova O. G. Web 2.0 technologies and public relations: a paradigm shift or options? // Journal of University of St. Petersburg, 2011, vol. 9, no. 2, pp. 226–237.
4. Shvetsov I. V. Playing in the advertising communication: philosophical and methodological analysis: Abstract of thesis candidate of philosophical sci. Omsk, 2008. URL: [z3950.ksu.ru/referat/PU/ШвецовИВ.doc](http://z3950.ksu.ru/referat/PU/ШвецовИВ.doc). (Accessed: 20.09.2014).
5. Справочная система по программному продукту Open Source Computer Vision Library // Caïm Open Source Computer Vision Library [официальный сайт]. URL: <http://regionalstudies.ru/journal/writer/makinglinks.html> (дата обращения: 10.09.2016).



# НАУЧНЫЙ ОБОЗРЕВАТЕЛЬ

№ 5 (65), 2016 год

Уважаемые читатели!

Контакты авторов публикаций доступны в редакции журнала.  
Электронная версия журнала размещена на сайте [www.nauchoboz.ru](http://www.nauchoboz.ru).